

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
(Studi Pada Perusahaan Non Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Dhea Natalia

NIM : 43217110018

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dhea Natalia
NIM : 43217110018
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE, TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT
(Studi Pada Perusahaan Non Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)
Tanggal Sidang : 5 Oktober 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Fitri Indriawati, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10210633



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhea Natalia

Nim : 43217110018

Program Studi : S1 Akutansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Oktober 2021



Dhea Natalia

NIM : 43217110018

ABSTRACT

Sustainability Report is a report to present a report on corporate responsibility on social, economic and environmental aspects. The Sustainability Report is considered important for the long-term success, survival and growth of the organization. most companies only care about the interests of shareholders who have contributed directly to the company itself so that other parties do not get special attention, which results in companies often paying attention to the environmental and social impacts of the company's economic activities or actions. The achievement of the sustainability report is expected to be one of the efforts made by the company in disclosing more transparent information. This study was conducted to determine the effect of firm size, profitability and leverage on the disclosure of sustainability reports. The object of this research is Non-Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period. This study uses secondary data in the form of financial statements. The sampling technique in this study used the purposive sampling technique with a research sample of 35 non-banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. The research method used is the panel linear regression method using the Econometric Views 10 program. The results of this study indicate that the Firm Size variable has a positive and insignificant effect on the Sustainability Report, Profitability has a negative and significant effect on the Sustainability Report, while Leverage has a positive and significant effect on Sustainability. Report.

Keywords: Sustainability Report, Company Size, Profitability and Leverage

ABSTRAK

Sustainability Report adalah laporan untuk menyajikan laporan tanggung jawab perusahaan pada aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. *Sustainability Report* dinilai penting untuk keberhasilan jangka panjang, keberlangsungan hidup dan pertumbuhan organisasi. Sebagian besar perusahaan hanya mementingkan kepentingan pemegang saham yang telah memberikan kontribusi langsung kepada perusahaan itu sendiri sehingga pihak lain belum mendapatkan perhatian khusus yang mengakibatkan perusahaan seringkali mengabaikan masalah dampak lingkungan dan sosial dari kegiatan atau tindakan ekonomi perusahaan. Melalui pengungkapan *sustainability report* diharapkan menjadi salah satu upaya yang dilakukan perusahaan dalam mengungkap informasi yang lebih transparan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*. Objek penelitian ini adalah Perusahaan Non Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan sampel penelitian sebanyak 35 perusahaan sektor Non Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode Regresi Data Panel dengan menggunakan Program Econometric Views 10. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh Positif dan tidak signifikan terhadap *sustainability Report*, Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *sustainability Report*, sedangkan *Leverage* berpengaruh Positif dan signifikan terhadap *sustainability Report*.

Kata Kunci: *Sustainability Report* , Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*” (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). Tujuan dari penyusunan kripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Fitri Indriawati, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto, M. Sc selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Kepada orang tua saya yang tiada hentinya memberikan doa serta dukungan baik moril maupun moral
5. Bapak dan Ibu Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Mercu Buana dan para dan para staff Karyawan yang secara langsung maupun tidak langsung turut serta membantu penulis selama masa perkuliahan dan menyelesaikan tugas ini
6. Teman – teman yang memberikan dukungan motivasi dan membantu berbagai berbagai informasi dalam menyelesaikan skripsi ini Anie, Adeline, Anugrah, Sundari, Sarah, Tiyen dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 05 Oktober 2021



Dhea Natalia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
ABSTRACK	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	7
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tinjauan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS. .	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori <i>Stakeholder</i>	13
2. Teori Legitimasi.....	14
3. <i>Sustainability Report</i>	16
a. Definisi <i>Sustainability Report</i>	16
b. Prinsip <i>Sustainability Report</i>	16
c. Manfaat <i>Sustainability Report</i>	16
4. Ukuran Perusahaan	19

5. Profitabilitas.....	19
6. Leverage	20
7. Kajian Penelitian	22
B. Rerangka Pemikiran	32
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Sustainability Report</i>	31
2. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap <i>Sustainability Report</i>	33
3. Pengaruh <i>Leverage (DER)</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>	33
D. Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN 37

A. Jenis Penelitian.....	37
B. Definisi dan Operasional Variabel.....	38
1. Variabel Dependen.....	38
a. <i>Sustainability Report</i>	38
2. Variabel Independent	39
a. Ukuran Perusahaan	39
b. Profitabilitas.....	40
c. <i>Leverage</i>	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1. Populasi Penelitian	43
2. Sampel Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Metode Analisis Data	47
1. Statistik Deskriptif	47
2. Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	47
3. Uji Asumsi Klasik.....	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolinieritas	51
c. Uji Heteroskedastisitas	51

d. Uji Atokorelasi	51
4. Uji Kelayakan Model	52
a. Uji Koefisien Determinan (R^2)	52
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
5. Uji Hipotesis (Uji Statistik T)	52
6. Uji Regresi Linear Data Panel	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum	54
B. Statistik Deskriptif	56
C. Pemilihan Model Estimasi	61
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	64
1. Uji Normalitas	64
2. Uji Multikolinieritas	65
3. Uji Heteroskedastisitas	66
4. Uji Autokorelasi	67
E. Hasil Uji Kelayakan Model	68
1. Uji Koefisien Determinasi	69
2. Uji F	69
F. Uji Hipotesis	70
1. Uji t.....	70
G. Analisis Data Panel.....	72
H. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	79
C. Keterbatasan.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

NO	KETERANGAN	Halaman
Tabel 2.1	Tabel PenelitianTerdahulu.....	26
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.2	Kriteria Pemilihan Sampel.....	44
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan Sampel.....	44
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel setelah di Outlier.....	54
Tabel 4.2	Hasil Pengolahan Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.3	Tabel Item Pengungkapan.....	57
Tabel 4.4	Hasil Uji Chow.....	61
Tabel 4.5	Hasil Uji Hausman.....	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikoleniaritas	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4.10	Hasil Model Common Effect.....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perbandingan Emiten dengan Pengungkapan <i>Sustainability report</i> ..	4
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	79
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel	80
Lampiran 3 Hasil Tabulasi	81
Lampiran 4 Hasil Olah Data	86