

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas, kualitas layanan, obyek dan daya tarik wisata terhadap kepuasan pengunjung Objek Wisata Pantai Tanjung Pendam. Untuk mengetahui faktor mana yang paling dominan mempengaruhi kepuasan pengunjung Objek Wisata Pantai Tanjung Pendam. Populasi yang dijadikan peneliti sebagai subyek penelitian adalah seluruh pengunjung yang berkunjung pada objek wisata Pantai Tanjung Pendam. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan rumus Hair et al (2010) Jumlah sampel yang digunakan adalah 90 pengunjung. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji Validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji F, uji t, koefisien determinasi). Dengan menggunakan SPSS versi 25 yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel fasilitas, kualitas layanan, dan daya tarik wisata secara simultan tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung.

Kata kunci: fasilitas wisata, layanan kualitas, daya tarik wisata, kepuasan pengunjung



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of tourist facilities, service quality, tourist objects and attractions on visitor satisfaction of Tanjung Pendam Beach Attractions. To find out which factors most dominantly affect visitor satisfaction Tanjung Pendam Beach Attractions. The population used by researchers as research subjects is all visitors who visit Tanjung Pendam Beach attractions. The technique used in sampling in this study is with the formula Hair et al (2010) The number of samples used was 90 visitors. Data collection techniques using questionnaires. The analysis used includes descriptive analysis, validity test, reliability test, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis and hypothesis test (F test, t test, coefficient of determination). By using SPSS version 25 which serves to prove the research hypothesis. The results showed that the variables of facilities, service quality, and tourist attraction simultaneously had no effect on visitor satisfaction.

Keywords: tourist facilities, quality service, tourist attraction, visitor satisfaction

