

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL  
DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
(Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019 )

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**MERCU BUANA**

Nama : Verentica Permata Sari

NIM : 43216120015

**Program Studi Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Verentica Permata Sari

NIM 43216120015

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Desember 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**Verentica Permata Sari**

NIM : 43216120015

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Verentica Permata Sari  
NIM : 43216120015  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019 )  
Tanggal Lulus Ujian : 11 Januari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Siti Sarpingah, S.E., M.Ak.  
Tanggal : 16 Januari 2021

CM. Doktoralina, M.Ak. CBV  
Tanggal : 16 Januari 2021

Dekan

Ketua Program Studi  
S1 Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS.  
Tanggal :

Dr. Fardinal, S.E., M.Si. AK  
Tanggal :

## **ABSTRACT**

*This research aim to know the influence of the company size, capital structure and liquidity against the share price with profitability as intervening variable. The population in this research are the consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2016-2019. The research type used in this study is causal research. The data used is secondary data. Data collection method used is book study method and documentation method. The analysis used is multiple regression analysis with SPSS 2.0.*

*The results showed that: 1) Company size has positive influence against the profitability 2) Capital structure has positive influence against the profitability 3) Liquidity has positive influence against the profitability 4) Profitability has negative influence against the share price 5) Company size has negative influence against the share price 6) Capital structure has positive influence against the share price 7) Liquidity has positive influence against the share price 8) The indirect influence of company size, capital structure and liquidity against profitability through profitability are smaller that the direct influence.*

**Keywords:** *company size, capital structure, liquidity, share price, profitability*



## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan likuiditas terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi penelitian adalah perusahaan *consumer good industry* yang terdaftar pada BEI periode 2016-2019. Penelitian ini adalah penelitian kausal. Data yang digunakan adalah data sekunder. Analisa yang digunakan adalah analisa linier berganda dengan SPSS 2.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas 2) Struktur modal memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas 3) Likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas 4) profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap harga saham 5) Ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap harga saham 6) Struktur Modal memiliki pengaruh positif terhadap harga saham 7) Likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap harga saham 8) Pengaruh tidak langsung ukuran perusahaan, struktur modal dan likuiditas terhadap harga saham melalui profitabilitas lebih kecil dibandingkan pengaruh langsungnya.

**Kata kunci** : ukuran perusahaan, struktur modal, likuiditas, harga saham, profitabilitas



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)”**.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Siti Sarpingah, SE, M.Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan terimakasih kepada semua pihak telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS.,CMA., CSRS., CIBA.,CBV selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si. AK selaku ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
4. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa studi sehingga penulis memiliki dasar pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. orangtua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 16 Desember 2020



Verentica Permata Sari

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Signaling Theory .....	8
2. Agency Theory .....	9
3. Ukuran Perusahaan .....	9
4. Struktur Modal .....	11



5. Likuiditas .....	11
6. Profitabilitas .....	12
7. Harga Saham .....	16
8. Penelitian Terdahulu .....	17
B. Rerangka Penelitian .....	21
C. Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	27
B. Desain Penelitian .....	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	27
D. Pengukuran Variabel .....	31
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
1. Populasi Penelitian .....	31
2. Sampel Penelitian .....	32
F. Teknik Pengumpulan Data .....	33
G. Metode Analisis .....	34
1. Statistik Deskriptif .....	34
2. Uji Asumsi Klasik .....	35
a. Uji Normalitas .....	35
b. Uji Multikolonieritas .....	35
c. Uji Heteroskedastisitas .....	36
d. Uji Autokorelasi .....	37
3. Analisa Jalur .....	38

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum .....	40
B. Statistik Deskriptif .....	40
C. Uji Asumsi Klasik .....	43
1. Uji Normalitas .....	43
2. Uji Multikolonieritas .....	44
3. Uji Heteroskedastisitas .....	46
4. Uji Autokorelasi .....	47
D. Analisa Jalur .....	49
E. Pembahasan .....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
A. Simpulan .....	58
B. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu .....	18
3.1	Pengukuran Variabel .....	31
3.2	Penentuan Sampel .....	32
3.3	Daftar Sampel Penelitian .....	33
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	41
4.2	Hasil Uji Normalitas .....	44
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas .....	45
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.5	Hasil Uji Autokorelasi .....	47
4.6	Hasil Analisa Jalur 1 .....	49
4.7	Hasil Analisa Jalur 2 .....	50
4.8	Hasil Analisa Jalur 3 .....	51
4.9	Hasil Analisa Jalur 4 .....	51

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran.....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1.	Daftar Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar di BEI .....	64
Lampiran 2.	T Tabel untuk df 81-120 .....	66

