

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
STRUKTUR MODAL**

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Dhony Purnomo

NIM : 43216120014

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhony Purnomo

NIM : 43216120014

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2021



Dhony Purnomo

NIM 43216120014

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dhony Purnomo
NIM : 43216120014
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governancedan*
Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing



Drs. Suharmadi, Ak., MM., M.Si., CA.

Tanggal :

Ketua Penguji



Fitri Indriawati, SE, M.Si, CSRS

Tanggal :

Dekan



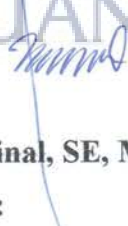
Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si.,CA

Tanggal :

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dr. Fardinal, SE, M.Si., Ak.

Tanggal :

ABSTRACT

This research aims to know the influence of good corporate governance and capital structure on firm value in consumer goods and industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2017 -2019. This research is a quantitative study using secondary data sources obtained from downloading the financial statements of the consumer goods and industrial sector manufacturing companies at www.idx.co.id

The population in this research were all consumer goods and industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2017 -2019. The final sample consisted of 21 observation companies for 3 years from 2017 - 2019 using the purposive sampling method. Analysis technique on this research used multiple linear regression using the SPSS 20 application program.

The results of this research show that partially good corporate governance proxied through institutional ownership mechanisms has no effect on firm value, while the audit committee mechanism has a negative effect on firm value and capital structure has a positive and significant effect on firm value. This is evidenced by the results of the partial test (T test) in this study..

Keywords: *good corporate governance, capital structure, firm value*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian bersifat kuantitatif dengan menggunakan sumber data sekunder yang diperoleh dari mengunduh laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi tahun 2015-2019 di www.idx.co.id.

Populasi dalam penelitian ini yaitu semua perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 21 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *good corporate governance* yang diprosikan melalui mekanisme kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan mekanisme komite audit berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (uji T) dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *good corporate governance*, struktur modal, nilai perusahaan

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance*, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Drs. Suharmadi, Ak, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang besar kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Fardinal, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
6. Kepada kekasih saya yang telah menyemangati secara materi dan non materi untuk menemani keseharian saya dalam penyusunan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada teman teman Bank Cimb Niaga yang telah memberikan support kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat terbaik Margie, Novita, Arum ,Daniel ,Humam, Ka Biru , Tete Novita dan Hajri yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda dan tawa untuk membantu dalam penyelesaian dan penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengamatan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2021



Dhony Purnomo

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>).....	10
3. Nilai Perusahaan.....	11
4. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	12
a. Mekanisme Kepemilikan Institusional	13
b. Mekanisme Komite Audit	15
5. Struktur Modal	18
6. Penelitian Terdahulu	20
B. Rerangka Pemikiran Teoritis.....	29
C. Hipotesis Penelitian (dalam Penelitian deskriptif kuantitatif)	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian	31
C. Definisi dan Operasional Variabel	32
1. Devinisi Variabel	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian	34
1. Populasi Penelitian.....	34
2. Sampel Penelitian.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Metode Analisis Data	37
1. Analisis Statistik Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas.....	39
b. Uji Multikolinieritas.....	39
c. Uji Heteroskedastisitas.....	40
d. Uji Autokorelasi	40

3.	Uji Kelayakan Model	41
a.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
b.	Uji Simultan (Uji Statistik F).....	42
4.	Uji Hipotesis.....	42
a.	Uji Parsial (Uji Statistik T).....	42
b.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	44
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	47
1.	Hasil Uji Normalitas	47
2.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.	Hasil Uji Autokorelasi.....	50
D.	Hasil Uji Kelayakan Model.....	52
a.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
b.	Hasil Uji Simultan(Uji Statistik F).....	53
E.	Hasil Uji Hipotesis	54
a.	Hasil Uji Parsial (Uji Statistik T)	55
b.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
F.	Pembahasana.....	58
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	61
A.	Kesimpulan	61
B.	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2	Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	36
3.3	Daftar Nama Perusahaan.....	36
3.4	Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	41
4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2	Hasil Uji Normalitas	48
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	51
4.6	Hasil Uji Autokorelasi Metode Cochran Orcutt.....	52
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.8	Hasil Uji Regresi Simultan (Uji Statistik F)	54
4.9	Hasil Uji Parsial(Uji Statistik T).....	55



UNIVERSITAS
MERCU BUANA