



Agung Setiadi

44519010022

Bidang Studi Digital Communication

Analisis Resepsi Khalayak Kepada *Vlog* Pendakian Gunung Rinjani Project Atap Negeri Channel Fiersa Besari Di Media Sosial *Youtube*

Dosen Pembimbing: Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

ABSTRAK

Konten *vlog* pendakian Gunung terus berkembang, hal ini dapat ditunjang salah satunya lewat media sosial *youtube*. Peran media sosial *youtube* disini begitu dekat dengan khalayak secara luas dan dapat membangun interpretasi di mata masyarakat. Akun *youtube* Fiersa Besari tentang konten *vlog* pendakian Gunung hadir untuk menghibur para pengikutnya di *youtube*. Konten *vlog* pendakian Gunung tersebut berisikan tentang hal-hal yang positif serta edukatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pemaknaan khalayak kepada *vlog* pendakian Gunung Rinjani project Atap Negeri channel Fiersa Besari di media sosial *youtube*.

Penelitian ini mempergunakan teori encoding-decoding yang berkonsep pada Stuart Hall. Pada dasarnya, Stuart Hall berangkat dari konsep linier satu arah yang kemudian ia kembangkan menjadi sebuah pola yang lebih dinamis dengan memperhitungkan peranan semua pihak yang terkait dalam proses produksi dan penyebaran pesan.

Jenis penelitian yang dilakukan dengan menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan metode Analisis Resepsi Stuart Hall, dan jenis pendekatan kualitatif. Khalayak pada penelitian ini merupakan pengguna aktif *youtube* yang mengetahui dan menonton konten *vlog* pendakian Gunung Rinjani project Atap Negeri channel Fiersa Besari di media sosial *youtube* dan memiliki latar belakang sosial dan ekonomi yang berbeda.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa terjadi berbagai macam perbedaan makna yang diberikan oleh masing-masing khalayak. Masing-masing khalayak memiliki pendapat dan pandangan tersendiri terkait konten *vlog* pendakian Gunung Rinjani project Atap Negeri channel Fiersa Besari di media sosial *youtube*. Interpretasi khalayak pada konten *vlog* pendakian Gunung Rinjani project Atap Negeri channel Fiersa Besari di media sosial *youtube* cenderung memiliki opini yang dominan dibandingkan dengan negosiasi dan oposisi dengan menggunakan Analisis Resepsi Stuart Hall yang membagi menjadi tiga posisi: Dominan Hegemonic Position, Negotiated Position, dan Oppositional Position.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Khalayak Media Aktif, Pendakian Gunung Rinjani, *Vlog*, *Youtube*



Agung Setiadi

44519010022

Study Program of Digital Communications

Analysis of Audience Reception for Mount Rinjani Climbing *Vlog* Project National Roof Channel Fiersa Besari on *Youtube* Social Media

Counsellor: Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

ABSTRACT

Mountain climbing *vlog* content continues to grow, this can be supported, one of which is via social media *youtube*. The role of *youtube* social media here is so close to the wider audience and can build interpretation in the eyes of the public. Fiersa Besari *youtube* account about mountain climbing *vlog* content is here to entertain his followers on *youtube*. The mountain climbing *vlog* content contains positive and educative things. The purpose of this study was to find out and analyze the audience's meaning of the Mount Rinjani climbing *vlog* project National Roof channel Fiersa Besari on social media *youtube*.

This study uses the encoding-decoding theory based on Stuart Hall concept. Basically, Stuart Hall departs from a one-way linear concept which he then develops into a more dynamic pattern by taking into account the roles of all parties involved in the process of producing and disseminating messages.

This type of research was carried out using the constructivism paradigm, with the Stuart Hall Reception Analysis method, and a qualitative approach. The audience in this study are active *youtube* users who know and watch *vlog* content for climbing Mount Rinjani on the National Roof project, the Fiersa Besari channel on *youtube* social media and have different social and economic backgrounds.

Based on the results of this study, it shows that there are various kinds of different meanings given by each audience. Each audience has their own opinions and views regarding the *vlog* content for climbing Mount Rinjani, the National Roof project, the Fiersa Besari channel on *youtube* social media. Audience interpretation of the *vlog* content for climbing Mount Rinjani project Atap Negeri channel Fiersa Besari on social media *youtube* tends to have dominant opinions compared to negotiations and opinions using Stuart Hall's Reception Analysis which divides into three positions: Dominant Hegemonic Position, Negotiated Position, and Oppositional Position .

Keywords: Reception Analysis, Active Media Audience, Mount Rinjani Climbing, *Vlog*, *Youtube*