

# **DEVELOPMENT OF TRADITIONAL GAMES BE THE SPICE FOOD PRODUCT**

Written Project Report

Study Programs Product Design Departement of Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2015

By : Achmad Rofi

## **ABSTRACT**

The design of food seasoning is uses the traditional game that aims to raise the profile of the traditional game. Moreover, it can bring a new paradigm of traditional Indonesian public about the game. Designing a food seasoning is not only meet the functional aspect but rather the aesthetic approach to this product into a beautiful masterpiece.

The results of the design work is a spice in cooking / food (seasoning set) that not only fulfills the function but has a design aesthetic value that makes it more valuable design. To achieve this goal, not only formed a finished product. Overall product packaging is absolutely necessary to increase the value of the product as a whole. The process is called branding, this process design strategy. With the expected product branding process can have a unique identity, The characteristics and familiar community.

Keywords : Traditional toy, bola bekel, Inovation

# **PENGEMBANGAN PERMAINAN TRADISIONAL MENJADI PRODUK TEMPAT BUMBU MAKANAN**

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Grafis dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : **Achmad rofi**

## **ABSTRAK**

Perancangan desain produk tempat bumbu makanan yang menggunakan konsep dari permainan tradisional bertujuan untuk menaikkan citra permainan tradisional. Selain itu dapat memunculkan paradigma baru dari masyarakat tentang permainan tradisional Indonesia. Perancangan desain tempat bumbu makanan ini tidak hanya memenuhi aspek fungsional tetapi lebih kepada pendekatan estetis sehingga produk ini menjadi karya yang indah.

Hasil karya desain adalah tempat bumbu masakan / makanan (*seasoning set*) yang tidak hanya memenuhi aspek fungsi namun memiliki nilai estetis yang membuat desain ini lebih bernilai. Untuk mewujudkan hal tersebut, tidak hanya dibentuk sebuah produk jadi. Pengemasan produk secara keseluruhan mutlak diperlukan untuk meningkatkan nilai produk tersebut secara utuh. Proses tersebut dinamakan branding, proses ini menjadi strategi desain. Dengan proses branding tersebut diharapkan produk dapat memiliki suatu karakteristik dan identitas tersendiri serta familiar dimasyarakat.

Kata kunci : Permainan tradisional, bola bekel, Inovasi