

PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *GROWTH ASSET* TERHADAP *PRICE BOOK VALUE*

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 - 2019)

SKRIPSI



FREDY FARZANDY

NIM. 43217110262

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fredy Farzandy
Nim : 43217110262
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : *PENGARUH RETURN ON EQUITY, CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN GROWTH ASSET TERHADAP PRICE BOOK VALUE*
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 - 2019)
Tanggal Sidang : 22 September 2021

Disahkan oleh:
Pembimbing



(Nurhasanah, SE, M.Si)

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si.)

Ketua Program Studi
S-1 Akuntansi



(Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA)

LPTA 09210533



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fredy Farzandy
Nim : 43217110262
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 September 2021



Fredy Farzandy

NIM : 43217110262

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *return on equity*, *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *growth asset* terhadap *price book value* pada perusahaan. *Price book value* diukur dengan harga pasar per saham dibagi nilai buku per saham, *return on equity* diukur dengan laba bersih setelah pajak dibagi total ekuitas, *current ratio* diukur dengan *current asset* dibagi *current liabilities*, *debt to equity ratio* diukur dengan total hutang dibagi total ekuitas, *growth asset* diukur dengan total aset tahun sekarang dikurang total aset tahun sebelumnya dan dibagi total aset tahun sebelumnya.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2019 sejumlah 12 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Dengan pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan *return on equity* dan *growth asset* berpengaruh positif signifikan terhadap *price book value*, *current ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *price book value* dan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh negatif terhadap *price book value*.

Kata kunci: *Return on Equity*, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Growth Asset*, *Price Book Value*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of return on equity, current ratio, debt to equity ratio and growth assets on the price book value of the company. Price book value is measured by market price per share divided by book value per share, return on equity is measured by net income after tax divided by total equity, current ratio is measured by current assets divided by current liabilities, debt to equity ratio is measured by total debt divided by total equity , growth assets are measured by the current year's total assets minus the previous year's total assets and divided by the previous year's total assets.

The population in this study were manufacturing companies in the consumer goods sector on the Indonesia Stock Exchange in 2014 – 2019 with a total of 12 companies. The research method used is causal research. By taking samples using the Purposive Sampling method. This study uses multiple linear regression analysis with SPSS version 25 application.

The results of this study show that return on equity and growth assets have a significant positive effect on price book value, current ratio does not significantly affect price book value and debt to equity ratio has no negative effect on price book value.

Keywords : Return on Equity, Current ratio, Debt to Equity Ratio, Growth

Asset, Price Book Value

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH RETURN ON EQUITY, CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN GROWTH ASSET TERHADAP PRICE BOOK VALUE”** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014 - 2019)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, khususnya Ibu Nurhasannah, SE, M.si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, motivasi, bimbingan, waktu, semangat serta pengetahuan yang bermanfaat diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, penulis haturkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Dwi Asih Surjandari, MM.Ak, Ibu Dr. Agustin Fadjarenie M.Ak. Ak, CA, Ibu Dr. Ratna Mappanyukki SE,Ak.,Ak.,M.Si dan staf Program

Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Bapak, Ibu dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi.
6. Para sahabat-sahabat serta orang-orang yang saya cintai Muhammad Ziyen, Alan Saswito, Triafni Novita, Indri Listiani, Helma, dan Sagita Anggraeni. Terima Kasih atas motivasi, semangat, doa, dan dukungannya dari kalian semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan dan motivasi yang tiada henti.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi seluruh mahasiswa Universitas Mercu Buana dan dapat menambah ilmu yang bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 22 September 2021



Fredy Farzandy

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan penelitian	7
2. Kontribusi penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori keagenan (<i>Agency theory</i>).....	10
2. <i>Price book value</i>	12
3. <i>Return On Equity</i>	13
4. <i>Current Ratio</i>	14
5. <i>Debt to equity ratio</i>	15
6. <i>Growth Asset</i>	16
7. Penelitian terdahulu	18
B. Rerangka pemikiran	28
C. Hipotesis.....	32
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	34

C. Populasi dan Sampel Penelitian	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Metode Analisis Data.....	43
1. Analisis statistik deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik	43
3. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
B. Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolinieritas	55
3. Uji Heteroskedastisitas	56
4. Uji Autokorelasi	57
C. Hasil Uji Hipotesis	58
1. Uji Koefisien Determinasi ($Adj R^2$)	58
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	59
3. Uji Signifikansi Parsial (T-test).....	60
4. Analisis Regresi Berganda	62
D. Pembahasan.....	63
1. Pengaruh <i>return on equity</i> terhadap <i>price book value</i>	63
2. Pengaruh <i>current ratio</i> terhadap <i>price book value</i>	64
3. Pengaruh <i>debt to equity</i> terhadap <i>price book value</i>	65
4. Pengaruh <i>growth asset</i> terhadap <i>price book value</i>	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
A. Simpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN 1.....	74

DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Riset Gap.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Metode Pengukuran Variabel.....	39
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan sampel.....	41
Tabel 3.3 Perusahaan Sampel	42
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adj R ²)	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t	60

DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	32

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	74
Lampiran 2 Hasil Tabulasi.....	75
Lampiran 3 Hasil Output SPSS.....	77