

**DETERMINAN KEBIJAKAN INTERNAL DIVIDEN  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT  
DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2014-2018**

**SKRIPSI**



**Nama : Sela Anggraini**

**Nim : 43115110572**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sela Anggraini

Nim : 43115110572

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Desember 2020




Sela Anggraini  
43115110572

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

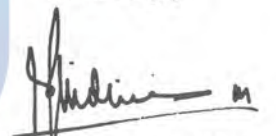
Nama : Sela Anggraini  
Nim : 43115110572  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Determinan Kebijakan Internal Dividen Perusahaan  
Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode  
2014-2018  
Tanggal Lulus Ujian : 15 Desember 2020

Disahkan Oleh:


Pembimbing,

  
Dr. Endri, SE., ME  
Tanggal : 23-12-2020


Ketua Penguji

  
Hirdinis M, SE., MM  
Tanggal : 23/12/2020

Dekan,

  
Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA  
Tanggal :

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen,

  
Dr. Daru Asih, M.Si  
Tanggal :

## ABSTRAK

Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018 berbeda dengan tahun sebelumnya, hal ini dikarenakan diperoleh fakta bahwa banyak perusahaan yang tidak membagikan dividen secara berturut turut pada tahun 2014-2018, selain itu dividen yang dibagikan selama periode tersebut sangat berfluktuasi. Berasal dari fenomena dan kontradiksi teori yang diungkapkan diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang kebijakan dividen. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Growth*, *Collateralizable Assets* (COL) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 188 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Teknik sampling yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari publikasi Bursa Efek Indonesia (BEI) 2014-2018. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 24 perusahaan manufaktur dari 188 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Growth* tidak berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR). Sedangkan, *Collateralizable Assets* (COL) dan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh positif terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR).

Kata Kunci : *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Growth*, *Collateralizable Assets* (COL), *Return on Equity* (ROE), *Dividend Payout Ratio* (DPR).



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*Manufacturing companies listed on the IDX in 2014-2018 are different from the previous year, this is due to the fact that many companies did not distribute dividends consecutively in 2014-2018, apart from that, the dividends distributed during that period fluctuated greatly. Derived from the phenomena and theoretical contradictions described above, the researchers are interested in researching dividend policy. This research was conducted to examine the effect of the variable Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Growth, Collateralizable Assets (COL) and Return on Equity (ROE) on Dividend Payout Ratio (DPR) in manufacturing companies listed on the Stock Exchange, Indonesia for the period 2014-2018. The population in this study were 188 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 period. The sampling technique used was purposive sampling method. Data obtained from the publication of the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2014-2018. Obtained a total sample of 24 manufacturing companies from 188 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analysis technique used is panel data regression. The results of this study indicate that Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), and Growth have no effect on the Dividend Payout Ratio (DPR). Meanwhile, Collateralizable Assets (COL) and Return on Equity (ROE) have a positive effect on the Dividend Payout Ratio (DPR).*

*Keyword : Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Growth, Collateralizable Assets (COL), Return on Equity (ROE), Dividend Payout Ratio (DPR)*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“DETERMINAN KEBIJAKAN INTERNAL DIVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Endri, SE., ME., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermendaat demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak Hirdinis M, SE., MM selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Asep Risman, SE., MM selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB Angkatan 2015 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
10. Sahabat-sahabatku, Fikri Pebrianto, Sri Rahmawati, Hilda Mustika, Retno Karunia, Syarah Alvinah, Meidyna Aprisa, Farah Sasqiamitha, Putri Ayu, Nisa Amalia, Danin Aswah, Ardina Julia dan Nandita Eka terima kasih atas persahabatan yang indah dan dukungan selama ini.
11. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 15 Desember 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Sela Anggraini



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>    HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	14
2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	15
3. Dividen .....	16
4. Kebijakan Dividen .....	19
5. Rasio Keuangan .....	28
6. <i>Collateralizable Asset (COL)</i> .....	34
B. Pengembangan Hipotesis.....	35
C. Rerangka Pemikiran .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	50

B. Desain Penelitian .....	50
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	50
1. Definisi Variabel.....	50
2. Operasionalisasi Variabel .....	53
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
1. Populasi Penelitian.....	54
2. Sampel Penelitian .....	54
E. Teknik Pengumpulan Data .....	57
F. Metode Analisis Data .....	57
1. Analisis Deskriptif.....	57
2. Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	58
3. Uji Hipotesis .....	62
4. Uji Koefisien Determinasi .....	63
5. Uji Regresi Data Panel.....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Gambaran Umum .....	65
B. Hasil Pengujian.....	65
1. Uji Statistik Deskriptif.....	65
2. Model Estimasi Regresi Data Panel.....	69
3. Uji Hipotesis .....	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
A. Simpulan.....	83
B. Rekomendasi .....	83
C. Keterbatasan Penelitian .....	84
D. Saran Penelitian Selanjutnya .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Perusahaan Manufaktur di BEI yang Membagikan Dividen Secara Berturut-turut pada Periode 2014-2017 .....	4
Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	53
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	55
Tabel 3. 3 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur yang Menjadi <b>Sampel</b> Penelitian .....	56
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif .....	66
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Estimasi Regresi Data Panel: Model Chow.....	69
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Estimasi Regresi Data Panel: Model Hausman .....	70
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Estimasi Regresi Data Panel: Model Lagrange Multiplier .....	71
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	73
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R Square).....	75
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	76

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Pengaruh variabel Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Growth, Collateralizable Assets (COL), dan Return on Equity (ROE) terhadap Dividend Rayout Ratio (DPR) Periode 2014-2018 .....	49
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur Periode 2014-2018 .....	91
Lampiran 2 Data Variabel Penelitian Perusahaan Manufaktur .....	92
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif .....	94
Lampiran 4 Model Estimasi Regresi Data Panel .....	94
Lampiran 5 Uji Hipotesis .....	95
Lampiran 6 Uji Regresi Data Panel .....	96

