

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *destination image*, *travel motivation*, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung. Objek penelitian ini adalah Pantai Carita Pandeglang - Banten. Sampel penelitian ini terdiri dari 150 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *Convenience Sampling*, dengan menggunakan jenis penelitian kausal. Untuk menguji validitas dan reliabilitas menggunakan aplikasi SPSS 21.0, sedangkan pengujian hipotesis menggunakan aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) dengan LISREL 8.70.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *travel motivation* dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, sedangkan *destination image* tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis yang sudah diuji pada program LISREL 8.70 juga menunjukkan adanya pengaruh signifikan dari dua variabel dan tidak adanya pengaruh dari satu variabel. Oleh karena itu, hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat dua variabel bebas yang mendukung hipotesis dan satu variabel bebas yang tidak mendukung hipotesis.

Kata kunci: *destination image*, *travel motivation*, kualitas pelayanan, kepuasan pengunjung.

## **ABSTRACT**

*This research aims to know influence of destination image, travel motivation, and service quality on visitor satisfaction. The object for this research is Carita Beach Pandeglang - Banten. The study sample consisted of 150 respondents. The sampling technique in this research is Convenience Sampling, using a type of causal research. To test the validity of an application reliability using SPSS 21.0, while the application of hypothesis testing using Structural Equation Modeling (SEM) with LISREL 8.70..*

*The result of this research shows that travel motivation and service quality has the significant influence toward customer satisfaction, while the destination image has not influence toward visitor satisfaction. It is has been proven form the result of hypothesis test that have been result on LISREL 8.70 program also showed a significant influence of the two variables and the negative value of one variable. Therefore, the accepted assumption is, there is two independent variables which supports the hypothesis and one independent variable that not support the hypothesis.*

*Keywords: destination image, travel motivation, servic quality, visitor satisfaction.*