

**PENGARUH TRANSPARANSI, NILAI PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
SALES GROWTH TERHADAP *TAX AVOIDANCE***

**(Studi Pada Perusahaan Multinasional Manufaktur yang Terdaftar di BEI
2013 - 2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Progam Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Akmal Hanif

NIM : 43217010146

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akmal Hanif

NIM : 43217010146

Progam Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juni 2021



Akmal Hanif

NIM : 43217010146

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Akmal Hanif
NIM : 43217010146
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Transparansi, Nilai Perusahaan, Leverage dan Sales Growth terhadap Tax Avoidance (Studi Pada Perusahaan Multinasional Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2013 - 2019)
Tanggal Sidang : 9 Juni 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Agustin Fadjarenie, M.Ak., CA., Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 07210081



Please Scan QRCode to Verify

PENGARUH TRANSPARANSI, NILAI PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

(Studi Pada Perusahaan Multinasional Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2013 - 2019)

Oleh: Akmal Hanif

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh transparansi, nilai perusahaan, *leverage* dan *sales growth* terhadap *tax avoidance* (studi pada perusahaan multinasional manufaktur yang terdaftar di BEI 2013 - 2019). Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Metode dalam desain penelitian ini menggunakan penelitian kausal.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 92 perusahaan multinasional manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian tahun 2013 sampai dengan tahun 2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Setelah pengurangan dengan beberapa kriteria, ditetapkan sebanyak 33 perusahaan sebagai sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan mengunduh *annual report* di situs website resmi sampel perusahaan dan BEI.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa transparansi tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, sedangkan nilai perusahaan, *leverage* dan *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci: transparansi, nilai perusahaan, *leverage*, *sales growth*, *tax avoidance*

***THE EFFECT OF TRANSPARENCY, COMPANY VALUE, LEVERAGE
AND SALES GROWTH ON TAX AVOIDANCE***

(Study on Manufacturing Multinational Companies Listed on IDX 2013 – 2019)

By: Akmal Hanif

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of transparency, company value, leverage and sales growth on tax avoidance (study on manufacturing multinational companies listed on the IDX 2013 - 2019). The analysis technique in this study uses multiple linear regression analysis. The method in this research design uses causal research.

The population used in this study amounted to 92 multinational manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with the research period from 2013 to 2019. The sample used in this study was taken using the purposive sampling method. After subtracting with several criteria, 33 companies were determined as samples. Data collection is done by downloading the annual report on the official website of the sample companies and the IDX.

The results of this study indicate that transparency has no effect on tax avoidance, while company value, leverage and sales growth have a significant effect on tax avoidance.

Keywords: transparency, company value, leverage, sales growth, tax avoidance

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Transparansi, Nilai Perusahaan, *Leverage* dan *Sales Growth* Terhadap *Tax Avoidance* (Studi Pada Perusahaan Multinasional Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2013 - 2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Agustin Fadjaranie, M.Ak.,CA.,CMA.,CSRS,Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Hari Setiyawati, Ak., M. Si., CA., selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Kedua orang tua tercinta Bapak Emzita dan Ibu Teti Suheti serta adik saya Puti Ramadina yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta selalu memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Seluruh teman S-1 dan D3 Akuntansi angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaan dan suka dukanya selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Terima kasih.

Jakarta, 9 Juni 2021



Akmal Hanif

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
3. <i>Tax Avoidance</i>	14
4. Transparansi	17
5. Nilai Perusahaan	20
6. <i>Leverage</i>	22
7. <i>Sales Growth</i>	24

6. Penelitian Terdahulu	25
B. Rerangka Pemikiran	33
C. Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasional Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasional Variabel	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi Penelitian	42
2. Sampel Penelitian	41
E. Metode Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
1. Hasil Uji Normalitas	57
2. Hasil Uji Multikolonieritas	59
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	61
4. Hasil Uji Autokorelasi	63
D. Hasil Uji Kesesuaian Model	64
1. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	64
2. Hasil Uji F	65
E. Hasil Uji Hipotesis	65
1. Hasil Uji t	65
2. Hasil Uji Analisa Regresi Berganda	67
F. Pembahasan Hasil Penelitian	69

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Pengukuran Penghindaran Pajak	15
2.2	Daftar Pengungkapan Sukarela	19
2.3	Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	43
3.3	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	43
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
4.2	Hasil Uji Normalitas	57
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas	60
4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas	62
4.5	Hasil Uji Autokorelasi	63
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.7	Hasil Perhitungan Uji F.....	65
4.8	Hasil Perhitungan Uji t	66
4.9	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	67

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Konseptual	36
4.1	Grafik Histogram <i>Regression Standardized Residual</i>	58
4.2	Grafik Normal <i>P-P Plot of regression</i>	59
4.3	Grafik Scatterplot	61

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran I	Daftar Sampel Perusahaan	79
Lampiran II	Tabulasi Data Penelitian	80
Lampiran III	Hasil Uji Statistik Deskriptif	86
Lampiran IV	Hasil Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran V	Hasil Uji Kesesuaian Model	91
Lampiran VI	Hasil Uji Hipotesis	92