

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, KEBIJAKAN DEVIDEN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana**



Nama : Janu Prasetyo

NIM : 43217120181

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Janu Prasetyo

NIM : 43217120181


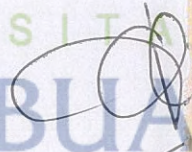
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Maret 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



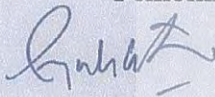
Janu Prasetyo

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

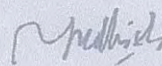
Nama : Janu Prasetyo
NIM : 43217120181
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, *Leverage*,
Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan Terhadap
Nilai Perusahaan. Studi Empiris Pada Perusahaan
Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2018.
Tanggal Lulus Ujian : 09 Maret 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Ketua Penguji,



Garin Pratiwi Solihati, SE, MM

Dr. Yudhi Herliansyah, Ak, M.Si, CA

Tanggal : 14 Maret 2021

Tanggal : 13 Maret 2021

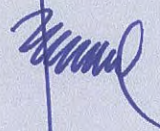
Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si, CA

Tanggal :

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE, M.Si

Tanggal :

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, *leverage*, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang diukur menggunakan *Tobin's Q*.

Populasi dalam penelitian ini sebanyak 53 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Sampel yang digunakan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan dengan melakukan penelitian data yang sesuai dengan kriteria sebanyak 39 perusahaan. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan regresi berganda. Model analisis dalam penelitian ini menggunakan software SPSS versi 24.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to see the effect of capital structure, profitability, leverage, dividend policy, and company size on firm value as measured by Tobin's Q.

The population in this study were 53 companies in the consumer goods industry which were listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2016-2018 period. The sample used was purposive sampling method, by conducting research data in accordance with the criteria of 39 companies. The method of analysis in this study uses the classical assumption test and multiple regression. Analysis of the model in this study using SPSS version 24 software.

The results of this study indicate that the capital structure variable has no effect on firm value, the profitability variable has a positive and significant effect on firm value, the leverage variable has no effect on firm value, dividend policy has a positive and significant effect on firm value and the firm size variable has a significant positive effect on firm value. the value of the company.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Leverage, Dividend Policy, Company Size, and Firm Value.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Garin Pratiwi Solihati, SE., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si, Akt, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Maret 2021

Janu Prasetyo

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Grand Teori	9
2. Nilai Perusahaan	11
3. Struktur Modal	13
4. Profitabilitas	15
5. <i>Leverage</i>	17
6. Kebijakan Deviden	20
7. Ukuran Perusahaan	22
8. Penelitian Terdahulu	24
B. Rerangka Pemikiran	29
1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	29
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	30
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
4. Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan	31
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
C. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi Operasionalisasi Variabel	35
1. Definisi Variabel	35
a. Variabel Dependen	35
b. Variabel Independen	36
2. Operasional Variabel	38

D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sampel Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisis	42
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Normalitas	43
b. Uji Multikolonieritas	44
c. Uji Heteroskedastisitas	45
d. Uji Autokorelasi	45
3. Uji Kesesuaian Model	46
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	47
4. Uji Hipotesis	48
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	48
b. Analisis Regresi Linier Berganda	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	51
B. Analisa Statistik Deskriptif	52
C. Uji Asumsi Klasik	55
1. Uji Normalitas	55
2. Uji Multikolonieritas	57
3. Uji Heteroskedastisitas	58
4. Uji Autokorelasi	60
D. Uji Kesesuaian Model	61
1. Koefisien Determinasi (R^2)	61
2. Uji F (Simultan)	63
E. Uji Hipotesis	63
1. Uji Statistik (t)	64
2. Regresi Linear Berganda	65
F. Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Hal
1.1	Harga Saham Perusahaan Industri Barang dan Konsumsi	2
2.1	Penelitian Terdahulu	25
3.1	Operasionalisasi Variabel	38
3.2	Kriteria Populasi dan Pemilihan Sampel	40
3.3	Daftar Nama Sampel Perusahaan	40
4.1	Daftar Nama Sampel Perusahaan	51
4.2	Uji Statistik Deskriptif	53
4.3	Uji Normalitas dengan Kolmogrov-Smirnov	57
4.4	Uji Multikolinieritas	58
4.5	Uji Heterokedastisitas	60
4.6	Uji Autokorelasi Durbin-Watson	61
4.7	Hasil Uji Autokorelasi	61
4.8	Uji Koefisien Determinasi	62
4.9	Uji Simultan F	63
4.10	Uji Statistik t	64
4.11	Uji Regresi Linear Berganda	66

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Hal
1.1	Nilai PBV Perusahaan Industri Barang dan Konsumsi	2
2.1	Rerangka Pemikiran	33
4.1	Grafik Normal P-Plot	56
4.2	Uji Heterokedastisitas Scatterplot	59



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Hal
Lampiran 1	Daftar Sampel dan Perusahaan	77
Lampiran 2	Hasil Tabulasi	79
Lampiran 3	Hail Output SPSS 24	82

