

**IMPLEMENTASI PEMASARAN PRODUK SUPLEMEN C2FIT
(PT NOVELL PHARMACEUTICAL LABS)**

LAPORAN TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Gandhis Wini Widyawati
NIM : 33118010019

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2021

**IMPLEMENTASI PEMASARAN PRODUK SUPLEMEN C2FIT
(PT NOVELL PHARMACEUTICAL LABS)**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Gandhis Wini Widyawati
NIM : 33118010019

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2021

LAPORAN TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI PEMASARAN PRODUK SUPLEMEN C2FIT
(PT NOVELL PHARMACEUTICAL LABS)**

Oleh:

Gandhis Wini Widyawati

NIM: 33118010019

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

pada Tanggal:

03 September 2021

Vidya Ayu Diporini, SE., MM

Pembimbing (



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Ketua Program Studi D3 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



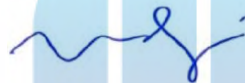
Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Gandhis Wini Widyawati
NIM : 33118010019
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Implementasi Pemasaran Produk Suplemen
C2fit (PT NovellPharmaceutical Labs)
Tanggal Sidang : 03/09/2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Vidya Ayu Diporini, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Ikhyandini G. A., S.Mn., M.MT

LPTA 09210397



Please Scan QR Code to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gandhis Wini Widyawati

NIM : 33118010019

Program Studi : D-3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juni 2021



Gandhis Wini Widyawati

33118010019

RINGKASAN

Pemasaran dilakukan untuk menyeleksi dan mengembangkan beberapa target pasar secara terpadu untuk mencapai tujuan pemasaran suatu perusahaan dengan penerapan spesifik untuk pasar sasaran, penetapan posisi dan bauran pemasaran. Bauran pemasaran untuk produk terdiri dari 4P yaitu *product*, *price*, *place* dan *promotion*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi pemasaran produk C2fit pada PT Novell Pharmaceutical Labs. Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan pemasaran C2fit adalah dengan memperhatikan tiga keputusan yaitu konsumen yang dituju, indentifikasi keinginan konsumen serta bauran pemasaran. C2fit juga telah menerapkan pelaksanaan bauran pemasaran yang menggunakan variabel 4P yaitu *product*, *price*, *place* dan *promotion* yang mampu meningkatkan penjualan C2fit. Variabel *marketing mix* berupa *product*, *place* dan *promotion* sudah dianggap baik namun variabel *price* mengalami kendala karena tidak adanya HET pada kemasan, sehingga banyak C2fit yang dijual dengan harga bebas.

Kata Kunci: *Product, Price, Place, Promotion*, Bauran Pemasaran.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Implementasi Pemasaran Produk Suplemen C2fit (PT Novell Pharmaceutical Labs)”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelas Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Vidya Ayu Diporini, SE, MM selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

5. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak dan Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Ibu May selaku supervisor C2fit PT Novell Pharmaceutical Labs yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan wawancara dan observasi.
8. Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM selaku dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan dan saran agar laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik.
9. Bapak Drs. Didik Ardian, M.Sc selaku dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh teman-teman Manajemen D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan impian kita.
11. Teristimewa, kedua orang tua tercinta, adik, Apink dan Laela Sari yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 25 Juni 2021

Gandhis Wini Widyawati

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan	5
D. Manfaat	5
E. Metode Penelitian	6
1. Desain Penelitian	6
2. Metode Pengumpulan Data	6
3. Metode Analisis Data	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Manajemen Pemasaran	8
2. Strategi Pemasaran	9
3. Bauran Pemasaran	10
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Kerangka Berpikir Penelitian	17
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	18
A. Gambaran Umum Perusahaan	18
1. Sejarah PT Novell Pharmaceutical Labs	18
2. Visi dan Misi PT Novell Pharmaceutical Labs	19
3. Logo PT Novell Pharmaceutical Labs	20
4. Struktur Organisasi PT Novell Pharmaceutical Labs	21
5. Produk PT Novell Pharmaceutical Labs	27
6. Jam Kerja Karyawan PT Novell Pharmaceutical Labs	29
B. Pembahasan	30

1. Pelaksanaan Penelitian	30
2. Pelaksanaan Pemasaran C2fit oleh PT Novell Pharmaceutical Labs	31
a. Konsumen yang Dituju	32
b. Identifikasi Keinginan Konsumen	32
c. Bauran Pemasaran	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	54
A. Simpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Produk PT Novell Pharmaceutical Labs	27
Tabel 3.2 Jam Kerja Karyawan PT Novell Pharmaceutical Labs	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT Novell Pharmaceutical Labs	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Novell Pharmaceutical Labs	22
Gambar 3.3 Logo C2fit	34
Gambar 3.4 Manfaat & Keunggulan C2fit.....	35
Gambar 3.5 Izin BPOM C2fit	36
Gambar 3.6 Harga Jual C2fit pada Apotek Online	38
Gambar 3.7 Saluran Distribusi C2fit	39
Gambar 3.8 Brosur C2fit	41
Gambar 3.9 Tampilan Awal Media Sosial C2fit	42
Gambar 3.10 Testimoni Konsumen C2fit	43
Gambar 3.11 Tips Kesehatan ala C2fit	44
Gambar 3.12 Fitur “Beli Dimana?” C2fit	44
Gambar 3.13 C2fit Sebagai Sponsor Acara Brownis	45
Gambar 3.14 Promosi Penjualan C2fit	47
Gambar 3.15 Pemenang #selfiechallege C2fit	47
Gambar 3.16 Event Main Bareng BBS with C2fit	49
Gambar 3.17 Insta Story Kegiatan Futsal BBS with C2fit	50
Gambar 3.18 Penghargaan Best Team Futsal BBS with C2fit	51
Gambar 3.19 Penghargaan Best Player Futsal BBS with C2fit	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Ibu May	59
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara dengan Ibu May	63
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Ibu Anik Agustinah	67
Lampiran 4 Dokumentasi Observasi di Apotek Chico Taman Alfa	68

