

**PENGARUH *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Property and Real Estate* Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana**



Nama : Muhammad Faqih Abdussalam

Nim : 43216010063

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Faqih Abdussalam

NIM : 43216010063

Program Studi : S1 - Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Maret 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



METERAI
TEMPEL
7308EAJX286613520

Muhammad Faqih Abdussalam

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Faqih Abdussalam
NIM : 43216010063
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018)
Tanggal Lulus Ujian : 9 Maret 2021

Disahkan Oleh,
Dosen Pembimbing,

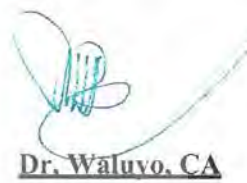


Dra. Nurlis, Ak. M.Si. CA

Tanggal : 10 Maret 2021



Ketua Penguji Skripsi,



Dr. Waluyo, CA

Tanggal : 10 Maret 2021

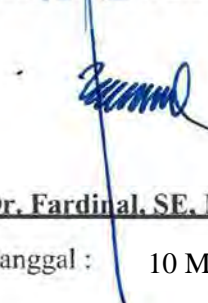
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 10 Maret 2021

Ketua Program Studi,



Dr. Fardinal, SE, M.Si., Ak

Tanggal : 10 Maret 2021

ABSTRAK

Nilai perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham, dimana semakin tinggi harga saham maka nilai perusahaan dan kemakmuran para pemegang saham pun juga meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini dilakukan menggunakan sampel sebanyak 43 perusahaan sub sektor properti dan real estat yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 - 2018. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel Leverage dan Kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Leverage, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Firm value reflects company performance which can affect investors' perceptions of the company. Company value is often associated with share prices, where the higher the share price, the company value and the prosperity of the shareholders also increase. This study aims to analyze empirically the effect of leverage, institutional ownership and firm size on firm value. This research was conducted using a sample of 43 property and real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 - 2018. The data analysis technique used is multiple linear regression statistical analysis.

The results of this study show that the variable leverage and institutional ownership have a positive effect on firm value, while the variable company size does not have a significant effect on firm value.

Keywords: Leverage, Institutional Ownership, Company Size and Firm Value



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Leverage*, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Properti dan Real Estat Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Nurlis, SE., Ak., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua saya (Arief Andrianto dan Citra Moeslim Roesli) yang dengan tulus merawat dan membesarkan saya sedari kecil hingga dewasa dengan penuh kasih sayang.
5. Bapak dan Ibu Program Studi Akuntansi S1, Ketua Penguji dan Dosen Penguji sidang skripsi, serta Dosen-dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.

6. Adik-adik Penulis, yaitu Uni Fahma, Kakak Nafisa, Adik Haris. Terimakasih atas bantuan baik do'a dukungan dalam penyelesaian skripsi penulis.
7. Teman – teman jurusan akuntansi Angkatan 2016 reguler 1 Universitas Mercu Buana, terutama Gifary, Senda, dan Elmo yang senantiasa meluangkan waktu untuk membantu.
8. Perpustakaan Univeritas Mercu Buana yang dengan lengkap menyediakan sarana dan prasarana untuk penulis gunakan sebagai referensi.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu (saudara, kerabat dan teman-teman). Terimakasih untuk semuanya telah mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan ilmu dan pengalaman, oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritikan yang dapat membantu untuk membangun penelitian skripsi ini agar lebih baik.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekeliruan dan kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, serta menambah referensi ilmu pengetahuan bagi penulis khususnya dan pembaca bagi umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 3 Januari 2021

(Muhammad Faqih Abdussalam)

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2. Nilai Perusahaan.....	13
3. <i>Leverage</i>	15
4. Kepemilikan Institusional	18
5. Ukuran Perusahaan.....	19
6. Penelitian Terdahulu	21
B. Rerangka Pemikiran.....	30
C. Hipotesis.....	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36

1.	Variabel Penelitian	36
2.	Operasionalisasi Variabel	39
D.	Populasi dan Sampel.....	40
1.	Populasi Penelitian	40
2.	Sampel Penelitian	40
E.	Teknik Pengumpulan Data	44
F.	Metode Analisis Data.....	45
1.	Analisis Statistik Deskriptif	45
2.	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.	Uji Kesesuaian Model.....	48
4.	Uji Hipotesis	49
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A.	Analisis Statistik Deskriptif	51
B.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
1.	Hasil Uji Normalitas.....	54
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	55
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.	Hasil Uji Autokorelasi.....	57
C.	Hasil Uji Kelayakan Model.....	58
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	59
D.	Hasil Uji Hipotesis.....	60
1.	Uji Statistik t	60
2.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	61
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
1.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	63
2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	64
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB V	67
SIMPULAN DAN SARAN	67
A.	SIMPULAN	67
B.	SARAN.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	
Ringkasan Penelitian Terdahul.....	24
Tabel 3.1	
Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 3.2	
Rincian Perolehan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 3.3	
Daftar Sampel.....	41
Tabel 4.1	
Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.2	
Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.3	
Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.4	
Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.5	
Hasil Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.6	
Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	54
Tabel 4.7	
Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55
Tabel 4.8	
Hasil Uji Statistik (Uji t).....	56
Tabel 4.9	
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1

Rerangka Pemikiran.....34

