

**UPAYA PENGEMBANGAN UMKM DALAM MEMBERIKAN
PROMOSI, CITRA DESTINASI, DAN KUALITAS PRODUK,
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI KASUS DI UMKM TEGALWARU)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Yudo Rizky Ramadhan
Nim 43116010142**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

**UPAYA PENGEMBANGAN UMKM DALAM MEMBERIKAN
PROMOSI, CITRA DESTINASI, DAN KUALITAS PRODUK,
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI KASUS DI UMKM TEGALWARU)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Yudo Rizky Ramadhan
Nim : 43116010142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yudo Rizky Ramadhan

NIM : 43116010142

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Olehkarenanya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Juli 2019

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp is shown with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', and 'METRAL TEMPER'. The serial number '8FE62AJX03272328' is visible at the bottom of the stamp.

Yudo Rizky Ramadhan

Nim:43116010142

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yudo Rizky Ramadhan
NIM : 43116010142
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Upaya Pengembangan UMKM Dalam Memberikan Promosi, Citra Destinasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus di UMKM Tegalwaru)
Tanggal Lulus Ujian : 20 Januari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



Dr. Deden Kurniawan, SH, MH, ME

Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D

Tanggal : 16 Februari 2021

Tanggal : 3 Februari 2021

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi SI Manajemen,

MERCU BUANA



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,
CIPSAS., CMA., CSRS**

Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

Tanggal :

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor yang berperan penting dalam usaha peningkatan pendapatan Nasional. UMKM dan Pariwisata memiliki keberadaan saling melengkapi pada perekonomian agar menjadi wadah bekerja yang baik, agar mampu bertahan, meningkatkan kualitas hidup masyarakat, dan memberikan dampak secara global pada perekonomian nasional. UMKM merupakan bagian penting dari perekonomian Negara ataupun daerah. Peran penting ini mendorong Indonesia untuk berupaya mengembangkan UMKM walaupun kecil dalam skala jumlah pekerja dan modal, namun peranan UMKM cukup penting dalam membangkitkan perekonomian. Kemajuan pariwisata akan berpengaruh terhadap terangkatnya UMKM dan dampaknya keberadaan UMKM akan lebih berkembang, pariwisata mempengaruhi munculnya pengusaha baru di berbagai sektor pendukung kegiatan wisata. Pengembangan pariwisata memberikan dampak berupa stimulus untuk perkembangan UMKM di sekitar kawasan wisata tersebut, sehingga pariwisata berdampak positif oleh para pelaku usaha jasa pariwisata utamanya untuk ekonomi lokal. UMKM memberikan implikasi positif dari pengembangan pariwisata, karena penduduk atau masyarakat maupun pelaku usaha yang akan berupaya membangun suatu usaha guna memenuhi suatu kebutuhan wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi keunggulan bersaing UMKM Tegalwaru. Variabel independen yang didapatkan dari hasil survei pendahuluan adalah promosi, citra destinasi, dan kualitas produk. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan PLS versi 3.0. Populasinya adalah UMKM yang berwilayah di Tegalwaru, Bogor. Dengan sampel 160 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Dengan menggunakan pendekatan metode kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing, citra destinasi berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing, serta kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci : *promosi, citra destinasi, kualitas produk dan keunggulan bersaing*

ABSTRACT

Tourism is a sector that plays an important role in efforts to increase state income. UMKM and Tourism have a complementary existence in the economy so that they become a good workplace, in order to survive, improve the quality of life of the community, and have a global impact on the national economy. UMKM are an important part of the country's or regional economy. This important role encourages Indonesia to continue to strive to develop UMKM, even though they are small in terms of the number of workers and capital, but the role of UMKM is quite important in reviving the economy. The progress of tourism will affect the promotion of UMKM and the impact of the existence of UMKM will be more developed, tourism will affect the emergence of new entrepreneurs in various sectors that support tourism activities. Tourism development has an impact in the form of a stimulus for the development of UMKM around tourist areas, so that tourism has a positive impact on tourism business actors, especially for the economy of the surrounding community. UMKM have positive implications for tourism development, because residents or communities and business actors will try to build businesses to meet tourist needs. This study aims to discuss what factors influence the competitive advantage of Tegalwaru UMKM. The independent variables obtained from the preliminary survey results are promotion, destination image, and product quality. This study uses SEM data analysis techniques and data processing using PLS version 3.0. The population is UMKM located in Tegalwaru, Bogor. With a sample size of 160 respondents. The sampling technique used simple random sampling. By using a quantitative method approach. The results of this study indicate that promotion has a significant positive effect on competitive advantage, destination image has a significant positive effect on competitive advantage, and product quality has a positive and significant effect on competitive advantage.

Keywords: promotion, destination image, product quality and competitive advantage

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Upaya Pengembangan UMKM dalam Memberikan Promosi, Citra Destinasi, Kualitas Produk, Terhadap Keunggulan Bersaing”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Deden Kurniawan, SH, MH, ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, semangat tiada hentinya, saran, serta waktu luang selama bimbingan, , pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
5. Kedua orangtua tercinta Bapak Bakdo Haryono dan Ibu Yuniarni motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta dukungan baik moril maupun materil.
6. Sahabat “Kafe Nikmat” dan seluruh mahasiswa Manajemen S1 Angkatan 2016 yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kontribusi Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Manajemen Pariwisata	16
a. Pengertian Manajemen Pariwisata	16
2. Keunggulan Bersaing	25
a. Pengertian Keunggulan Bersaing.....	25
3. Promosi	26
a. Pengertian Promosi	26
b. Tujuan Promosi	27
4. Citra Destinasi	29
a. Pengertian Citra Destinasi.....	29
5. Kualitas Produk	31
a. Pengertian Kualitas Produk.....	31
6. Penelitian Terdahulu	33
B. Pengembangan Hipotesis	38
1. Hubungan antara Promosi dengan Keunggulan Bersaing	40
2. Hubungan antara Citra Destinasi dengan Keunggulan Bersaing.....	40
3. Hubungan antara Kualitas Produk dengan Keunggulan	

Bersaing.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian	44
B. Desain Penelitian.....	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45
1. Definisi Variabel	45
2. Operasionalisasi Variabel	46
D. Skala Pengukuran Variabel	49
E. Populasi dan Sampel Penelitian	50
1. Populasi Penelitian.....	50
2. Sampel Penelitian.....	51
F. Metode Pengumpulan Data	52
G. Metode Analisis Data	52
1. IBM SPSS Statistics 23	52
2. Uji Instrumen	53
a. Measurement Outer Model.....	54
b. Structural (Inner) Model.....	55
3. Partial Least Square (PLS).....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Ojek Penelitian	58
B. Statistik Deskriptif	59
1. Deskripsi Responden.....	59
2. Deskripsi Variabel.....	64
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	67
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	67
2. Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model).....	77
D. Pembahasan Hasil Penelitian	80
1. Pengaruh Promosi terhadap Keunggulan Bersaing.....	81
2. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keunggulan Bersaing	81
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Usaha Mikro Kecil dan Menengah	6
1.2	Definisi Dari Berbagai Status Desa.....	7
1.3	Hasil Prasurvey	13
2.1	Aspek Penawaran Pariwisata	17
2.2	Bauran Pemasaran Produk Pariwisata.....	20
2.3	Jenis-Jenis Pariwisata.....	21
2.4	Jenis dan Macam Pariwisata	23
2.5	Dimensi dan Indikator Variabel Keunggulan Bersaing	26
2.6	Dimensi dan Indikator Variabel Promosi.....	28
2.7	Kegiatan Promosi.....	28
2.8	Dimensi dan Indikator Variabel Citra Destinasi	30
2.9	Dimensi dan Indikator Variabel Kualitas Produk	32
2.10	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Operasionalisasi Variabel	48
3.2	Instrumen Skala Likert.....	50
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis UMKM.....	59
4.2	Lama Usaha UMKM.....	60
4.3	Jenjang dan Jenis Pendidikan Yang Pernah di Ikuti Responden.....	61
4.4	Pendapatan UMKM	62
4.5	Jenjang Pekerjaan UMKM sebelumnya.....	63
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	64
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Destinasi.....	64
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	65
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keunggulan Bersaing.....	66
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	69
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	72
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	73

4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i>	75
4.14	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	75
4.15	Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	76
4.16	Hasil Uji Nilai R-Square (R^2)	77
4.17	Nilai Effect Size (F2).....	78
4.18	Hasil Pengujian Hipotesis	79



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Estimasi Devisa Negara Tahun 2015 Sampai 2019	3
1.2	Perkembangan Pariwisata Januari 2017 Sampai Desember 2018.....	4
1.3	Status Desa di Indonesia	8
2.1	Bentuk Penawaran Pariwisata	17
2.2	Elemen Pemasaran Pariwisata	19
2.3	Jenis Pariwisata	21
2.4	Dimensi Citra Destinasi	30
2.5	Kerangka Pemikiran.....	42
4.1	Hasil Algoritma PLS.....	68
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	71
4.3	Hasil Algoritma Bootsraping	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	92

