

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
RETURN ON ASSET TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI TAHUN 2017-2019**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen S1**



Nama: Rizqi Fauzan

NIM: 43117010385

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizqi Fauzan

NIM : 43117010385

Program Studi : Manajemen SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Februari 2021



Rizqi Fauzan

43117010385

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizqi Fauzan
NIM : 43117010385
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset*, Terhadap *Dividend Payout Ratio* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di BEI Tahun 2017-2019

Tanggal Lulus Ujian: 10 Februari 2021

Disahkan oleh:

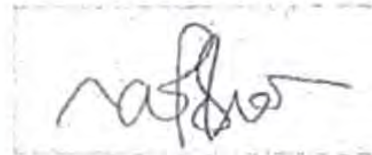
Pembimbing



Yuhasril, SE. ME

Tanggal : 17-02-2021

Ketua Penguji



Riska Rosdiana, SE., M.Si

Tanggal : 19-02-2021

Dekan



Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si, CA

Tanggal :

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Di era globalisasi ini, pengembangan usaha yang sangat cepat dibutuhkan ketepatan dalam mengambil keputusan, yang harus diperhatikan bagi manajemen perusahaan, untuk mengurangi kemungkinan resiko dan ketidakpastian akan terjadi. Dividen pengambilan keputusan sangat sulit dilakukan karena di satu pihak pemegang saham menginginkan dividen karena akan memberi keuntungan seperti yang diharapkan, di sisi lain perusahaan ingin menahan dividen dengan tujuan untuk meningkatkan nilai perluasan Perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh mekanisme likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019. Mekanisme likuiditas diproksikan oleh variabel *current ratio*, mekanisme solvabilitas diproksikan oleh variabel *debt to equity ratio*, mekanisme profitabilitas diproksikan oleh variabel *return on asset*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan yang secara berturut-turut membagikan dividen selama 3 tahun pada periode 2017-2019. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *current ratio* dan *debt to equity ratio* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *dividend payout ratio*, sedangkan *return on asset* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio*.

Kata kunci: *Dividend Payout Ratio, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset*.



ABSTRACT

In this era of globalization, very fast business development requires accuracy in making decisions, which must be considered by company management, to reduce the possibility of risk and uncertainty occurring. Decision making is very difficult to make because on the one hand shareholders want dividends because it will provide the expected benefits, on the other hand the company wants to hold dividends with the aim of increasing the value of the Company's expansion. This study aims to analyze the effect of liquidity, solvency, profitability, on the dividend payout ratio in the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX in 2017-2019. The liquidity mechanism is proxied by the current ratio variable, the solvency is proxied by the debt to equity ratio variable, and the profitability is proxied by the return on asset variable. The sample used in this study were 10 companies that consecutively distributed dividends for 3 years in the 2017-2019 period. The sampling method was carried out using purposive sampling. The results showed that the current ratio and debt to equity ratio had a negative and insignificant effect on the dividend payout ratio, while the return on assets had a positive and significant effect on the dividend payout ratio.

Keywords: CR (Current Ratio), DER (Debt to Equity Ratio), ROA (Return On Asset), and DPR (Dividend Payout Ratio)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return On Asset* Terhadap *Dividend Payout Ratio*, Studi kasus pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2017-2019”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Yuhasril, SE, ME., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME., selaku dosen metodologi penelitian keuangan, yang sangat baik memberikan bimbingan, arahan, dan juga masukan kepada saya.
6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga dihadapan Allah SWT menjadi amal jariyah untuk Bapak/Ibu, Aamiin.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Seluruh kawan-kawan keluarga Hima Manajemen S1 Periode 2018/2019 dan 2019/2020 yang membantu, bertukar ide dan fikiran dan selalu ada dikala susah. Semoga kawan-kawan semua diberikan kelancaran di selama kuliah dan untuk masa depan.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita semua dapat mewujudkan impian kita.
10. Teristimewa untuk keluarga, orang tua dan adik yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak insprasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk yang benar-benar istimewa sekali untuk Ibu Muinah, selaku mamah, yang tiada henti-hentinya memberikan yang terbaik untuk penulis.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 10 Februari 2021



Rizqi Fauzan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II.....	9
A. Kajian Teori	9
1. Dividen	9
2. Dividend Irrelevance Theory	9
3. Bird-In-The-Hand Theory	10
4. Dividend Payout Ratio	10
5. Likuiditas (Current Ratio)	11
6. Leverage (Debt to Equity Ratio)	12
7. Profitabilitas (Return On Asset)	13
B. Kajian Penelitian Terdahulu	14
C. Pengaruh Variable Independent Terhadap Variable Dependent	27
1. Pengaruh Likuiditas yang diproksikan <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	27

2.	Pengaruh <i>Leverage</i> yang diproksikan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	28
3.	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> yang diproksikan <i>Return On Asset</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	29
D.	Kerangka Pemikiran	29
BAB 3	31
A.	Waktu Dan Tempat Penelitian.....	31
B.	Desain Penelitian	31
C.	Definisi Dan Operasionalisasi Variable.....	31
1.	Variable Penelitian	31
2.	Definisi Operasional Variabel.....	32
D.	Populasi Dan Sampel.....	35
1.	Populasi.....	35
2.	Sampel.....	35
E.	Jenis Dan Metode Pengumpulan Data	37
F.	Metode Analisis Data	37
1.	Analisis Deskriptif.....	38
2.	Analisis Kelayakan Data	39
3.	Estimasi Model Regresi Data Panel	40
4.	Pemilihan Model Uji Estimasi Regresi Data Panel	42
5.	Pengujian Hipotesis	44
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A.	Gambaran Umum Lokasi atau Obyek Penelitian	47
1.	Delta Jakarta Tbk. (DLTA).....	47
2.	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP).....	48
3.	Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF)	48
4.	Mayora Indah Tbk, (MYOR)	49
5.	Nippon Indosari Corpindo Tbk, (ROTI).....	50
6.	Sekar Laut Tbk, (SKLT).....	51

7.	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk, (CEKA)	51
8.	Buyung Poetra Sembada Tbk, (HOKI)	52
9.	Multi Bintang Indonesia Tbk, (MLBI)	53
10.	Ultrajaya Milk Industry Tbk, (ULTJ)	54
B.	Analisis Statistik Deskriptif	54
C.	Analisis Kelayakan Data	57
D.	Model Regresi Data Panel	61
1.	Uji <i>Common Effect</i>	61
2.	Uji <i>Fixed Effect</i>	62
3.	Uji <i>Random Effect</i>	64
E.	Pemilihan Model Uji Estimasi	66
1.	Uji <i>Chow</i>	66
2.	Uji Hausman	68
3.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	70
F.	Pengujian Hipotesis	72
1.	Koefisien Determinasi (R^2)	72
2.	Uji <i>t</i>	73
G.	Pembahasan	74
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	74
2.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	75
3.	Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	77
BAB 5		79
SIMPULAN DAN SARAN		79
A.	Simpulan	79
B.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		85

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rata rata Dividen Tunai perlembar Saham Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2019.....2

Grafik 1.2 Rata rata Dividend Payout Ratio (DPR) Pada 10 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2017-2019.....3



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 <i>Purposive Sampling</i>	36
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	55
Tabel 4.2 Uji Stationer DPR.....	58
Tabel 4.3 Uji Stationer <i>Current Ratio</i> (CR).....	59
Tabel 4.4 Uji Stationer <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	59
Tabel 4.5 Uji Stationer <i>Return On Asset</i> (ROA).....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Common Effect</i>	61
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	63
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Random Effect</i>	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Chow.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	71

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....30

