

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kabel, Otomotif
dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Hajri Nul ichwanti

NIM : 43216120146

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hajri Nul Ichwanti

NIM : 43216120146

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 April 2021



Hajri Nul Ichwanti

NIM 43216120146

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hajri Nul Ichwanti
NIM : 43216120146
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility*, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Reputasi perusahaan
Tanggal Lulus Ujian : 12 April 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Muhammad Nashar D, SE, MBA

Tanggal :

Ketua Penguji,



Dr. Dwi Asih Surjandari, MM,
AK, CA

Tanggal :

Dekan ,
S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si., C.A

Tanggal :

Ketua Program Studi .



Dr. Fardinal, S.E., M.Si., Ak

Tanggal :

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of good corporate governance, corporate social responsibility and company size on company reputation. This research is a quantitative research using secondary data sources obtained from downloading the financial reports of manufacturing companies in the consumer and goods industry sector for 2015-2019 at www.idx.co.id.

The population in this study were all automotive and component manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2015-2019. The sampling technique used in this study was purposive sampling. The samples obtained were 16 companies. The data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression tests using the SPSS 22 application program.

The results of this study indicate CSR no effects the company's reputation. Meanwhile, jointly that audit committee , manajerial share ownership, and company size have affect on the company's reputation. This is evidenced by the results of the simultaneous test (F test) and partial test (T test) in this study.

Keywords: good corporate governance, coporate social responsibility, company size and company reputation

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *good corporate governance*, *Corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap reputasi perusahaan . Penelitian ini merupakan penelitian bersifat kuantitatif dengan menggunakan sumber data sekunder yang diperoleh dari mengunduh laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi tahun 2015-2019 di www.idx.co.id.

Populasi dalam penelitian ini yaitu semua perusahaan manufaktur sub sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015 -2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 16 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Sedangkan secara bersama-sama Komite Audit, Kepemilikan saham Manajerial, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji T) dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *good corporate governance*, *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan dan reputasi perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* , *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kabel, Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Muhammad Nashar D, S.E., MBA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang besar kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Fardinal, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Bapak Nashar Selaki dosen pembimbing yang senantiasa memberi arahan kepada penulis.
6. Keluarga tercinta terutama Ibu, Bapak dan Engkong, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini

7. Kepada teman sekaligus Sahabat Siti hidayatul Muallifah, HWSNSD yang selalu memberikan Dukung dan semangat kepada penulis.
8. Kepada Sahabat Imperfect Genk (Margie & Novita) Adet dan Doni yang selalu memberikan dukungan, hujatan, semangat, canda, tawa, dan berbagi kesedihan selama proses penyusunan tugas akhir.
9. Kepada Azis Fahrudin selaku teman sekaligus kakak yang telah memberikan dukungan dan support kepada penulis.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 12 April 2021

DAFTAR ISI

<i>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</i>	<i>i</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</i>	<i>ii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>ix</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
<i>BAB II</i>	<i>10</i>
<i>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</i>	<i>10</i>
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Keagenan (Agency Theory)	10
2. Teori Stakeholder (Stakeholder Theory)	12
3. Reputasi Perusahaan (<i>Corporate Reputation</i>)	13
4. Good Corporate Governance (GCG)	14
5. Corporate Sosial Responsibility (CSR)	20
6. Ukuran Perusahaan	21
7. Penelitian Terdahulu	22
B. Rerangka Pemikiran	27
C. Hipotesis Penelitian (dalam penelitian deskriptif kuantitatif)	27
<i>BAB III</i>	<i>32</i>
<i>METODE PENELITIAN</i>	<i>32</i>
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32

D. Populasi dan Sampel Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Metode Analisis Data	38
1. Statistik Deskriptif	39
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Uji Kelayakan Model	42
A. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
B. Uji Simultan (Uji Statistik F)	42
4. Uji Hipotesis	43
A. Uji Parsial (Uji Statistik T)	43
B. Analisis Regresi Linear Berganda	43
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Objek Penelitian	45
B. Statistik Deskriptif	45
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
1. Hasil Uji Normalitas	49
2. Hasil Uji Multikolinieritas	50
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
4. Hasil Uji Autokorelasi	53
D. Hasil Uji Kelayakan Model	54
1. Uji Koefisien Determinasi R^2	54
2. Uji Regresi Simultan (Uji F)	55
E. Hasil Uji Hipotesis	57
1. Uji Statistik t	57
2. Analisis Regresi Linear Berganda	59
F. Pembahasan	61
1. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Reputasi Perusahaan	61
2. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan	62
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Reputasi Perusahaan	63
BAB V	65
PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Daftar Penelitian Terdahulu	23
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2	Kriteria Sampel	32
3.3	Daftar Sampel.....	33
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
4.2	Hasil Uji Normalitas	50
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	53
4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	54
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.8	Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	56
4.9	Hasil Uji Statistik T (Parsial)	57