

**PERANAN TEAM ART DALAM MEMPROMOSIKAN *SKIN CARE***

**DI PT. MEGAH ESTETIKA PERKASA**

LAPORAN TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS  
NAMA : Ronauli Sianturi  
MERCU BUANA  
NIM : 33118010054

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN  
KONSENTRASI RETAIL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

**PERANAN TEAM ART DALAM MEMPROMOSIKAN *SKIN CARE***

**DI PT. MEGAH ESTETIKA PERKASA**

Laporan Tugas Akhir Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana



Disusun oleh

**NAMA : Ronauli Sianturi**

**NIM : 33118010054**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN**

**KONSENTRASI RETAIL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

ii

LAPORAN TUGAS AKHIR  
**PERANAN TEAM ART DALAM MEMPROMOSIKAN *SKIN CARE* DI PT.  
MEGAH ESTETIKA PERKASA**

Oleh:

Ronauli Sianturi

NIM: 33118010054

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

pada Tanggal:

04 Oktober 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Drs. Didik Ardian, M. Sc Pembimbing (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nama : Ronauli Sianturi  
NIM : 33118010054  
Program Studi : D3 Manajemen  
Judul Tugas Akhir : PERANAN TEAM ART DALAM MEMPROMOSIKAN SKIN CARE  
DI PT. MEGAH ESTETIKA PERKASA  
Tanggal Sidang : 4 Oktober 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Didik Ardian, M.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

LPTA 10210658



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ronauli Sianturi

NIM : 33118010054

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 September 2021



Ronauli Sianturi

33118010054

## RINGKASAN

Pelaksanaan Observasi dilaksanakan dengan tujuan melakukan penelitian tentang peran Team Art dalam mempromosikan produk dari PT. Megah Estetika Perkasa, masalah yang dihadapi, dan solusi penyelesaian masalah. Penelitian ini dilakukan dengan cara observasi mandiri oleh penulis selama Kegiatan Observasi dan wawancara dengan pihak yang terkait dengan kegiatan Team Art di PT. Megah Estetika Perkasa. Observasi berjalan dalam waktu 7 Hari. Hasil dari observasi yang dilakukan menunjukkan bahwa dalam mempertahankan eksistensi produk *Skin Care*. PT. Megah Estetika Perkasa melakukan inovasi dalam mempromosikan produk *Skin Care* dengan membentuk Team Art. Team Art yang disediakan untuk mendukung event dengan mengundang para *brand ambassador* atau acara yang berkerjasama dengan PT. Megah Estetika Perkasa. Tugas Dari Team Art sendiri adalah Mendukung dan Mempertahankan Ekstensi Produk *Skin Care* secara visual dalam penggunaan produk secara maksimal serta Membangun Hubungan baik dengan Para Klien Karena Berpengaruh Terhadap Citra Produk Perusahaan.

Kata Kunci : *Team Art, Promosi, Skin care, Klien*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan penulis panjatkan atas limpahan rahmat dan Berkah-Nya dan terima kasih kepada Bapak Drs. Didik Ardian, M. Sc selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “PERANAN TEAM ART DALAM MEMPROMOSIKAN *SKIN CARE* DI PT. MEGAH ESTETIKA PERKASA”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen.
4. Pembimbing lapangan di PT. Megah Estetika Perkasa yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat pada saat penulis melakukan magang.
5. Manajemen dan Karyawan-Karyawan PT. Megah Estetika Perkasah yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan observasi.
6. Para dosen FEB Universitas Mercu Buana yang telah mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Teman-teman D3 Manajemen dan MICE yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu. Semoga kita semua dapat mewujudkan impian kita.

9. Teman-teman dan para sahabat yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis, semoga kita dapat mewujudkan impian kita.
10. Teristimewa, kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 September 2021



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ronauli Sianturi



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	v	
<b>RINGKASAN</b> .....	vi	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi	
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
	A. Latar Belakang .....	1
	B. Rumusan Masalah .....	4
	C. Tujuan Observasi.....	4
	D. Manfaat Magang.....	4
	E. Metode Penelitian.....	5
	1. Desain Penelitian.....	6
	2. Metode Pengumpulan Data .....	6
	3. Metode Analisis Data .....	6
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b> .....	8
	A. Landasan Teori .....	8
	1. Pengertian Pemasaran.....	8
	2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	9
	3. Promosi.....	13
	a. Tujuan Promosi .....	14
	b. Bauran Promosi .....	15
	B. Penelitian Terdahulu .....	19
<b>BAB III</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	22
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	22
	1. Profil PT. Megah Estetika Perkasa.....	22
	2. Visi dan Misi PT. Megah Estetika Perkasa .....	24
	3. Struktur PT. Megah Estetika Perkasa.....	24

4.	Skin Care yang disediakan .....	25
B.	Pembahasan .....	28
1.	Pelaksanaan Observasi .....	28
2.	Pelaksanaan dan Peran Team Art dalam Mempromosikan Produk PT. Megah Estetika Perkasa.....	28
a.	Pelaksanaan Team Art.....	28
b.	Peran Team Art .....	31
3.	Masalah yang Dihadapi .....	32
4.	Solusi yang Dilakukan.....	33
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>35</b>
A.	Kesimpulan.....	35
B.	Saran.....	36
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>
	<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>40</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
3.1	Logo PT. Megah Estetika Perkasa .....	21
3.2	Struktur Organisasi PT. Megah Estetika Perkasa .....	24
3.3	Produk <i>Natural Oil Foam</i> .....	25
3.4	Produk <i>Anti Wrinkle Serum</i> .....	26
3.5	Produk <i>White Glowing Brightening</i> ... ..	27
3.6	Foto Event .....	28
3.7	Foto <i>Brand Ambassador</i> Keisya Levronka .....	29
3.8	Foto <i>Brand Ambassador</i> Iis Dahlia.....	29
3.9	Foto <i>Brand Ambassador</i> Ivan Gunawan .....	30

