

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA**

**Penelitian Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen**

**di Universitas Mercu Buana**

**SKRIPSI**



**Nama : Bayu Rizal Zaelani**

**NIM 43117010011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

**2021**

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA**

**Penelitian Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen  
di Universitas Mercu Buana**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



**Nama : Bayu Rizal Zaelani**

**NIM 43117010011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bayu Rizal Zaelani

NIM : 43117010011

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 September 2020



(Bayu Rizal Zaelani)

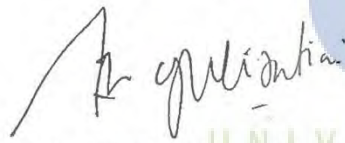
Nim: 43117010011

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bayu Rizal Zaelani  
NIM : 43117010011  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan,  
dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Tanggal Lulus Ujian : 10 Maret 2021

Disahkan Oleh :

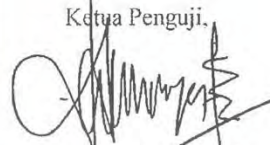
Pembimbing Skripsi,



Dott. ssa. Tine Yuliantini, MM.

Tanggal : 23/03/2021

Ketua Penguji,



Mochamad Soekton Ibrahim, S.Psi.,  
MM., CHRMP., Psikolog.

Tanggal : 22/3/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,

Tanggal : 19/04/2021

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Daru Asih, SE., M.Si

Tanggal : 19/04/2021

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa pada mahasiswa Universitas Mercu Buana. Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa program studi Manajemen regular 1 angkatan 2017 Universitas Mercu Buana. Penelitian ini dilakukan terhadap 92 responden, dihitung berdasarkan rumus slovin dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah tehnik PLS (*Partial Least Square*) melalui *software* statistik SmartPLS 3.0 Berdasarkan hasil uji t statistik yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa:1) Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa, ini dibuktikan dengan T statistik > T tabel ( $2,155 > 1,96$ ). 2) Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa, ini dibuktikan dengan T statistik > T tabel ( $2,195 > 1,96$ ). 3) Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha, ini dibuktikan dengan T statistik > T tabel ( $3,355 > 1,96$ ). Hasil analisis menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa program studi Manajemen regular 1 angkatan 2017 Universitas Mercu Buana.

Kata Kunci : Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha



## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of family environment, entrepreneurship education, self-efficacy on student entrepreneurial motivation among students at Mercu Buana University. Respondents in this study were students of the Management Study Program at Mercu Buana University. This research was conducted on 92 respondents, calculated based on the Slovin formula using a quantitative approach. The data analysis used is the PLS (Partial Least Square) technique through the SmartPLS 3 statistical software. Based on the results of the statistical t test conducted, it can be concluded that: 1) Family environment has a positive effect on Student Entrepreneurial Motivation, this is evidenced by statistical  $T > T$  table (2,155 > 1,96). 2) Entrepreneurship Education has a positive effect on Student Entrepreneurial Motivation, this is evidenced by the statistical  $T > T$  table (2,195 > 1,96). 3) Self-Efficacy has a positive effect on Entrepreneurial Motivation, this is evidenced by the statistical  $T > T$  table (3,355 > 1,96). The results of the analysis show that the Family Environment, Entrepreneurship Education, and Self-Efficacy have a positive and significant effect on the Entrepreneurial Motivation of the Management Study Program Students of Mercu Buana University.*

*Keywords: Family Environment, Entrepreneurship Education, Self Efficacy, Entrepreneurial Motivation*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Penelitian Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Mercu Buana”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS.,CMA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dott. ssa. Tine Yuliantini, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi saya

5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Untuk sahabat-sahabat yang selalu siap sedia dalam membantu penulis dan sudah menjadi teman seperjuangan penulis yang selalu ada saat senang, sedih, susah dan selalu sabar dalam menghadapi penulis, terima kasih kepada: Anton, Dicky, Amar, Agung, Faras, Wanda, Diora, Eka.
8. Untuk wanita spesial Rizya Syahnizia yang tidak henti-hentinya mendukung penulis dan selalu ada disaat penulis sangat terpuruk hingga sampai berada diposisi saat ini.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB Angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
10. Teristimewa, Keluarga yang telah mendukung penulis selama proses pembuatan penelitian, ayah dan mama yang tidak berhenti memberi semangat dan dukungan baik moril ataupun materi.



Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, April 2020

Bayu Rizal Zaelani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat / Kontribusi Penelitian.....	12
1. Manfaat Praktis .....	12
2. Manfaat Akademik.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Pengertian Manajemen.....	13
2. Kewirausahaan .....	20
3. Motivasi Berwirausaha .....	23
4. Lingkungan Keluarga.....	26
5. Pendidikan Kewirausahaan.....	28
6. Efikasi Diri.....	31
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Pengembangan Hipotesis.....	44

1. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha .....	44
2. Pengaruh Pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha .....	44
3. Pengaruh efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha .....	44
4. kerangka Konseptual.....	45
D. Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
B. Desain Penelitian .....	47
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	47
1. Definisi Variabel.....	48
2. Operasionalisasi Variabel .....	49
D. Skala Pengukuran .....	52
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
1. Populasi Penelitian.....	53
2. Sampel Penelitian.....	53
F. Metode Pengumpulan Data.....	54
1) Penelitian Kepustakaan ( <i>library research</i> ) .....	54
2) Kuesioner .....	55
G. Metode Analisis Data .....	55
1. Analisis Deskriptif .....	55
2. Uji Instrumen .....	56
3. SEM (Structural Equation Modeling) – PLS (Partial Square) .....	57
1) Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	58
2) Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B. Statistik Deskriptif.....	63
1. Deskripsi Responden .....	64

2. Deskripsi Variabel .....	68
C. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	72
1. Pengujian Uji Model Pengukuran ( <i>Outher Model</i> ).....	73
2. Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	84
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	88
1. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Motivasi Berwirausaha... 88	
2. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha .....	88
3. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Motivasi Berwirausaha.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>



## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Perbandingan Ratio Entrepreneur di Negara Tetangga.....	2
Table 1.2 Pengangguran Terbuka Nasional .....	4
Table 1.3 UMB Tracer Study Alumni Manajemen.....	10
Table 2.1 Nilai-nilai Pokok dan Deskripsi Pendidikan Kewirausahaan .....	29
Table 2.2 Penelitian Terdahulu .....	34
Table 3.1 Operasionalisasi variabel Motivasi Berwirausaha .....	50
Table 3.2 Operasionalisasi variabel Lingkungan Keluarga .....	50
Table 3.3 Operasionalisasi variabel Pendidikan kewirausahaan.....	51
Table 3.4 Operasionalisasi variabel efikasi diri .....	52
Table 3.5 Instrumen Skala Likert.....	52
Table 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	64
Table 4.2 Profesi Orang Tua Responden .....	65
Table 4.3 Pengalaman Berwirausaha Responden .....	66
Table 4.4 Informasi Kewirausahaan Responden.....	67
Table 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Lingkungan Keluarga .....	68
Table 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	69
Table 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Efikasi Diri .....	70
Table 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Motivasi Berwirausaha.....	71
Table 4.9 Hasil Pengujian Convergent Validity .....	75
Table 4.10 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi) .....	76
Table 4.11 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	80
Table 4.12 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion).....	81
Table 4.13 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	82
Table 4.14 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha .....	83
Table 4.15 Hasil Uji Nilai R-Square ( $R^2$ ) .....	84
Table 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 UMB Tracer Study Alumni Manajemen.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	45
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS.....	74
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	76
Gambar 4.3 Hasil Uji Bootstrapping.....	87

