

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Marina *Hand & Body Lotion*)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Rizka Maharani

Nim : 43118120043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Marina *Hand & Body Lotion*)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Rizka Maharani
Nim : 43118120043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rizka Maharani

NIM : 43118120043

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 April 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Rizka Maharani

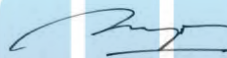
43118120043

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizka Maharani
NIM : 43118120043
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Marina Hand & Body Lotion)
Tanggal Sidang : 21 Juni 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 07232543



Please Scan QRCode
to Verify

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala hikmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul "**Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Marina Hand & Body Lotion**". Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis, dan juga berbagai pihak yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang meluangkan waktu untuk memberikan arahan, pengetahuan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Kepada Mama, Bapak, Kaka Eva, Mas Aga dan Rana yang selalu memberikan doa dan dukungan moral, serta memberikan banyak inspirasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Vegarizky Kurniawan yang telah memberikan semangat, dukungan, doa, serta memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman seperjuangan program studi manajemen, teman diskusi dan mencari referensi yaitu Chita Dewi Anugraheni, Dais Sholehah, Nur AlfiSyahriah, Ulil Albaba, Yessi Ditianda Pratama dan lainnya yang tidak bisa disebutkan seluruhnya. Semoga kita bisa mewujudkan keinginan dan mimpi kita.

Jakarta, 1 April 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Rizka Maharani

43118120043

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Perilaku Konsumen.....	10
2. Persepsi Harga	10
a. Pengertian Persepsi Harga	10
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga	11
c. Dimensi dan Indikator Persepsi Harga	12
3. Kualitas Produk.....	14
a. Pengertian Kualitas Produk	14
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	15
c. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	15
4. Kepercayaan Merek	16
a. Pengertian Kepercayaan Merek	16
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Merek	16
c. Dimensi dan Indikator Kepercayaan Merek	17
5. Keputusan Pembelian	18
a. Pengertian Keputusan Pembelian	18
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	19
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	20
6. Penelitian Terdahulu	21
B. Pengembangan Hipotesis	26
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	26
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	26

3. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian	27
C. Rerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Lokasi Penelitian	28
B. Desain Penelitian	28
C. Pengertian dan Operasional Variabel	29
1. Pengertian Variabel.....	29
2. Operasional Variabel.....	30
D. Skala Pengukuran Variabel.....	31
E. Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi Penelitian.....	32
2. Sampel Penelitian	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
G. Metode Analisis Data.....	33
1. Analisis Deskriptif	33
2. Analisis <i>Partial Least Square</i>	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	38
1. Gambaran Umum Perusahaan	38
2. Nilai-Nilai Inti dan Misi Perusahaan	40
3. Misi PT Tempo Scan Pacific Tbk.....	41
B. Statistik Deskriptif	42
1. Karakteristik Responden	41
2. Deskripsi Variabel	44
C. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	48
1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	61
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	62
3. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Perkembangan Pasar Skincare di Indonesia	2
1.2	Peningkatan Penjualan Neto Marina.....	3
1.3	Perbandingan Harga <i>hand & body lotion</i>	4
1.4	Keluhan Produk Marina <i>Hand & Body lotion</i>	5
1.5	<i>Top Brand Index Hand & Body lotion</i>	6
1.6	Pra Survei Penelitian	7
2.1	Penelitian Terdahulu	21
3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.2	Skala <i>Likert</i>	31
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.5	Statistik Deskriptif Persepsi Harga	44
4.6	Statistik Deskriptif Kualitas Produk	45
4.7	Statistik Deskriptif Kepercayaan Merek	46
4.8	Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	47
4.9	<i>Convergent Validity</i> (Belum Valid)	50
4.10	<i>Convergent Validity</i> (Valid).....	52
4.11	<i>Fornell Larcker Criterion</i>	54
4.12	<i>Avarage Variance Extracted</i> (AVE)	54
4.13	<i>Composite Reliability</i>	55
4.14	<i>Cronbach's Alpha</i>	56
4.15	Koefisien Determinasi.....	57
4.16	Hasil Uji Hipotesis	58
4.17	<i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	27
4.1	Hasil Uji Validitas (Belum Valid).....	50
4.2	Hasil Uji Validitas (Valid)	52
4.3	Hasil Uji <i>Bootstraping</i>	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	75
2	Hasil Kuesioner	80
3	Hasil Pengolahan Data.....	94

