

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2019)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Novita Damayanti

NIM : 43217010120

Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Damayanti

NIM : 43217010120

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Novita Damayanti

NIM : 43217010120

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Novita Damayanti
NIM : 43217010120
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019)
Tanggal Lulus Ujian : 21 Januari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,


Dr. Hadri Mulva, M.Si

Tanggal : 28 Januari 2021


Dr. Rina Yuliasuty Asmara, MM, Ak, CA, CSRS

Tanggal : 30 Januari 2021

Dekan,

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,


Dr. Hartovansah, Ak, M.Si, CA

Tanggal : 19/1/2021


Dr. Fardinal, SE, M.Si, Ak

Tanggal : 10/1/2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan risiko bisnis terhadap struktur modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman periode 2016-2019). Objek penelitian ini adalah menggambarkan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian ini adalah 13 perusahaan dari 32 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dengan desain penelitian kausal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan program SPSS.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan negatif terhadap struktur modal. Variabel pertumbuhan penjualan (g) berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal. Serta variabel risiko bisnis (BEPR) berpengaruh signifikan positif terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Struktur modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Risiko Bisnis

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, sales growth and business risk on capital structure (Empirical Study on the food and beverage sub-sector manufacturing companies periods from 2016-2019). The object of this study uses manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The samples from this study were 13 of 32 companies of the food and beverage sub sector that meet the criteria. The data used in this study were secondary data with design causal research. The sampling technique used in the study was purposive sampling method. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The result of this research indicate that variable profitability (ROA) has a significant negative effect on capital structure. Variable sales growth (g) has a no significant effect on capital structure. And variable business risk (BEPR) has a positive significant effect on capital structure.

Keywords : *Capital Structure, Profitability, Sales Growth, Business Risk*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada saya selaku penulis penelitian ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan Bapak Dr. Hadri Mulya M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan juga bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta dukungan dan semangat dari pihak lainnya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan syukur kepada Allah SWT yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini, serta ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS selaku rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE.,M.Si, Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen – dosen dan para staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sutiman dan Ibu Sunarsi. Karena mereka sudah selalu membantu, mendukung, serta mendoakan kepada penulis, agar segala hal yang dijalaninya diberikan kelancaran oleh-Nya.

6. Terimakasih kepada Miko Darmawan yang telah menemani dari awal perkuliahan sampai sekarang serta memberikan semangat dan motivasi yang tiada hentinya untuk segera menyelesaikan tugas – tugas perkuliahan dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
7. Sahabat seperjuangan Anisa Ayu Febianti, Siska Putri Ariyanti, Laila Choirunnisa dan Muhammad Ravi yang selalu berbagi pengetahuan dan juga memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat jauh yang jauh dimata namun dekat dihati Mochamad Indra Bayu Ardiansyah dan Sanina Fathirria.
9. Sahabat yang tergabung dalam “Calon Sukses” yang selalu memberikan motivasi, keceriaan, dan masukan dalam berbagai hal.
10. Terimakasih kepada teman – teman Akuntansi 2017 yang sudah berjuang bersama sampai akhir.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas doa, dukungan serta motivasinya kepada penulis.

Sebagai manusia, penulis menyadari bahwa dalam melakukan penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan – kesalahan yang sangat mungkin terjadi. Hal tersebut sebagai akibat dari kurangnya pengalaman serta pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran serta masukan yang dapat membangun penulis dan juga pihak lainnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah pengetahuan bagi penulis serta para pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam skripsi ini

Jakarta, 21 Januari 2021

Penulis

Novita Damayanti

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS . 13	
2.1. Kajian Pustaka.....	13
2.1.1. Pecking Order Theory	13
2.1.2. Trade Off Theory	16
2.1.3. Struktur Modal	18
2.1.4. Profitabilitas	22
2.1.5. Pertumbuhan Penjualan.....	24
2.1.6. Risiko Bisnis	26
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran.....	40
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	41

2.3.2.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	41
2.3.3.	Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	42
2.4.	Hipotesis.....	44
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1.	Waktu dan Tempat Penelitian	45
3.2.	Desain Penelitian.....	45
3.3.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
3.3.1.	Variabel Dependen.....	47
3.3.2.	Variabel Independen	47
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.4.1.	Populasi Penelitian.....	52
3.4.2.	Sampel Penelitian.....	52
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6.	Metode Analisis	55
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.2.	Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
4.2.1.	Profitabilitas	64
4.2.2.	Pertumbuhan Penjualan.....	65
4.2.3.	Risiko Bisnis	66
4.2.4.	Stuktur Modal (DER).....	66
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1.	Uji Normalitas.....	68
4.3.2.	Uji Multikolinearitas	69
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	70

4.3.4.	Uji Autokorelasi.....	71
4.4.	Pengujian Hipotesis.....	73
4.4.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.4.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
4.4.3.	Uji Statistik t	75
4.4.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.5.	Pembahasan.....	78
4.5.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	79
4.5.2.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	80
4.5.3.	Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1.	Kesimpulan	82
5.2.	Saran.....	82
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Pengukuran Operasional Variabel Penelitian.....	50
Tabel 3. 2 Rincian Sampel Penelitian.....	53
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	54
Tabel 3. 4 Ketentuan Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson.....	59
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson Test.....	72
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi dengan Cochrane Orcutt.....	73
Tabel 4. 7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F.....	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik t.....	76

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 DER perusahaan makanan dan minuman tahun 2016-2018 5



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran..... 44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan	89
Lampiran 2 Data Tabulasi Struktur Modal	89
Lampiran 3 Data Tabulasi Profitabilitas	90
Lampiran 4 Data Tabulasi Pertumbuhan Penjualan	90
Lampiran 5 Data Tabulasi Risiko Bisnis	91
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	91
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	92
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	93
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson Test	93
Lampiran 11 Hasil Uji Autokorelasi dengan Cochrane Orcutt	93
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94
Lampiran 13 Hasil Uji Statistik F	94
Lampiran 14 Hasil Uji Statistik t.....	95

UNIVERSITAS
MERCU BUANA