



**INTERPRETASI KHALAYAK TERHADAP KONTEN
INSTAGRAM DALAMMENGINFORMASIKAN
PRODUK KECANTIKAN**

(Analisis Resepsi Pada Konten Instagram Scarlett_Whitening)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
Ayu Syahnur Alfarabi Putri
MERCU BUANA
44219010159**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Syahnur Alfarabi Putri
NIM : 44219010159
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak Terhadap Konten Instagram dalam Menginformasikan Produk Kecantikan (Analisis Resepsi pada Konten Instagram Scarlett_whitening).

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Juni 2023



Ayu Syahnur Alfarabi Putri.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ayu Syahnur Alfarabi Putri
NIM : 44219010159
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak Terhadap Konten Instagram dalam Menginformasikan Produk Kecantikan (Analisis Resepsi pada Konten Instagram Scarlett_whitening).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Dr. Irmulansati Tomohardjo
NIDN : 0330077301
Penguji Ahli : Rika Jessica Rahma, M.I.Kom
NIDN : 0314057804



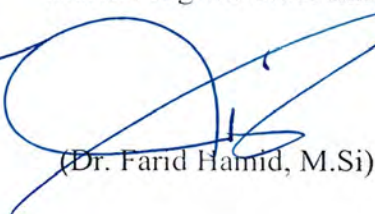
Jakarta,
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan Kehadirat Allah SWT karena, atas rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan Proposal Penelitian Skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

Peneliti mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan pembuatan Proposal Penelitian Skripsi dengan judul “Interpretasi Khalayak Terhadap Konten Instagram dalam Menginformasikan Produk Kecantikan (Analisis Resepsi pada Konten Instagram Scarlett_whitening)”

Peneliti menyadari bahwa pembuatan Proposal ini masih jauh dari kata sempurna dan pembuatan penelitian ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Proposal Penelitian Skripsi ini. Tentunya, peneliti mengharapkan kritik dan saran Bapak/Ibu Dosen demi menyempurnakan tugas ini. Kemudian apabila terdapat banyak kesalahan pada Proposal ini peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Dalam penyelesaian skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang memberikan dorongan serta dukungan sampai terselesaikannya penulisan skripsi ini, terkhusus kepada :

1. Dr. Farid Hamid Umarella M.Si selaku kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing saya dalam mengerjakan skripsi, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Ibu Anindita, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi 2 Ilmu Komunikasi.
3. Elly Yulawati M.Si selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi.
4. Kepada Kedua orang tua yang tercinta, Alm. Papa Abi dan Ibu Desi Yuniarti yang telah mendidik saya dari kecil, mendoakan dan memberikan saya support dalam segala hal segalahal. Sehingga membuat saya dapat menyelesaikan perkuliahan saya.
5. Kepada Eyank Uti, Eyang Kakong, Iin, Om Adi, Bunda Ika dan ke empat adik saya Syahqila, Caca, Rara, dan Zulfa yang selalu menyemangati dan membuat saya semangat dalam segala hal sehingga saya bisa bertahan hingga detik ini, yang selalu menemani dan mendoakan saya dikala susah maupun senang

6. Kepada Bestie bestie saya Rani Natalia, Laviona Avssa, Anggun Sabrina, Nadira, Nadia Azelia Putri, Anggayu, Sandy Kurniawan yang telah membantu saya dalam pengerjaan skripsi serta memebrikan canda tawa atas kesulitan yang kita lewati Bersama dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih kalian telah menjadi tempat saya membuang kesuliatan saya dalam pengerjaan skripsi ini sehingga merefresh saya untuk semangat Kembali mengerjakan skripsi ini.
7. Kepada NIM 44218010001 yang senantiasa membantu saya dari awal mula pengerjaan skripsi ini dimulai sampai pengerjaan skripsi ini selesai, dan senantiasa membantu saya dalam hal apapun dan terima kasih sudah mau mendengarkan keluh kesah saya selama ini dan memberikan saya semangat sehingga tetap bertahan dan mau mengerjakan skripsi ini dengan semangat.
8. Kepada Cindy Angelia, Andrisa Shali, Annisa Marshaluna selaku Genk Selir (Skripsi Mengalir),terima kasih kepada kalian sudah selalu menyemangati anak bungsu ini dan juga selalu mendengarkan keluh kesah kita yang sangat banyak dan beragam sehingga anak bungsu diselir ini dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir, Makasih banyak selirque.
9. Kepada Achmad Romadhi, Andhika Dest, Mitha Aulia, Indika Yusefi, Mutawaqqil, Siti Fadia terima kasih kepada kalian yang telah mau membantu dan juga berjuang Bersama dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sudah mau ditanya tanya sudah mau saling mengingatkan untuk mengerjakan skripsi SEMANGAT SEMUA.
10. Kepada teman-teman seperjuangan program studi Public Relations angkatan 2019 yang saat ini sedang berjuang.
11. Terima kasih kepada Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktunya dan fikirannya untuk membantu saya dalam kelancaran pengerjaan skripsi.
12. Last but not least, I wanna thank me for believe in me, I wanna thank me for doing all this hard word, I wanna thank me for having no days off, wanna thank me never quitting, for just being me at all time.

Jakarta 01 Mei 2023

Peulis,

Ayu Syahnur Alfarabi Putri

44219010159

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Syahnur Alfarabi Putri
NIM : 44219010159
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak Terhadap Konten Instagram dalam Menginformasikan Produk Kecantikan (Analisis Resepsi pada Konten Instagram Scarlett whitening).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Ayu Syahnur Alfarabi Putri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Pustaka	14
2.2.1. Komunikasi	14
2.2.2. Public Relations	18
2.2.3. Media Sosial	19
2.2.4. Instagram	21
2.2.5. Citra	25
2.2.6. New Media (Media Baru)	29
2.2.7. Analisis Resepsi	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	35

3.3.	Subyek Penelitian	35
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1.	Data Primer.....	37
3.4.2.	Data Sekunder	38
3.5.	Teknik Analisis Data	38
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1.	Scarlett Whitening.....	41
4.1.2.	Deskripsi Informan Penelitian	47
4.2.	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1.	Mengetahui Akun Instagram @Scarlett_whitening	49
4.2.2.	Interpretasi Khalayak Pada Fitur Instagram Sebagai Media Penyampaian Informasi	53
A.	Interpretasi Khalayak Dalam Penyampaian Informasi Pada Fitur <i>Sanpgram</i>	53
B.	Interpretasi Khalayak Dalam Penyampaian Informasi Pada Fitur Foto	58
C.	Interpretasi Khalayak Dalam Penyampaian Informasi Pada Fitur Video	64
D.	Interpretasi Khalayak Dalam Penyampaian Informasi Pada Fitur <i>Live Instagra</i> . 68	
4.2.3.	Interpretasi Khalayak Terhadap Akun Instagram @Scarlet_whitening dalam Penyampaian Pesan	72
4.3.	Pembahasan	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1.	Kesimpulan	85
5.2.	Saran	87
5.2.1.	Saran Akademis.....	87
5.2.2.	Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosisla Paling Sering Digunakan Febuari 2022	1
Gambar 1. 2 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce	3
Gambar 1. 3 Foto Produk Instagram dan Foto Screenshoot Caption Pada Instagram Scarlett_whitening	4
Gambar 1. 4 Konten Instagram yang di produksi pada instagram Scarlett_whitening.....	5
Gambar 2. 1 Terbentuknya Citra	26
Gambar 2. 2 Tahapan Pemaknaan.....	31
Gambar 4. 1 Foto Logo dan Profile dari Scarlett_whitening	41
Gambar 4. 2 Foto Owner dari Scarlett_whitening	42
Gambar 4. 3 Foto Produk Instagram dan Foto Screenshoot Caption Pada Instagram.....	43
Gambar 4. 4 Foto Produk Bodycare Pada Instagram Scarlett_whitening.....	45
Gambar 4. 5 Foto Produk Skincare Pada Instagram Scarlett_whitening	46
Gambar 4. 6 Foto Produk Hair Care Pada Instagram Scarlett_whitening.....	47
Gambar 4. 7 Snapgram Pada Instagram Scarlett_whitening.....	53
Gambar 4. 8 Foto Pada Feeds Instagram @Scarlett_whiteing.....	59
Gambar 4. 9 Video Konten Pada Instagram @Scarlett_whitening.....	64
Gambar 4. 10 Live Instagram Pada Instagram @Scarlett_whitening.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Data Informan	37
Tabel 4. 1 Data Informan	47
Tabel 4. 2 Awal Mengetahui Akun Instagram @Scarlett_whitening	52
Tabel 4. 3 Posisi Interpretasi Khalayak Terhadap Snapgaram (@Scarlett_whitening)	56
Tabel 4. 4 Posisi Interpretasi Khalayak Terhadap Foto (@Scarlett_whitening)	61
Tabel 4. 5 Posisi Interpretasi Khalayak Terhadap Video (@Scarlett_whitening)	66
Tabel 4. 6 Posisi Interpretasi Khalayak Terhadap Live Instagram (@Scarlett_whitening)	71
Tabel 4. 7 Posisi Interpretasi Khalayak Terhadap Penyampaian Pesan (@Scarlett_whitening)	75
Tabel 4. 8 Tabel Analisis Hasil Temuan	83

