

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
SUZUKI SATRIA F150**

SKRIPSI



NAMA : KOMARUDIN

NIM 43115010426

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

JAKARTA

2020

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
SUZUKI SATRIA F150**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen S1 Universitas Mercubuana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A**

**NAMA : KOMARUDIN
NIM 43115010426**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Komarudin
NIM : 43115010426
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2021



Komarudin
NIM: 43115010426

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Komarudin
NIM : 43115010426
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas
Produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor
Suzuki Satria F150

Tanggal lulus ujian: 10 Februari 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



Dr Erna Sofriana Imaningsih, SE,

Dr. Yuli Harwani, MM

M.Si Tanggal :

Tanggal : 15 Februari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program studi S1
Manajemen



Dr. Harsoyiasah, Ak., M.Si, CA



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

Tanggal :

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Persepsi harga , citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini dilakukan pada salah satu produk motor yaitu Suzuki satria f150. Data yang digunakan adalah data primer menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan metode purposive sampling dan instrumen penelitian adalah kuisioner. Data analisis menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistikversi 22 untuk menguji semua pengaruh antara variabel Persepsi harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi harga, citra merek, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci :Persepsi harga, citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian



ABSTRACT

This research was conducted to determine the Perception price, brand image and product quality on purchasing decisions. The object of this research was carried out on one of the motorcycle products, namely Suzuki Satria F150. The data used are primary data using a sample of 100 respondents. The data collection method used purposive sampling method and the research instrument was a questionnaire. Data analysis using the IBM SPSS Statistics version 22 application to test all the effects between price, brand image and product quality variables on purchasing decisions. The results of this study indicate that price, brand image, and product quality have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: perception price, brand image, product quality, purchase decision



KATA PENGANTAR

Segala pujibagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ahir ini dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI Satria F150”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada **Dr Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah di berikan kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas MercuBuana.
2. Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana
3. Daru Asih, Dr., M.Si selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana
4. Seluruh dosen dan staf program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana yang telah memberikan segenap ilmunya. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suparno & Ibu suriah yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal ini.
5. Kakak Jumali , Moh. Andi Puryanto, Dedi Irawan, Amirudin dan adikku Ayu Nurul Barokah Tersayang yang telah memberikan motivasi yang tiada henti untuk penulis

6. Sahabat terbaik penelitian Dani Yusuf, Pintarazy Pangestu, Afrian Rahmad ardianto, Fahrozi, Wahyu Fazriyatna yang telah memberikan semangat kepada peneliti.
7. Teman seperjuangan Dimas Agua Setiawan ,Bani Abdurahman yang ,Savitri telah memberikan doa, dukungan, motivasi dan waktu kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Seluruh teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Meruya Jakarta Barat angkatan 2015 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi di lain waktu, Aminn.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya, akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penulisan proposal ini

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2021


Komarudin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
A. Kajian Pustaka	7
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	7
2. Keputusan Pembelian.....	11
3. Manajemen Pemasaran.....	19
4. Persepsi Harga	20
5. Citra Merek.....	23
6. Kualitas Produk.....	25
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Hubungan Antar Variable	34
D. Rerangka Konseptual.....	36
E. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
1. Definisi Variabel.....	37
2. Variabel independen/bebas	37
3. Variabel dependen/terikat	37
D. Skala Pengukuran Variabel.....	41
E. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel Penelitian	42
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Metode Analisa Data	44
H. Analisis Regresi Linier Berganda	48
I. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
1. Sejarah Perusahaan	51
2. Visi dan Misi PT. Suzuki Indomobil Motor.....	52
B. Hasil Analisis Responden.....	53
C. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	55
1. Deskripsi variabel Persepsi Harga	55
D. Hasil Uji Validitas Data.....	61
1. Hasil Uji Validitas.....	61
2. Hasil Uji Reabilitas	63
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	64
1. Hasil Uji Normalitas	64
2. Hasil Uji Multikolinieraitas.....	66
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	67
F. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
G. Hasil Uji Hipotesis	70
H. Pembahasan Hasil Penelitian	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Simpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79



DAFTAR TABEL

Tebel	Judul	Halaman
1. 1	Data penjualan sepeda motor diindonesia.....	2
1. 2	Data penjualan sepedamotor satria F150 tahun 2015-2017	3
1. 3	Pra Survey.....	3
2. 1	Penelitian Terdahulu	27
3. 1	Indikator Variabel Persepsi Harga.....	38
3. 2	Indikator Variabel Citra Merek	39
3. 3	Indikator Variabel Kualitas produk	39
3. 4	Indikator Variabel Keputusan Pembelian	40
3. 5	Instrumen Skala Likert.....	41
4. 1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4. 2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
4. 3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terahir.....	54
4. 4	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	55
4. 5	Uji Stastistik Deskriptif untuk Variabel Persepsi Harga.....	55
4. 6	Uji Stastistik Deskriptif untuk Variabel Citra Merek	56
4. 7	Uji Stastistik Deskriptif untuk Variabel Kualitas Produk.....	58
4. 8	Uji Stastistik Deskriptif untuk Variabel Keputusan Pembelian	59
4. 9	Hasil Uji Validitas Persepsi Harga	61
4. 10	Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	62
4. 11	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	62
4. 12	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	63
4. 13	Hasil Uji Reabilitas.....	64
4. 14	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-smirnov	65
4. 15	Hasil Uji Multikolineraitas.....	67
4. 16	Hasil Analisis Regresi Liner Berganda.....	68
4. 17	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	70
4. 18	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2. 1	Rerangka Konseptual.....	36
4. 1	Hasil Uji Normalitas Probality Plot.....	65
4. 2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisoner Penelitian	79
Lampiran 2	Kuisoner Pra Survey.....	84
Lampiran 3	Tabulasi Data Kuisoner Penelitian.....	86
Lampiran 4	Hasil Output Spss Data Identitas Responden	92
Lampiran 5	Hasil Deskriptif Variabel.....	98
Lampiran 6	Hasil Uji Kualitas Data.....	100
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik	111
Lampiran 8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Dan Uji Hipotesis.....	113
Lampiran 9	Tabel Distribusi.....	114
Lampiran 10	Tabel Distribusi (Ttabel) Pada Uji Parsial (Uji T)	119

