



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

Dika Widiasti

44112120091

Implementasi *Key Performance Indicator* Dalam Evaluasi Program Berita Di Metro TV

Bibliografi : xiii + 5 BAB, 85 Halaman + 25 Lampiran + 21 Acuan

ABSTRAK

Informasi sangat dibutuhkan untuk berbagai kepentingan yang sifatnya mendasar karena perannya yang sangat luar biasa. Media massa memiliki fungsi menghibur, meyakinkan, menginformasikan, membius dan menciptakan rasa kebersatuan. Maka dari itu, masyarakat membutuhkan informasi dari media massa yang dapat dipahami dan tidak membodohkan.

Skripsi ini membahas tentang Implementasi *Key Performance Indicator* Dalam Evaluasi Program Berita Di Metro TV. KPI adalah suatu sistem yang bertujuan untuk melihat kecepatan, ketepatan dan kelemahan program berita yang nantinya akan menjadi bahan evaluasi disetiap minggunya oleh produser yang bersangkutan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat implementasi *Key Performance Indicator* (KPI) dalam evaluasi program berita di Metro TV.

Metodologi yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif menggunakan metode studi kasus. Wawancara dilakukan dengan *key informant* : Manajer Aplikasi KPI dan *informant* : Evaluator dan Koordinator pengumpul data-data KPI.

Hasil dari penelitian ini ialah, Metro TV, khususnya CKM sangat berperan penting dalam pengoprasian sistem ini dan lebih mengharap hasil penilaian dari evaluator berupa kesalahan dari sebuah berita atau yang disebut *zero defect* menurun maka akan menghasilkan kualitas berita yang bagus.