

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
*SUSTAINABILITY REPORT***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Periode 2015-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Septi Anissa Silvana Gunawan

Nim : 43216120132

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Septi Anissa Silvana Gunawan

NIM : 43216120132

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Januari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Septi Anissa Silvana Gunawan

NIM : 43216120132

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Septi Anissa Silvana Gunawan
NIM : 43216120132
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018).
Tanggal Lulus Ujian : 21 Januari 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,


Selvy Megawati Wahyudi, SE., M. Ak


Drs. Suharmadi, Ak, M.Si

Tanggal : 28 Januari 2021

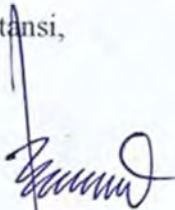
Tanggal : 28 Januari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

S1 Akuntansi,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA


Dr. Fardinal, S.E., M.Si., Ak

Tanggal : 31 Januari 2021

Tanggal : 31/1/2021

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about: (1) The effect of company size on the disclosure of sustainability reports. (2) The effect of profitability on disclosure of sustainability reports. (3) The effect of leverage on disclosure of sustainability reports.

This research is classified as a quantitative research. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. Researchers determine the number of samples taken with certain criteria (purposive sampling). The analysis method used is multiple regression analysis.

The results showed that (1) company size had no negative but insignificant effect on the disclosure of sustainability reports. (2) profitability has a significant positive effect on the disclosure of sustainability reports. (3) leverage does not have a negative but insignificant effect on the disclosure of sustainability reports.

Keywords : *Firm size, profitability, leverage, sustainability report*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang: (1) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report*. (2) Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *sustainability report*. (3) Pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2018. Peneliti menentukan jumlah sampel perusahaan yang diambil dengan kriteria tertentu (*purposive sampling*). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. (2) profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan *sustainability report*. (3) *leverage* tidak berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Kata kunci : *Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sustainability report.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap *Sustainability Report*”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Sely Megawati Wahyudi, SE., M. Ak, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis berterima kasih alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan Kakak Adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof Dr. Ngadino Surip, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr Fardinal, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Lawe Anasta, SE., M.S,Ak., CIBA., CBV.,CSP selaku Dosen Program Studi Akuntansi sekaligus Dosen Mata Kuliah WTA yang telah banyak memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Untuk teman-teman seperjuangan sekaligus sahabatku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Dewi Pramita, Intan Gumelar, Saptia Ningrum, Mitra Cahaya Grace Sianipar, Ahmad Sohibul Bait, Sutriyono, Lioenardo, Elvando Pelupessy terima kasih atas kesetiaan, serta selalu memberikan semangat.
8. Untuk sahabatku yang selalu memberikan *support* yaitu Edho Gilang Saputra dan Akbar Fadillah terima kasih selalu mengingatkan penulis untuk sabar dan mengingatkan hal dalam kebaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis akan tetapi juga pihak lain seperti pembaca yang bisa mendapat manfaat dari penulisan skripsi ini.

Jakarta, 31 Januari 2021



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Septi Anissa Silvana Gunawan'. The signature is fluid and cursive, with a prominent loop at the beginning.

Septi Anissa Silvana Gunawan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori <i>Stakeholder</i>	10
2. Teori Legitimasi.....	11
3. Konsep Keberlanjutan.....	11
4. Laporan Keberlanjutan (<i>sustainability report</i>)	12
5. Ukuran Perusahaan	13
6. Profitabilitas	14
7. <i>Leverage</i>	15
8. Penelitian Terdahulu	16
B. Rerangka Pemikiran Penelitian	21
C. Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Waktu dan Tempat Penelitian	24

B. Desain Penelitian	24
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	24
1. Variabel Dependen (Y)	25
2. Variabel Independen (X).....	25
a. Ukuran Perusahaan (X ₁).....	25
b. Profitabilitas (X ₂)	26
c. <i>Leverage</i> (X ₃)	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi Penelitian	29
2. Sampel Penelitian.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Metode Analisis Data.....	32
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	32
2. Uji Asumsi Klasik	33
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Autokorelasi.....	34
c. Uji Multikolinearitas	34
d. Uji Heteroskedastisitas.....	35
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
4. Uji Hipotesis	36
a. Uji Koefisien Determinasi.....	33
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	33
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran umum	39
B. Metode Hasil Analisis Data.....	39
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Normalitas	43
b. Uji Hasil Autokorelasi	44

c. Uji Hasil Multikolonieritas.....	45
d. Uji Hasil Heteroskedastisitas	46
C. Hasil Pengujian Hipotesis	48
1. Hasil Uji Kelayakan Model.....	48
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
b. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	49
2. Hasil Uji Hipotesis	50
a. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	50
b. Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
D. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Simpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	28
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	30
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Statistik Dekriptif	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Kofisien Determinasi (R^2)	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik T	51
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	53

DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	23



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.....	61
Lampiran 2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	65
Lampiran 3 Kriteria Pemilihan Sampel	65
Lampiran 4 Daftar Sampel Perusahaan.....	66
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	67
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	67
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolonieritas.....	68
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	69
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
Lampiran 11 Hasil Uji Statistik	70
Lampiran 12 Hasil Uji Statistik T.....	70
Lampiran 13 Hasil Pengujian Hipotesis.....	71
Lampiran 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	71
Lampiran 15 Indikator Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	72
Lampiran 16 Tabel Daftar Perusahaan Manufaktur.....	84
Lampiran 17 Data Tabulasi.....	89