

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *TAX AVOIDANCE***
(Emiten industry konsumsi 2016 - 2018)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Rio Ichsan Priambodo
NIM 43216010203

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rio Ichsan Priambodo

NIM : 43216010203

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah mumi hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta. I April 2021



Rio Ichsan Priambodo

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rio Ichsan Priambodo
NIM : 43216010203
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Tax avoidance (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industry Konsumsi Periode 2016-2018)*
Tanggal Lulus : 21 September 2020

Disahkan oleh :

Pembimbing



Faisal Riza, SE, Ak, M.Ak, CPA

Tanggal : ~~26 September~~ 2020

Ketua Penguji



Dr. Fardinal, SE, M., Si, Ak

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Harnovinyah, M.Si, Ak, CA

Tanggal :

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi



Dr. Fardinal, SE, M., Si, Ak

Tanggal :

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Tax avoidance* yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2016 -2018. Pengambilan sampel dalam penelitian ini 30 yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2016 - 2018 dengan metode purposive sampling.

Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang telah dipublikasikan. Jumlah sampel diperoleh dari 30 perusahaan dengan total 58 sampel yang siap dianalisis dan diuji. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap *Tax avoidance*, (2) Pertumbuhan Penjualan memiliki pengaruh positif terhadap *Tax avoidance*, dan (3) Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap *Tax avoidance*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Pertumbuhan Penjualan*, *Ukuran Perusahaan*, *Tax avoidance*

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of Corporate Social Responsibility, Sales Growth, and Company Size on Tax Avoidance listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2018. Sampling in this study 30 were listed on the Indonesia Stock Exchange 2016 - 2018 with a purposive sampling method.

Data obtained from the company's financial statements that have been published. The number of samples obtained from 30 companies with a total of 58 samples that are ready to be analyzed and tested. The analysis technique used in this study is multiple linear regression with a significance level of 5%.

The results in this study indicate that (1) Corporate Social Responsibility has a positive influence on Tax Avoidance, (2) Sales Growth has a positive effect on Tax Avoidance, and (3) Company Size has a positive influence on Tax Avoidance.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Sales Growth, Company Size, Tax Avoidance

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Tax avoidance (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industry Konsumsi Periode 2016-2018)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, semangat, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak, khususnya Bapak Faisal Riza., Ak CA CPA selaku dosen pembimbing skripsi. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati peneliti menyampaikan banyak terima kasih. Rasa terima kasih tersebut peneliti tujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovisah, Ak, M.Si, CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Kedua orang tua tercinta Bapak Toha Samsudin dan Ibu Indrawati dan seluruh keluarga besar penulis, terima kasih untuk selalu memberikan doa dan dukungan secara moral maupun materiil yang tiada hentinya kepada penulis.
6. Nadya Aigita Ramadhanty, yang telah memberikan semangat dan dukungan setiap harinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Jurusan Akuntansi 2016 di Universitas Mercu Buana atas kebersamaan dan berbagi informasi tentang perkuliahan. Serta teman-teman senior yang telah membantu penulis atas pengalamannya dalam menyelesaikan skripsi.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Jakarta, 7 Februari 2020

Rio Ichsan Priambodo

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Agensi	8
2. Teori Akuntansi	9
3. Pajak	9
4. Fungsi Pajak	11
5. Jenis pajak	12
6. Perlawanan Terhadap Pajak	13
7. <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak)	14
8. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
9. Pertumbuhan Penjualan	20
10. Ukuran Perusahaan	22
11. Penelitian Terdahulu	24

	B. Rerangka Pemikiran	27
	C. Hipotesis	30
BAB III	METODE PENELITIAN	32
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
	B. Desain Penelitian	32
	C. Definisi dan Operasional Variabel	33
	D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
	E. Teknis Pengumpulan Data.....	39
	F. Metode Analisis Data	40
	1. Uji Statistik Deskriptif.....	40
	2. Uji Asumsi Klasik.....	41
	3. Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
	A. Gambaran Umum	48
	B. Hasil Analisis Deskriptif	48
	C. Hasil Asumsi Klasik	50
	1. Normalitas	50
	2. Multikolinieritas	50
	3. Heteroskedastisitas	51
	4. <i>Autokorelasi</i>	52
	5. Uji Kelayakan Model	53
	6. Hasil Analisis Regresi Berganda	56
	D. Pembahasan	58
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	62
	A. Simpulan.....	62
	B. Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	25
3. 1	Operasional Variabel.....	37
3. 2	Rincian Sampel Penelitian.....	38
3. 3	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	39
4. 1	Hasil Statistik Deskriptif.....	48
4. 2	Hasil Uji Normalitas.....	50
4. 3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
4. 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
4. 5	Hasil Uji Autokorelasi.....	53
4. 6	Uji Koefisien Determinasi.....	54
4. 7	Hasil Uji F.....	54
4. 8	Hasil Uji T.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2. 1	Model Konseptual Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	67
Lampiran 2 Tabulasi Data Perhitungan.....	68
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	70
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	70
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	71
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi	72
Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi	72
Lampiran 9 Uji F.....	72
Lampiran 10 Uji T.....	73
Lampiran 11 Hasil Analisa Regresi Berganda.....	73