

**DETERMINAN PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015 – 2019**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

Sisilia Katherine

43117010360

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

**DETERMINAN PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015 – 2019**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana



DISUSUN OLEH :

Sisilia Katherine

43117010360

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

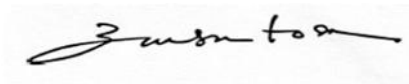
2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sisilia Katherine
NIM : 43117010360
Program Studi : Manajemen S1
Judul Proposal : DETERMINAN PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015 – 2019
Tanggal Sidang : 27 Mei 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Bambang Santoso Marsoem, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
07210077



Please Scan
QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sisilia Katherine

NIM : 43117010360

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Mei 2021



Sisilia Katherine

43117010360

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Debt To Asset Ratio (DAR)*, *Total Asset Turn Over (TATO)*, dan Ukuran Perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2019. Penelitian ini menggunakan desain kausal dan data yang digunakan adalah data sekunder. Populasinya berjumlah 29 perusahaan, sedangkan sampelnya berjumlah 12 perusahaan yang dipilih berdasarkan pendekatan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adjusted R- squared nya sebesar 0,92 yang berarti variable bebas dapat menjelaskan 92% variasi pada variable terikat, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variable lainnya. Secara parsial CR, DAR, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan *Total Asset Turn Over* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, *Total Asset Turn Over*, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze and determine the effect of Current Ratio (CR), Debt To Asset Ratio (DAR), Total Asset Turn Over (TATO), and Company Size on financial performance in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015. - 2019. This study uses a causal design and the data used is secondary data. The population is 29 companies, while the sample is 12 companies selected based on purposive sampling approach. The results showed that the adjusted R-squared was 0.92, which means that the free variable could explain 92% of the variation in the dependent variable, while the rest was explained by other variables. Partially CR, DAR, and company size have no significant effect on company performance. Meanwhile, Total Asset Turn Over has a positive and significant effect on financial performance.

Keywords: Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset Turn Over, Firm Size

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “DETERMINAN PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015 – 2019”. Penelitian ini dibuat yang merupakan syarat agar dapat menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Dalam penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak,

Terima kasih kepada Bapak Bambang Santoso Marsoem, PhD selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberi saran, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat bermanfaat yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Iwan Firdaus, SKom, MM, selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Keuangan yang telah memberikan informasi, dan saran untuk penelitian ini.
5. Viciwati, STI., M.Si. selaku dosen mata kuliah tugas akhir yang telah memberikan informasi, dan saran untuk penelitian ini.
6. Bambang Santoso Marsoem, PhD, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan informasi, saran, arahan dan bimbingan sehingga penelitian ini selesai tepat pada waktunya.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

8. Orang tua tercinta Ibu Retnowati dan Bapak Samuel Lukman yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya.
9. Sahabat-sahabat Kak Maurice, Nanda, Irma, Aldila, Widiya, Tina, Abigail, Ayu, Meiske, dan Fixar yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis selanjutnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 Mei 2021

Sisilia Katherine

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori Struktur Modal	14
2. Teori Sinyal (Signal Theory).....	15
3. Teori Pecking Prder (Pecking Order Theory).....	15
4. Trade Off Theory	16
5. Profitabilitas	17
6. Laporan Keuangan	19
7. Analisis Laporan Keuangan.....	21
8. Kinerja Keuangan.....	27
9. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	28
10. Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
B. Kerangka Konseptual Dan Pengembangan Hipotesis	33
1. Pengembangan Hipotesis Hubungan Antara Variabel	33

2. Kerangka Konseptual.....	38
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel.....	40
D. Sampel Dan Populasi Penelitian.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis.....	45
G. Metode Regresi Data Panel.....	46
H. Pemilihan Regresi Model Data Panel.....	49
I. Uji Asumsi Klasik.....	52
J. Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV.....	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
B. Hasil Analisis Deskriptif.....	63
C. Hasil Regresi Data Panel.....	65
D. Pemilihan Regresi Data Panel.....	70
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
F. Hasil Pengujian Hipotesis.....	77
G. Pembahasan Hasil Uji Penelitian.....	82
BAB V.....	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. KESIMPULAN.....	84
B. SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Penelitian Terdahulu Menganalisis Kinerja Keuangan	10
2.1	Penelitian Terdahulu Dari Jurnal Nasional dan Internasional.....	29
3.1	Tabel Operasional Variabel.....	42
3.2	Pemilihan Sample Penelitian.....	43
3.3	Daftar Perusahaan Sample Penelitian.....	44
4.1	Hasil Analisis Deskriptif	63
4.2	Hasil <i>Common Effect Model</i>	66
4.3	Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	67
4.4	Hasil <i>Random Effect Model</i>	69
4.5	Hasil Uji Chow	71
4.6	Hasil Uji Hausman	72
4.7	Hasil Uji Normalitas.....	74
4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	75
4.9	Hasil Uji Heteroskedasitas	76
4.10	<i>Fixed Effect Model</i> (Koefisien Determinasi).....	77
4.11	<i>Fixed Effect Model</i> (Uji Statistik F)	78
4.12	<i>Fixed Effect Model</i> (Uji Statistik t)	79

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Rata-Rata <i>Return of Assets (ROA)</i> Pada Sub Sektor Obat-obatan Dan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2019	2
1.2	<i>Current Ratio (CR)</i> Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2019.....	5
1.3	<i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i> Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2019	6
1.4	<i>Total Asset Turn Over (TATO)</i> Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2019...	7
1.5	Ukuran Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2019	8
2.1	Kerangka Konseptual	38

DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
1.	Data Penelitian	91
2.	Hasil Statistik Deskriptif	92
3.	Hasil Uji Normalitas.....	94
4.	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	95
5.	Hasil Uji <i>Ficed Effect Model</i>	96
6.	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	97
7.	Hasil Uji Chow	98
8.	Hasil Uji Hausman	99
9.	Hasil Uji <i>Langrange Multiplier</i>	100