

**PENGARUH KUALITAS AUDIT, OPINI AUDIT, *PROFITABILITAS*
PERUSAHAAN DAN *CAPITAL INTENCITY RATIO* TERHADAP MANAJEMEN
LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Mercu Buana Jakarta**



Nama : Diana Lavenia

NIM : 43217010181

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2021

ABSTRAK

Manajemen laba dilakukan oleh perusahaan untuk dapat menghasilkan laporan keuangan yang baik, laporan yang baik dapat menarik minat para investor untuk menanamkan modalnya. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Audit, Opini Audit, *Profitabilitas* Perusahaan, *Capital Intensity* terhadap manajemen laba. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor industri *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) mulai tahun 2015 sampai 2019. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 24 perusahaan sektor industri *Consumer Goods*. Data penelitian merupakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia . Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Audit dan Opini Audit tidak berpengaruh signifikan dengan Manajemen Laba. *Capital Intensity Ratio* dan *Profitabilitas* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 .

Kata Kunci: Kualitas Audit, Opini Audit, *Profitabilitas* Perusahaan, *Capital Intensity Ratio*, Manajemen Laba.

ABSTRACT

Earnings management is carried out by companies to be able to produce good financial reports, good reports can attract investors to invest. This study is to see the effect of the effect of Audit, Audit Opinion, Company Profitability, Capital Intensity on earnings management. The population of this research is all companies in the Consumer Goods industrial sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2015 to 2019. Sampling was done using purposive sampling method, with several predetermined criteria, the sample size is 24 manufacturing companies in the consumer goods industry sector. The research data is secondary data obtained from www.idx.co.id. Hypothesis testing uses multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that audit quality and audit opinion and have no significant effect on earnings management. Capital Intensity Rasio and company profitability has a significant effect on earnings management companies in the Consumer Goods industrial sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2015 to 2019

Keywords: *Audit Quality, Audit Opinion, Company Profitability, Capital Intensity Ratio, Earnings Management.*

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diana Lavenia

NIM : 43217010181

Program Studi : S1 Akutansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 25 Maret 2021



Diana Lavenia

NIM : 43217010181

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diana Lavenia

NIM 43217010181

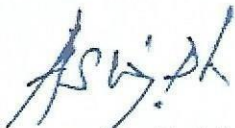
Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Audit, Opini Audit, *Profitabilitas* Perusahaan, *Capital Intensity Ratio* terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

Tanggal Lulus Ujian : 25 Maret 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Drs. Marsyaf, Ak., M.Ak., CA

Ketua Penguji



Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Ketua Program Studi



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Audit, Opini Audit, *Profitabilitas* perusahaan dan *Capital Intensity Ratio* terhadap Manajemen Laba Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)” ini dapat diselesaikan guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak khususnya Drs.Marsyaf, Ak.,M.Ak.,CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, bimbingan, pengetahuan, motivasi, saran dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis haturkan puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunya-Nya kepada penulis serta penulis senantiasa ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. DR, Ngadino Surip Diposumarto MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Mercu BuanaSeluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan

4. Kepada orang tua tercinta, ayahanda tercinta Sugianto dan ibunda tersayang Samiyani yang telah memberikan dukungan kasih sayang dan doa kepada penulis.
5. Kepada kakakku Irma Wahyuningsih yang senantiasa memberikan semangat dan memenuhi segala kebutuhan penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
6. Sahabat perjuang dari awal perkuliahan Suci Rahmayanti, Dinda Elvira, Fitria Purwani Dewi, Jevianita Ervawati, Intan Rismala, Nur Annisa Auditia dan Rizki Amalia yang telah menemani selama masa-masa studi.
7. Sahabatku, Jihan Nur syabilla dan Geri Alviansyah Terimakasih atas semangat yang diberikan dan dukungannya.
8. Teman-teman seperjuangan akuntansi angkatan 2017 Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 25 Maret 2021



Diana Lavenia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang penelitian.....	1
B. Rumusan masalah penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	9
2. Manajemen Laba.....	11
3. Kualitas Audit.....	15
4. Opini Auditor.....	17
5. Profitabilitas perusahaan.....	19
6. Capital Intensity Ratio	21
7. Penelitian terdahulu	22

B.	Rerangka Pemikiran.....	36
1.	Pengaruh kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	36
2.	Pengaruh Opini Audit terhadap Manajemen Laba	37
3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	37
4.	Pengaruh Capital Intensity Ratio Terhadap Manajemen Laba	38
C.	Hipotesis	39
BAB III	METODE PENELITIAN.....	40
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B.	Desain penelitian.....	40
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	41
1.	Definisi Variabel.....	41
a.	Manajemen Laba.....	41
2.	Operasionalisasi Variabel	45
D.	Populasi dan Sampel.....	46
E.	Teknik Pengumpulan Data	48
F.	Metode Analisis.....	49
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
2.	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.	Uji Hipotesis	52
4.	Analisis Regresi Linear Berganda	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A.	Analisis Statistik Deskriptiv	54
B.	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
1.	Hasil Uji Normalitas	57
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	58
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.	Hasil Uji Autokorelasi	61
C.	Hasil Uji Kesesuaian Model	61

1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
2.	Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	62
D.	Uji Hipotesis	63
1.	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	63
2.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
1.	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	66
2.	Pengaruh Opini Audit Terhadap Manajemen Laba	67
3.	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	67
4.	Pengaruh Capital Intensity Ratio Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	69
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Pengukuran Operasional Variabel Penelitian.....	45
Tabel 3. 2 Penentuan Sampel Penelitian.....	46
Tabel 3. 3 Hasil Populasi yang Masuk Kriteria	47
Tabel 3. 4 Perusahaan yang delisting periode 2015-2019	48
Tabel 3. 5 Kriteria penilaian Manajemen Laba	49
Tabel 4. 1 <i>Descriptive Statistics</i>	54
Tabel 4. 2 Frekuensi untuk Kualitas Audit	56
Tabel 4. 3 Frekuensi untuk Opini Audit	57
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolonieritas	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastitas (Glejser).....	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji signifikan simultan (Uji F).....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 kenaikan investasi saham di BEI 2015 - 2019.....	2
Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan Pada Sampel	74
Lampiran 2	Tabulasi Variabel Kualitas Audit dan Opini Audit.....	75
Lampiran 3	Tabulasi Data Variabel Profitabilitas Perusahaan.....	79
Lampiran 4	Tabulasi Data Variabel Capital Intensity Ratio.....	83
Lampiran 5	Tabulasi Data Variabel Manajemen Laba.....	88
Lampiran 6	Hasil Uji Descriptiv Statistic.....	92
Lampiran 7	Hasil Frekuensi Kualitas Audit	93
Lampiran 8	Hasil Frekuensi Opini Audit	93
Lampiran 9	Hasil Uji Normalitas.....	93
Lampiran 10	Hasil Uji Multikolonieritas.....	94
Lampiran 11	Hasil Uji Herteroskedastisitas	94
Lampiran 12	Hasil Uji Autokorelasi.....	94
Lampiran 13	Hasiil Uji Koefesien Determinasi (R2)piran 13.....	95
Lampiran 14	Hasil Uji signifikan simultan (Uji F).....	95
Lampiran 15	Hasil Uji signifikan simultan (Uji t).....	95
Lampiran 16	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	96