

**ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PERPUTARAN PERSEDIAAN,
RENTABILITAS DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi empiris pada Perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2019)

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA

Nama : Alpia

NIM : 43213120190

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alpia

Nim : 43213120190

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya .

Jakarta, 19 Maret 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Alpia

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alpia
NIM : 43213120190
Progran Studi : SI Akuntansi
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PERPUTARAN PERSEDIAAN, RENTABILITAS DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
Tanggal Lulus Ujian : 19 Maret 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji

Diah Iskandar, SE.,M.Si

Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA.,

Tanggal :

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
SI Akuntansi,

Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA.,

Dr. Fardinal, SE.,M.Si., Ak

Tanggal :

Tanggal :

ABSTRACT

The study aims to determine the effect of liquidity, inventory turnover, profitability and sales growth on firm value. The sampling method used was purposive sampling method, with several predetermined criteria, the number of samples was 52 manufacturing companies in the consumer goods sector. Research and testing using the research hypothesis is descriptive statistical analysis using the SPSS 24 program. The results of this study indicate that the current ratio, gross profit margin and sales growth variables do not have a significant effect on firm value. While cash ratio has a significant negative effect on firm value and inventory turnover, net profit margin has a significant positive effect on firm value.

Keywords: liquidity, inventory turnover, profitability, sales growth, firm value



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh likuiditas, perputaran persediaan, rentabilitas dan sales growth terhadap nilai perusahaan. Metode penentuan sampel dengan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah 52 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi. Penelitian dan pengujian dalam menggunakan hipotesis penelitian adalah Analisis Statistik Deskriptif dengan menggunakan program SPSS 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *current ratio*, *gross profit margin* dan *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *cash ratio* berpengaruh signifikan negatif terhadap Nilai perusahaan dan Perputaran persediaan, *Net profit margin* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : likuiditas, perputaran persediaan, rentabilitas, *sales growth*, nilai perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PERPUTARAN PERSEDIAAN, RENTABILITAS, SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN” Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya ibu Diah Iskandar, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrahnya dan berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Orang tua tercinta saya, Ibu Nurliah yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya, dan Bapak alm.Masmudi bin Dardja atas kasih sayangnya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman saya di Universitas Mercu Buana, terutama terima kasih Aneke yang memberikan support kepada saya untuk cepat menyelesaikan skripsi.
7. Kakak saya. Agus nur bowo, nurul prihatin, bayu mudiono, Juharia dan Kakak ipar saya. Ka Ana, Ka Indah, Ka Ratna dan Aa andri yang terus mengingatkan saya tentang tanggung jawab menyelesaikan kewajiban saya dalam perkuliahan ini.
8. Adik – Adik saya, putri nur hikmah dan siti nur haliza menjadi motivasi serta terim kasih Reza aprillian sudah menjadi tempat berkeluh kesah dan tempat berdiskusi dalam penulisan skripsi ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 19 Maret 2021

Alpia

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Signaling	11
2. Teori Keagenan.....	12
3. Nilai Perusahaan	13
4. Rasio Likuiditas	16
5. Rasio Aktivitas.....	18
6. Rentabilitas	18
7. Sales Growth.....	19
8. Penelitian Terdahulu	20
B. Kerangka pemikiran	25
C. Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
B. Desain Pelatihan.....	29
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Metode Analisis.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	45
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
D. Hasil Uji Hipotesis	53
E. Analisis Regresi Ganda	58
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	68
B. Keterbatasan	69
C. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

70

LAMPIRAN.....

73

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	23
TABEL 3.1 Variabel dan Skala Pengukuran	34
TABEL 3.3 Seleksi Penelitian	37
TABEL 4.1 Statistik Deskripsi	46
TABEL 4.2 Hasil Output Uji Normalitas	49
TABEL 4.3 Hasil Output Uji Multikolinearitas.....	50
TABEL 4.4 Hasil Output Uji Autokorelasi.....	51
TABEL 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
TABEL 4.6 Hasil Output Koefisien Determasi	54
TABEL 4.7 Hasil Output Uji-F.....	55
TABEL 4.8 Hasil Output Uji-t.....	56



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Grafik Nilai PBV	3
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran	28

