

**PENGARUH *LEVERAGE*, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

SKRIPSI



Nama : Dewi Rahmawati

Nim : 43116010035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Rahmawati

NIM : 43116010035

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dewi Rahmawati
(43116010035)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dewi Rahmawati
NIM : 43116010035
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sub Sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018)
Tanggal Sidang : 27 Mei 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Hirdinis, SE,MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 07210055



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Leverage*, *Kebijakan Dividen* dan *Profitabilitas* terhadap *Nilai Perusahaan*. Objek penelitian ini adalah perusahaan sub sektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2018. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kasual dan pada pemilihan sampel metode yang digunakan adalah purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan dan yang menjadi sampel dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan. Analisis data menggunakan metode analisis regresi data panel, dengan alat pengolahan data adalah *Eviews*. Hasil penelitian yang menjadi temuan pada penelitian ini adalah variabel independent leverage dan profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen memiliki pengaruh yang negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, *Kebijakan Dividen*, *Profitabilitas*, *Nilai Perusahaan*.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Leverage, Dividend Policy and Profitability on Firm Value. The object of this research is the Food and Beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014–2018. This study uses a casual research design and the sample selection method used is purposive sampling. The population in this study were 26 companies and the samples in this study were 10 companies. Data analysis used panel data regression analysis method, with data processing tool Eviews. The results of the research that became the findings in this study were the independent variables leverage and profitability had a positive and significant effect on firm value, while dividend policy had a negative and significant effect on firm value.

Keyword: Leverage, Dividend Policy, Profitability, The Value Of The Company.



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sub Sektor *Food and Beverage* yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)”** dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak **Hirdinis SE, MM**, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Dian Primanita Oktasari SE,MM selaku ketua dosen penguji dan Bambang Santoso Marsoem, Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan serta kritik dan saran kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

6. Kedua Orang Tua saya tercinta yang selalu memberikan dukungan dan mendo'akan saya sehingga pada akhirnya selesai skripsi saya ini.
7. Kakak saya tercinta Nurul Fidari yang telah meluangkan waktunya sehingga banyak sekali membantu saya dari awal sampai dengan akhirnya skripsi saya ini terselesaikan.
8. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi saya ini.

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 25 Februari 2021

Dewi Rahmawati
(43116010035)

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Signaling Theory	12
2. Trade Off Theory	13
3. Nilai Perusahaan	15
4. Leverage	19
5. Kebijakan Dividen	21
6. Profitabilitas	25
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Pengembangan Hipotesis	31
D. Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	36
1. Definisi Variabel	37
2. Operasionalisasi Variabel	39
D. Skala Pengukuran Variabel	39
E. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sampel Penelitian	41
F. Metode Pengumpulan Data	43
G. Metode Analisis Data	43
1. Analisis Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Metode Data Panel	45

4. Pemilihan Model Regresi	48
5. Uji Kesesuaian Model Persamaan Regresi Data Panel	50
6. Uji Hipotesis (t Statistik)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
2. Analisis Deskriptif	53
3. Uji Asumsi Klasik	55
4. Regresi Data Panel	58
5. Pemilihan Model Regresi	61
6. Model Regresi	63
7. Uji Simultan (Uji F)	65
8. Uji Parsial (Uji T)	66
9. Koefisien Determinasi	66
B. Pembahasan	67
1. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	67
2. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	69
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Nilai Perusahaan Sub Sektor Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2018	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel	39
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	40
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	42
Tabel 3.4 Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	42
Tabel 4.1 Profil Singkat Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i>	53
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif	54
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.5 Model Common Effect	58
Tabel 4.6 Model Fixed Effect	59
Tabel 4.7 Model Random Effect	60
Tabel 4.8 Uji Chow	61
Tabel 4.9 Uji Hausman	62
Tabel 4.10 Uji Lagrange Multiplier	63
Tabel 4.11 Model Regresi Data Panel	64
Tabel 4.12 Uji Simultan (Uji F)	65
Tabel 4.13 Uji Parsial (Uji t)	65
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R ²)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Nilai Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2018	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Uji Normalitas	56

