

**PENGARUH KEAMANAN, *TRUST*, GAYA HIDUP DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nina Yanuarti

Nim : 43117120255

Program Studi : Manajemen SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 11 Mei 2023  
METERAI  
TEMPEL  
DDAKX388358880  
Nina Yanuarti  
43117120255

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **Nina Yanuarti**  
NIM : **431171202255**  
Program Studi : **S1 Manajemen**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Keamanan, Trust, Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee**  
Tanggal Lulus Ujian : **11 Mei 2023**

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,



**Dr. Sri Hartono, M.M**

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi S1 Manajemen,



**Dr. Nurul Hidayah, M.Si.,Ak.,CA**



**Dr. H. Dudi Permana, MM,Ph.D**

LPTA 05232458



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Keamanan, Trust, Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee”**. Seminar Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Dr. Sri Hartono, MM selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan saran, waktu bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis akan mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Plt. Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah., M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Seluruh teman-teman yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penelitian ini, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini. Akhir kata, semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta , Mei 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nina Yanuarti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
A. KAJIAN PUSTAKA .....	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
2. Perilaku Konsumen .....	10
3. E-Commerce .....	12
4. Keputusan Pembelian .....	12
5. Keamanan .....	17
6. Kepercayaan / <i>Trust</i> .....	20
7. Gaya Hidup.....	22
8. Harga .....	23
9. Penelitian Terdahulu.....	25
B. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	30
1. Kerangka Pemikiran .....	30
2. Hipotesis .....	30

<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Waktu Penelitian .....	34
B. Desain Penelitian.....	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	35
D. Pengukuran Variabel .....	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
1) Populasi .....	40
2) Sampel Penelitian .....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Metode Analisis Data .....	42
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian.....	47
B. Statistik Deskriptif .....	49
1. Karakteristik Responden .....	49
2. Deskripsi Variabel.....	51
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	54
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	55
2. Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
<b>BAB V.....</b>	<b>68</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan .....	68
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah kunjungan platform e-commerce saat pandemic (Periode Oktober – Desember 2021).....	3
Tabel 1. 2 Pra-Survei Keputusan Pembelian Shopee.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Komunikasi Organisasi.....	38
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keamanan.....	51
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan.....	52
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup.....	52
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga.....	53
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Discriminant Validity ( <i>Fornell Larcker Critetion</i> ).....	59
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	60
Tabel 4.14 Nilai Variabel Endogen.....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	62
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis ( <i>Bootsrapping</i> ).....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia 2017-2022 .....	2
Gambar 2. 1 Data Pra Survey PT. Link Net Tbk Tangerang .....	31
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS .....	56
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Hipotesis (Bootsrapping) .....	64

