

## ABSTRAK

Seperti yang kita ketahui dalam *fashion* dari tahun ketahun semakin menarik, banyak desain yang unik, pada dunia *fashion* pakaian muslim pun juga mengalami pembaruan. Salah satu yang mengikuti perkembangan *fashion* pakaian muslim adalah hijab. Dahulu desain hijab hanya sedikit perubahan dan selalu monoton, akan tetapi desain hijab pada saat ini sudah *up to date* dan banyak cara penggunaannya.

Dalam *fashion* pakaian muslim saat ini, Rabbani merupakan salah satu *brand* hijab terbesar di Indonesia dengan kualitas hijab yang mampu bersaing dengan *brand* lain. Rabbani memiliki ciri khas produk yaitu hijab *instant*, yang diharapkan pemakaian hijab menjadi *simple*, nyaman, dan modis bagi konsumen.

Seiring dengan perkembangannya, penulis pun berinovasi untuk *brand* Rabbani pada kemasan hijab yang dibuat semenarik dan seefisien mungkin mengikuti perkembangan zaman yang ada. Melihat penggunaan kemasan hijab saat ini yang belum fungsional, diharapkan kemasan ini mampu memenuhi aspek fungsi kemasan dan dapat meningkatkan daya jual sebagai marketing pasif.

Kata kunci : Rabbani, Hijab, Kemasan, *Fashion*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

As we know in fashion always be more interesting in every year, there's more unique design, also in fashion clothing of muslims incredibly updates. One who follows the development of muslim clothing in fashion is hijab. At the first hijab design just a little range of design and monotonous, but the design hijab currently up to date and there's many ways to wears in fashion.

In fashion clothing of muslims, Rabbani is one of the most famous brand hijab in Indonesia with the great quality and competitive. Rabbani has a characteristic of design, they're designing instant hijab, so they hope for customer has felt more comfortable with their hijab design.

Along with its development, the author also innovate to brand on packaging Rabbani hijab made as attractive and efficient as possible and follow the development of the existing period. The use of the current hijab packaging yet functional, this packaging is expected able to fulfill this aspect of packaging and functionality can increase the selling power of passive marketing.

Keyword : Rabbani, Hijab, Kemasan, Fashion

