

PENGARUH *DEBT TO ASSET RATIO (DAR)*, *RETURN ON ASSET (ROA)* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2019

SKRIPSI



Disusun Oleh : Puspitasari

NIM : 43117010137

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

PENGARUH *DEBT TO ASSET RATIO (DAR)*, *RETURN ON ASSET (ROA)* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2019

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Disusun Oleh : Puspitasari

NIM : 43117010137

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SKRIPSI

**Pengaruh *Debt to Asset Ratio (DAR)*, *Retun On Asset (ROA)* dan
Firm Size terhadap Nilai Perusahaan
(Studi pada Perusahaan Sub makanan dan minuman
yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019)**

Oleh:
Puspitasari
NIM: 43117010137

Disetujui untuk Ujian Akhir Skripsi
Pada Tanggal:

31 Juli 2021

Disetujui:

1. **Tri Wahyono, SE. MM** Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

2. **Ade Permata Surya, S.Gz, MM** Dosen Tugas Akhir

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Mercu Buana

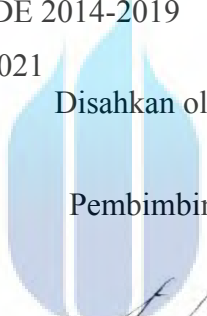
Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Puspitasari
NIM : 43117010137
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH DEBT TO ASSET RASIO (DAR), RETURN ON ASSET (ROA), DAN FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2019
Tanggal Sidang : 15/09/2021

Disahkan oleh:

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Tri Wahyono, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM
LPTA 09210507



Please Scan QRCode to Verify

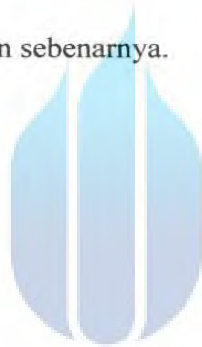
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Puspitasari
Nim : 43117010137
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan)

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juli 2021



Puspitasari

ABSTRACT

This research is to determine the effect of debt to asset ratio (DAR), return on assets (ROA) and firm size on firm value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2019. The population in this research were food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 – 2019 which amounted to 8 companies according to the characteristics set by the researcher. The sample selection used the saturated sample method and obtained 8 companies. The research data is secondary data which is processed using panel data regression. The selected panel data regression model is the random effect model. The results of the study partially show that the DAR variable has a negative effect on firm value, the ROA variable has a significant positive effect on firm value and the firm size variable has a positive effect on firm value.

Keywords: debt to asset ratio (DAR), return on assets (ROA), firm size, firm value.



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *debt to asset ratio (DAR)*, *return on asset (ROA)* dan *firm size* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2019 yang berjumlah 8 perusahaan sesuai karakteristik yang ditetapkan oleh peneliti. Pemilihan sampel menggunakan metode sampel jenuh dan didapatkan 8 perusahaan. Data penelitian adalah data sekunder yang diolah dengan menggunakan regresi data panel. Model regresi data panel yang terpilih adalah *random effect model*. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel *DAR* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, variabel *ROA* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel *firm size* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: *debt to asset ratio (DAR)*, *return on asset (ROA)*, *firm size*, nilai perusahaan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Pengaruh *Debt to Asset Ratio (DAR)*, *Retun On Asset (ROA)* dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2014-2019 ”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih banyak untuk bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Tri Wahyono, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis, dan penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof.Dr. Ngadiono Surip, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

4. Orang tua tercinta Kamini dan ayah saya Siyoko keluarga yang selalu memberikan d'oa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Farhan Akbar, Elen Monika Lukman dan teman teman yang telah membantu dan memberikan semangat motivasi untuk mengerjakan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan di FEB Manajemen SDM, PEMASARAN, DAN KEUANGAN.

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 30 Juli 2021

Puspitasari

NIM: 43117010137

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LAMPIRAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penulis	
1. Tujuan Peneliti.....	10
2. Kontribusi Penulis.....	11
BAB II	
TINJAUAN MASALAH	
A. Kajian Pustaka	
1. Signalling Theory.....	12
2. Nilai Perusahaan.....	13
3. PBV (<i>Price Book Value</i>).....	13
4. Faktor yang mempengaruhi PBV.....	14
5. <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	15
6. <i>Return On Asset</i> (ROA).....	15
7. <i>Firm Size</i>	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
1. Pengembangan Hipotesis.....	20
2. Kerangka Pemikiran.....	23
3. Pengembangan Hipotesis.....	23
BAB III	
METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	24
B. Desain Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel	24
D. Definisi Operasional	27
E. Pengumpulan Data	29
F. Metode Analisis	30
1. Statistik Deskriptif	30
2. Statistik Inferensial	31

a. Model Estimasi	31
1) <i>Common Effect model</i>	31
2) <i>Fixed Effect model</i>	32
3) <i>Random Effect model</i>	33
G. Pemilihan Model Data Panel	34
1. Uji Chow	34
2. Uji Hausman	35
3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	35
H. Uji Heterokedastisitas	36
I. Pengajuan Hipotesis	37
1. Koefisien Determinasi R^2	37
2. Uji F	37
J. Uji Hipotesis	
1. Uji T	38

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum (Objek Penelitian)	39
B. Statistik Deskriptif	42
C. Statistik Inferensial	45
1. Metode Estimasi Model Regresi	
b. <i>Common Effect Model</i>	45
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	
a. Uji Chow	46
3. Analisis Model Regresi data panel	47
4. Uji Heterokedesitas	49
5. Uji Hipotesis	
a. Koefisien Determinasi R^2	50
b. Uji F	51
6. Uji Hipotesis	
a. Uji T	52
7. Pembahasan Hasil Penelitian	55

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA	62
-----------------------------	----

LAMPIRAN	67
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

1.1 Rata-rata PDB Sektor makanan dan minuman 2015-2019	2
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
3.1 Hasil Penentuan Sampel.....	26
3.2 Daftar Nama Perusahaan.....	26



DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar PBV Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode tahun 2014 -2019.....	4
2.1 Kerangka pemikiran.....	23
4.1 Hasil Statistik Deskriptif	42
4.2 Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	45
4.3 Hasil Uji Chow	47
4.4 Hasil Uji Heterokedesitas	48
4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	50
4.6 Hasil Uji F	52
4.7 Hasil Uji T	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	<i>Price Book Value</i>	67
2	<i>Debt to Asset Ratio</i>	67
3	<i>Return on Asset</i>	68
4	<i>Firm Size</i>	69
5	<i>Fixed Effect Model</i>	70
6	<i>Random Effect Model</i>	71
7	<i>Uji Hausman</i>	72
8	<i>Uji LM</i>	73

