

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN USAHA UMKM KEDAI  
RACHAPAN PADA MASA PANDEMI**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Nama : Lakeisha Fitridayanti**

**NIM : 33118010025**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN**

UNIVERSITAS  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**MERCU BUANA**  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**JAKARTA**

**2021**

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN USAHA UMKM KEDAI  
RACHAPAN PADA MASA PANDEMI**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana



Nama : Lakeisha Fitridayanti

NIM : 33118010025

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

LAPORAN TUGAS AKHIR  
IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN USAHA UMKM KEDAI  
RACHAPAN PADA MASA PANDEMI

Oleh:

Lakeisha FitriDayanti

NIM: 33118010025

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

pada Tanggal:

Rabu, 1 September 2021

Ikhyandini Garindia Atristyanti S.Mn, M.MT Pembimbing



UNIVERSITAS  
Mengetahui,  
MERCU BUANA  
Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana




Ikhyandini Garindia Atristyanti S.Mn, M.MT

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nama : Lakeisha Fitridayanti  
NIM : 33118010025  
Program Studi : D3 Manajemen  
Judul Tugas Akhir : IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN USAHA UMKM  
KEDAI RACHAPAN PADA MASA PANDEMI  
Tanggal Sidang : 27/08/2021

Disahkan oleh :

Pembimbing

  
Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen

  
Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

  
Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

**MERCU BUANA**

LPTA 09210334



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lakeisha Fitridayanti

NIM : 33118010025

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2021



Lakeisha Fitridayanti

33118010025

## RINGKASAN

Persaingan bisnis memang semakin ketat, sehingga harus dihadapi dengan cara yang sehat dan sesuai peraturan yang ada. Mencapai tujuan bisnis tanpa strategi hanyalah mimpi, usaha yang dibangun tidak akan bertahan lama tanpa strategi yang terencana dengan baik. Dunia pada saat ini berada dalam kecemasan dan kesulitan yang dahsyat, sebagai akibat dari penyebaran pandemi Covid-19 yang sangat cepat terutama terhadap para wirausahawan. Di tengah pandemi virus Corona (Covid-19), pebisnis harus lebih aktif melakukan inovasi untuk mempertahankan pangsa pasar. Oleh karena itu, Kedai RaChaPan melakukan strategi pemasaran yang baik semasa pandemi ini dengan membuka sebagian kedai namun tetap mengikuti protokol kesehatan yang ada. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Pemasaran Kedai RaChaPan pada masa pandemi. Desain penelitian ini adalah deskriptif dan kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara. Metode analisis data menggunakan deskriptif dengan data kualitatif. Fakta yang didapat dalam strategi pemasaran pada Kedai RaChaPan di masa pandemi ini sudah memenuhi protokol kesehatan dan Kedai RaChaPan pun memiliki strategi dalam menangani masalah yang dialami oleh Kedai RaChaPan pada masa pandemi ini.

Kata Kunci: Kedai, Strategi Pemasaran, semasa pandemi, Kedai RaChaPan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Implementasi Strategi Pemasaran Usaha UMKM Kedai Rachapan Pada Masa Pandemi ”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S,Mn, M.MT selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen.
4. Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S,Mn, M.MT selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.
5. *Owner* dari Kedai Rachapan yang mengizinkan untuk wawancara serta observasi
6. Para dosen FEB Universitas Mercu Buana yang telah mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
7. Teristimewa, orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
8. Dimas Fajar, Renanda, Maalikhah, Livia, Rifdah dan para sahabat yang lain yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis, semoga kita dapat mewujudkan impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini semoga

bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 Agustus 2021

Lakeisha Fitridayanti





## DAFTAR ISI

<b>Halaman</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penulisan .....	3
D. Manfaat Penulisan .....	4
E. Metode Penelitian .....	5
a) Desain Penelitian .....	5
b) Metode Pengumpulan Data.....	5
c) Metode Analisis Data .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teori .....	6
1. Pengertian Wirausaha .....	6
2. Sifat Sifat yang dimiliki wirausaha .....	7
3. Pengertian Usaha UMKM .....	9
4. Pengertian Strategi Bisnis .....	9
5. Pengertian Strategi Pemasaran .....	10
6. Pengertian Bauran Pemasaran.....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	12
C. Kerangka Berpikir Penelitian .....	15
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>16</b>
A. Gambaran umum Kedai Rachapan.....	16
1. Sejarah dan Gambaran Umum Kedai RaChaPan .....	16
2. Visi Kedai RaChaPan .....	17
3. Misi Kedai RaChaPan .....	18
4. Tujuan Kedai RaChaPan .....	18
5. Nilai dan Kebiasaan Kedai RaChaPan.....	18
6. Cakupan Bisnis .....	19
7. Struktur Organisasi Kedai RaChaPan .....	19

B. Pembahasan.....	21
1. Pelaksanaan Penelitian .....	21
2. Implementasi Strategi Pemasaran Kedai RaChaPan Saat Pandemi .....	23
3. Masalah yang Dihadapi Kedai RaChaPan Semasa Pandemi .....	27
4. Cara Kedai RaChaPan menyelesaikan masalah .....	27
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>29</b>
A. Kesimpulan .....	29
B. Saran .....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>35</b>



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Kedai RaChaPan.....	16
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kedai RaChaPan.....	19
Gambar 3.3 Struktur Pekerjaan Kedai RaChaPan.....	20
Gambar 3.4 Instagram Kedai RaChaPan.....	24
Gambar 3.5 Grabfood Kedai RaChaPan.....	25
Gambar 3.6 Gofood Kedai RaChaPan.....	26
Gambar 3.7 Foto flowchart Kedai RaChaPan.....	28
Gambar 3.8 Foto Kedai RaChaPan.....	39
Gambar 3.9 Foto Kedai RaChaPan.....	40
Gambar 4.0 Foto Kedai RaChaPan.....	41
Gambar 4.1 Foto Kedai RaChaPan.....	42
Gambar 4.2 Foto Kedai RaChaPan.....	43
Gambar 4.3 Foto Kedai RaChaPan.....	44
Gambar 4.4 Foto Kedai RaChaPan.....	4

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perubahan Strategi Bisnis Kedai RaChaPan Sebelum dan Sesudah Pandemi.....	22



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 transkrip wawancara .....	35
Lampiran 2 gambar Kedai Rachapan .....	39

