

**PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN E-WOM
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
(Studi Pada Kawasan Wisata Religi Kesultanan Banten)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Ratna Fauziyah

NIM : 43117010295

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN E-WOM
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
(Studi Pada Kawasan Wisata Religi Kesultanan Banten)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Ratna Fauziyah

NIM : 43117010295

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ratna Fauziyah

Nim : 43117010295

Progam Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Jakarta, 01 September 2021



Ratna Fauziyah
NIM 43117010295

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ratna Fauziah
NIM : 43117010295
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN E-WOM TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG PADA KAWASAN WISATA RELIGI
KESULTANAN BANTEN
Tanggal Sidang : 01/09/2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Onggo Pramudito, ST., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 09210422



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRACT

This study was to determine the Attractiveness, Facilities and E-Wom on Interest in Visiting the Religious Tourism Area of the Sultanate of Banten. The object of this research is visitors to the Religious Tourism Area of the Sultanate of Banten. This research was conducted on 170 visitors. The sample used was a representative sample. Methods of data collection using survey methods, with the research instrument is a questionnaire. Data analysis method using Partial Least Square. This research proves that. Attractiveness has a significant positive effect on visiting interest. Facilities have a significant positive effect on visiting interest, E-Wom has a significant positive effect on visiting interest

Keywords: Attractiveness, Facilities and E-Wom on Visiting Interest

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Daya Tarik, Fasilitas dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung pada Kawasan Wisata Religi Kesultanan Banten. Objek penelitian ini adalah pengunjung Kawasan Wisata Religi Kesultanan Banten Pasca Revitalisasi Penelitian ini dilakukan terhadap 170 pengunjung Sampel yang digunakan adalah sampele representatif. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuisisioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa. Daya Tarik berpengaruh positif signifikan Terhadap Minat Berkunjung. Fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Terhadap Minat Berkunjung, E-Wom berpengaruh positif signifikan terhadap Terhadap Minat Berkunjung

Kata Kunci: Daya Tarik, Fasilitas dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS, DAN E-WOM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA KAWASAN WISATA RELIGI KESULTANAN BANTEN”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr, Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan dan Ibu Sri Marti Pramudena, SE, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Onggo Pramudito, ST, MM selaku Dosen Pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Dr. Irwan Mangara Harahap, SE, M.SI dan Drs. Didik Ardian, M.Se selaku penguji yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat tersusun.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, kakak dan adik penulis yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti hentinya kepada penulis serta banyak memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Didan Danu Mansya yang senantiasa menemani, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Mona C Natalia, Rosfina L Putri, Nurfadilah, Dintasari Kharismawati, Trian Maulidino, M Nadhif Kevin, Billy Ferian, Yunita Triyanti selaku sahabat penulis yang selalu menyemangati dan mendoakan penulis sampai menyelesaikan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan

kelemahan dalam skripsi ini, akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 01 September 2021

Ratna Fauziah

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRACT | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kontribusi Penelitian | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 9 |
| A. Kajian Pustaka | 9 |
| 1. Minat Berkunjung Wisatawan | 9 |
| 2. Daya Tarik Destinasi | 10 |
| 3. Kesultanan banten | 12 |
| 4. Pariwisata | 13 |
| 5. Wisatawan..... | 15 |
| 6. Fasilitas | 18 |
| 7. E-WOM..... | 19 |
| B. Penelitian Terdahulu | 21 |
| C. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis | 25 |
| 1. Kerangka Konseptual | 25 |
| 2. Pengembangan Hipotesis | 26 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| BAB III | METODELOGI PENELITIAN | 29 |
| | A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 29 |
| | B. Desain Penelitian | 29 |
| | C. Definisi dan Operasional Variabel..... | 30 |
| | 1. Definisi Variabel | 30 |
| | 2. Operasional Variabel..... | 31 |
| | D. Skala Pengukuran Variabel..... | 33 |
| | E. Populasi dan Sampel Penelitian | 34 |
| | 1. Populasi | 34 |
| | 2. Sampel..... | 34 |
| | F. Metode Pengumpulan Data..... | 35 |
| | 1. Teknik Survei | 35 |
| | G Metode Analisis Data..... | 36 |
| | 1. Analisis Deskriptif | 36 |
| | 2. Uji Instrumen | 36 |
| | 3. Penelitian Deskriptif (Outer Model) | 36 |
| | 4. Penelitian Pengujian Hipotesis (Inner Model) | 38 |
| | 5. Uji Hipotesis | 41 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 42 |
| | A. Analisis Deskriptif | 42 |
| | 1. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 42 |
| | 2. Statistik Deskripsi | 45 |
| | B. Deskriptif Variabel | 47 |
| | 1). Deskriptif Variabel Daya Tarik | 47 |
| | 2). Deskriptif Variabel Fasilitas..... | 48 |
| | 3). Deskriptif Variabel E-Wom | 48 |
| | 4). Deskripsi Variabel Minat Berkunjung..... | 49 |
| | C. Hasil Uji Kualitas Data | 50 |
| | 1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i> | 50 |
| | 2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 58 |

| | | |
|-----------------------------|---------------------------------|-----------|
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 64 |
| | A. Simpulan | 64 |
| | B. Saran | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 67 |
| LAMPIRAN..... | | 72 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan di Kesultanan Banten | 3 |
| Tabel 1. 2 Hasil Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) 2019 | 5 |
| Tabel 1. 3 Prasurvey di Kesultanan Banten | 6 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 21 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel..... | 32 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert | 34 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 45 |
| Tabel 4. 2 Deskripsi Berdasarkan Usia | 46 |
| Tabel 4. 3 Deskripsi Berdasarkan Status..... | 46 |
| Tabel 4. 4 Deskriptif Variabel Daya Tarik..... | 47 |
| Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Fasilitas | 48 |
| Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel E-Wom | 48 |
| Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Minat Berkunjung | 49 |
| Tabel 4. 8 Hasil pengujian Convergent Validity..... | 50 |
| Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi) | 52 |
| Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross loadings)..... | 54 |
| Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)..... | 55 |
| Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Composite Reliability | 56 |
| Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha | 57 |
| Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Lareker Criterion).... | 58 |
| Tabel 4. 15 Nilai R square Variabel Endogen..... | 58 |
| Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Peta Kawasan Banten Lama | 2 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 26 |
| Gambar 4. 1 Hasil Alogaritma PLS | 52 |
| Gambar 4. 2 Hasil Alogaritma PLS (Modifikasi) | 53 |
| Gambar 4. 3 Grafik Pengujian Average Variance Extracted (AVE) | 55 |
| Gambar 4. 4 Grafik Pengujian Composite Realibility | 56 |
| Gambar 4. 5 Grafik Pengujian Cronbach's Alpha | 57 |
| Gambar 4. 6 Hasil Uji Bootstrapping..... | 61 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner..... | 72 |
| Lampiran 2 Hasil Kuesioner | 80 |
| Lampiran 3 Karakteristik Responden..... | 97 |
| Lampiran 4 Output PLS | 97 |
| Lampiran 5 Chart | 102 |