



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK KEPADA *VLOG* PENDAKIAN
GUNUNG RINJANI PROJECT ATAP NEGERI CHANNEL FIERSA
BESARI DI MEDIA SOSIAL *YOUTUBE***

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

AGUNG SETIADI

44519010022

**PROGRAM STUDI DIGITAL COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Setiadi
NIM : 44519010022
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Kepada *Vlog* Pendakian Gunung Rinjani Project Atap Negeri Channel Fiersa Besari Di Media Sosial *Youtube*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 30 Juni 2023


Agung Setiadi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Agung Setiadi
NIM : 44519010022
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Kepada *Vlog* Pendakian Gunung Rinjani Project Atap Negeri Channel Fiersa Besari Di Media Sosial *Youtube*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata pada Program Studi/Bidang Studi Digital Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom	(.....)
NIDN : 0316129201	
Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D	(.....)
NIDN : 0322029302	
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom	(.....)
NIDN : 0329057401	

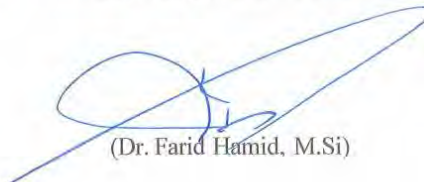
Jakarta, 30 Juni 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala karunia, rahmat, kekuatan, dan dukungan yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi kualitatif ini. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita, baginda Nabi Besar Muhammad S.A.W yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menjadi zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi kualitatif dengan judul **“Analisis Resepsi Khalayak Kepada Vlog Pendakian Gunung Rinjani Project Atap Negeri Channel Fiersa Besari Di Media Sosial Youtube”** tepat pada waktunya.

Proposal skripsi kualitatif ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Dalam proses penyusunan proposal skripsi kualitatif ini, penulis mendapat dukungan dari semua pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah memberikan beribu do'a, dukungan, semangat, serta membimbing, dan membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi kualitatif ini. Oleh karenanya, penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil. Sehingga proposal skripsi kualitatif ini dapat selesai. Penulis mengucapkan terima kasih yang di tujukan kepada:

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing, yang telah sabar membimbing, memberikan masukan serta motivasi dan dukungan yang luar biasa dalam proposal Tugas Akhir skripsi kualitatif ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D selaku Ketua Sidang pada Tugas Akhir yang telah memberikan masukan terkait beberapa sistematika penulisan dalam skripsi serta memberikan arahan terkait Analisis Resepsi Stuart Hall dan juga pemahaman terkait teori.
3. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Penguji Ahli pada sidang Tugas Akhir yang telah memberikan masukan terkait beberapa sistematika penulisan dalam skripsi.
4. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademis (PA), yang telah membimbing selama proses perkuliahan dan juga memberikan motivasi serta informasi terkait skripsi.
6. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga.
9. Semua Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta yang telah membantu pengurusan dokumen syarat Tugas Akhir skripsi.
10. Kedua orang tua saya, Toha Susilo dan Halipah, serta kakak saya, Nuning Diah Cahyani, yang selalu sabar dalam memberikan motivasi, semangat, serta do'a dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis untuk selalu berkembang, belajar, serta jangan mudah putus asa. Do'a-do'a yang dipanjatkan mempermudah penulis dalam menjalani hidup termasuk selama proses penulisan Tugas Akhir skripsi ini,
11. Sahabat-sahabat penulis yaitu Fajar Dwi Aprianto, Fiqri Fadlillah, Ilyas Mahfudi, Juan Fargas Saputra, Septian Raden Putra, dan masih banyak lagi yang tentunya memberikan dukungan yang sangat berharga bagi penulis.

Semoga Allah S.W.T memberikan balasan yang berlipat ganda kepada kalian semua. Demi perbaikan selanjutnya saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah S.W.T penulis serahkan segalanya. Semoga Tugas Akhir skripsi kualitatif ini bermanfaat bagi perkembangan penelitian di bidang Ilmu Komunikasi dan media sosial, khususnya di Indonesia.

Jakarta, Maret 2022

Agung Setiadi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Setiadi
NIM : 44519010022
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Kepada *Vlog* Pendakian Gunung Rinjani Project Atap Negeri Channel Fiersa Besari Di Media Sosial *Youtube*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Agung Setiadi)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Kajian Teoritis	18
2.2.1. Komunikasi Digital	18
2.2.2. Computer Mediated Communication	19
2.2.3. New Media	23
2.2.4. Media Sosial.....	24
2.2.4.1. <i>Youtube</i>	27
2.2.5 <i>Vlog</i>	27
2.2.6. Analisis Resepsi	28
2.2.7. Khalayak Media Aktif.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	36
3.3. Subjek Penelitian	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1. Data Primer	41
3.4.2. Data Sekunder	42
3.5. Teknik Analisis Data	43
3.6. Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1. Channel <i>Youtube</i> Fiersa Besari	45
4.2. Hasil Penelitian.....	46
4.2.1. Interpretasi Informan Terhadap Alasan Menonton Konten <i>Vlog</i> Pendakian Gunung Rinjani	47
4.2.2. Interpretasi Informan Terhadap Karakter Fiersa Besari Sebagai <i>Vlogger</i> (Pembuat <i>Vlog</i>) Tentang Pendakian Gunung Rinjani	50
4.2.3. Interpretasi Informan Terhadap Segmen Konten <i>Vlog</i> Pendakian Gunung Rinjani	54
4.2.4. Interpretasi Informan Terhadap Aspek Visual (Teknik Pengambilan Gambar, Kualitas Audio, dan Video) Yang Terdapat Pada Konten <i>Vlog</i> Pendakian Gunung Rinjani	58
4.2.5. Interpretasi Informan Terhadap Narasi Yang Disampaikan Pada Konten <i>Vlog</i> Pendakian Gunung Rinjani	62
4.2.6. Interpretasi Informan Mengenai Adanya Pesan-Pesan Inspiratif Di Dalam Konten <i>Vlog</i> Pendakian Gunung Rinjani	66
4.3. Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran	88
5.2.1. Saran Akademis.....	88

5.2.2. Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	95
Transkrip Wawancara Penelitian TA Skripsi	95
Dokumentasi Wawancara	121
Identitas Diri	124



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.3 Data Informan.....	38
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Secara Keseluruhan	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teaser Atap Negeri	3
Gambar 1.2 Pendakian Gunung Rinjani Fiersa Besari	3
Gambar 1.3 Pendakian Gunung Rinjani Rikas Harsa.....	4
Gambar 1.4 Pendakian Gunung Rinjani Adinda Thomas	5
Gambar 1.5 Socialblade Fiersa Besari	5
Gambar 1.6 Datareportal Pengguna <i>Youtube</i> di Indonesia	6
Gambar 1.7 Channel <i>Youtube</i> Fiersa Besari	7
Gambar 2.1 Studi Resepsi Stuart Hall	30
Gambar 4.1 Channel <i>Youtube</i> Fiersa Besari	45



DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Penelitian TA Skripsi	95
Dokumentasi Wawancara	121
Identitas Diri	124

