

**PENGARUH *PRICE EARNING RATIO*, PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Aditya Wiga Ramadhan

Nim : 43217120119

**Progam Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Wiga Ramadhan

NIM : 43217120119

Program Studi : S1 Akuntansi

Manyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.



Jakarta, 08 Februari 2020



Aditya Wiga Ramadhan

NIM: 43217120119

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aditya Wiga Ramadhan
NIM : 43217120119
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Price Earning Ratio*, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi
Tanggal Lulus Ujian : 16 Maret 2020

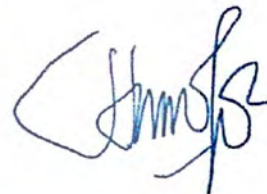
Disahkan Oleh:

Pembimbing



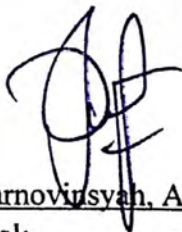
Rona T.M.C.Simorangkir SE.,MM
Tanggal:

Ketua Penguji



Nurul Hidayah, SE, M.Si., Ak., CA
Tanggal:

Dekan



Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA.
Tanggal:

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal SE., M.Si., Akt
Tanggal:

ABSTRAK

Riset ini memiliki tujuan untuk melihat pengaruh price earning ratio, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi, cara menentukan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan metode purposive sampling. Sektor properti and real estate sebagai sample penelitian ini dengan 90 sampel, periode penelitian ini sebanyak 3 tahun dari tahun 2016 sampai 2018, data analisis penelitian ini menggunakan moderated regression analysis. Setelah dilakukan analisis maka, price earning ratio tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak memoderasi price earning ratio terhadap nilai perusahaan, struktur modal memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *price earning ratio*, profitabilitas, struktur modal, nilai perusahaan, moderasi



ABSTRACT

This research aims to see the effect of price earning ratio, profitability on firm value with capital structure as a moderating variable, how to determine the sample in this study by using purposive sampling method. The property and real estate sector as a sample of this study with 90 samples, the study period was 3 years from 2016 to 2018, the data analysis of this study used moderated regression analysis. After analysis, the price earning ratio has no effect on firm value, profitability has a positive effect on firm value, capital structure does not moderate the price earning ratio to firm value, capital structure moderates profitability on firm value.

Keywords: price earning ratio, profitability, captital structure, firm value, moderated



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberika rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat meyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh *Price Earning Ratio*, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Rona Tumiur Mauli C.Simorangkir SE.,MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto. MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomu dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal SE., M.Si., Akt, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Lawe Anasta selaku Sekprodi Jurusan Akuntansi Mercu Buana Meruya yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus Meruya yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua tercinta, serta adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada hentinya kepada penulis.
7. Kepada teman- teman seperjuangan S1 Kelas Karyawan Angkatan 2017 Jurusan Akuntansi Mercu Buana Kampus Meruya, Terima kasih banyak atas doa, ilmu, saran semangat, serta bantuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada saudara dan krabat yang telah memberikan dukungan, baik secara material maupun non material dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Pimpinan dan rekan kerja di tempat penulis bekerja yang telah memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 08 Februari 2020

Aditya Wiga Ramadhan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. KAJIAN PUSTAKA.....	9
1. Teori Signal (<i>Signal Theory</i>).....	9
2. Nilai Perusahaan.....	10
3. Struktur Modal	11
4. <i>Price Earning Ratio</i>	13
5. Profitabilitas	14
6. Variabel Moderasi	15
7. Penelitian Terdahulu	15
8. Rerangka Pemikiran	19
9. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
B. Desain Penelitian	23
C. Definisi Dan Operasional Variabel	23
1. Definisi Variabel	23
2. Operasional Variabel	26
D. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Metode Analisis.....	30

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Dan Objek penelitian	37
	B. Analisis Statistik Deskriptif	39
	C. Uji Asumsi Klasik	41
	1. Uji Normalitas	41
	2. Uji Multikolonieritas	42
	3. Uji Autokorelasi	42
	4. Uji Heteroskedastisitas	43
	D. Uji Hipotesis.....	44
	1. Uji Moderated Regression Analysis.....	44
	2. Uji Statistik F	47
	3. Uji Statistik T	48
	4. Uji Regresi Linier Berganda	50
	E. Pembahasan.....	52
	1. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan..	52
	2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
	3. Struktur Modal Sebagai Moderasi Mempengaruhi Hubungan <i>Price Earning Ratio</i> Dengan Nilai Perusahaan.....	55
	4. Struktur Modal Sebagai Pemoderasi Mempengaruhi Hubungan Antara Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan.....	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	1. Kesimpulan.....	58
	2. Saran	59
Daftar Pustaka	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Saham Sektor Properti dengan Nilai Transaksi Terbesar.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasional Dan Metode Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	28
Tabel 3.3 Daftar Sampel	29
Tabel 4.1 Daftar Sampel	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.7 Hasil Uji R-Square Sebelum Moderasi.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji R-Square Sesudah Moderasi.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Sebelum Moderated Regression Analysis.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Sesudah Moderated Regression Analysis.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	48

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1 Hasil Nilai Perusahaan 10 perusahaan	5
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	22

