

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Kerja Praktik	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik	2
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik	3
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik	3
1.3.3 Posisi Praktikan	3
1.3.4 Jenis Pekerjaan Yang Dihadapi	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Data Perusahaan	4
2.1.1 Identitas Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan	5
2.1.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan	6
2.1.5 Cakupan Bidang Usaha	9

2.1.6 Struktur Perusahaan	10
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	11
3.1 Prosedur Pelaksanaan Umum	11
3.2 Proses Kerja Kreatif	11
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	12
BAB IV HASIL KERJA PRAKTIK	14
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif	14
4.1.1 Aplikasi Ui (User Interface)	14
4.1.2 Feed Sosial Media	15
4.1.3 T-Shirt	16
4.1.4 Poster	17
4.1.5 X-Banner	18
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	20
5.1 Kesimpulan	20
5.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22