

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik.....	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik	3
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek.....	4
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik.....	4
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik.....	4
1.3.3 Posisi Praktikan	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	5
BAB II	6
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Data Perusahaan.....	6
2.1.1 Identitas Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	8

2.1.3	Peraturan Manajemen Perusahaan	9
2.1.4	Cakupan Bidang Usaha	10
2.1.5	Struktur Perusahaan	10
2.1.6	Job Desk Dalam Design To Create	11
BAB III	13
PROSEDUR PELAKSANAAN	13
3.1	Proses Pelaksanaan Umum.....	13
3.2	Proses Kerja Perusahaan.....	13
3.3.	Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan.....	14
BAB IV	16
HASIL KERJA PRAKTIK	16
4.1	Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif.....	16
4.1.1	Special Effect Dispersion	16
4.1.2	Change Background	19
4.1.3	Color Correction & Fix Proportion.....	20
4.1.4	Retouching Skin & Basic Adjustment.....	22
BAB V	24
KESIMPULAN DAN SARAN	24
5.1	Kesimpulan.....	24
5.2	Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	27