

**TINJAUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI MEDIA PROMOSI TOKOPEDIA**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Dita Ayu Larasati

NIM : 33118010044

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

TINJAUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI TOKOPEDIA

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Dita Ayu Larasati

NIM : 33118010044

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

LAPORAN TUGAS AKHIR

TINJAUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI TOKOPEDIA

Oleh :

Dita Ayu Larasati

NIM : 33118010044

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

pada Tanggal :

29 Juni 2021

Vidya Ayu Diporini, SE, MM.

Pembimbing



Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



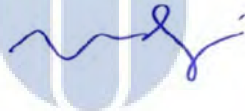
Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT.

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Dita Ayu Larasati
NIM : 33118010044
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Tinjauan Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai
Media Promosi Tokopedia
Tanggal Sidang : 2 Agustus 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Vidya Ayu Diporini, SE., MM.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Ikhyandini Garindia Atrisyanti,
S.Mn., M.MT

LPTA 08210200



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dita Ayu Larasati

Nim : 33118010044

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juni 2021



Dita Ayu Larasati

NIM 33118010044

RINGKASAN

Media sosial merupakan alat promosi yang efektif untuk dapat menjangkau luasnya pasar ataupun pelanggan, juga sebagai alat bisnis dalam mempromosikan suatu produk. Promosi melalui media sosial dapat meningkatkan penjualan secara luas dan tidak memerlukan biaya promosi yang besar. Tokopedia merupakan salah satu *marketplace* yang melakukan promosi melalui media sosial Instagram dengan pilihan produk sangat beragam di Indonesia. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk dapat mengetahui bagaimana penerapan bauran promosi melalui media sosial Instagram sebagai media promosi yang dilakukan Tokopedia. Desain penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian bahwa Tokopedia sudah terbilang efektif dalam menerapkan bauran promosi dengan menggunakan fitur-fitur pada Instagram bisnis. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) merupakan strategi bauran promosi yang memiliki peran besar dalam promosi, yakni dari opini responden terhadap iklan Instagram Tokopedia yang memberikan banyak promo, *giveaway* serta hal-hal positif dari *brand ambassador* dan *influencer* yang sudah tertanam di masyarakat tentang berbelanja di Tokopedia. Namun, pada Penjualan Langsung (*Direct Selling*) belum optimal dilakukan. Dengan begitu, Tokopedia perlu terus meningkatkan lagi promosi yang sudah dilakukan, seperti memanfaatkan fitur-fitur di Instagram yang jarang dimanfaatkan.

Kata Kunci : Media Sosial Instagram, Bauran Promosi, Tokopedia.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Tinjauan Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Tokopedia”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Vidya Ayu Diporini, SE., MM., selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.
5. Ibu Dr. Mafizatun Nurhayati, SE., MM., dan Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM., selaku dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan dan saran agar laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik.
6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta serta kakak dan adik yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada

henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

8. Tasya, Rona, Asti, Olif, Amanda, Pute, teman suka dan duka saya saat di kampus dan teman-teman Manajemen D3 FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 29 Juni 2021

Dita Ayu Larasati

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR | iii |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | iv |
| RINGKASAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan..... | 4 |
| D. Manfaat | 5 |
| E. Metode Penelitian..... | 5 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| A. Landasan Teori..... | 7 |
| 1. Pemasaran | 7 |
| 2. Bauran Promosi..... | 9 |
| 3. <i>Digital Marketing</i> | 12 |
| 4. <i>Social Media Marketing</i> | 15 |
| 5. Instagram..... | 20 |
| B. Penelitian Terdahulu | 23 |
| C. Kerangka Berpikir Penelitian..... | 27 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN | 28 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 28 |
| 1. Profil Tokopedia..... | 28 |
| 2. Sejarah Tokopedia..... | 29 |
| 3. Visi, Misi dan Nilai Tokopedia..... | 30 |
| 4. Struktur Organisasi Tokopedia | 32 |
| 5. Bisnis Tokopedia..... | 34 |
| B. Pembahasan..... | 35 |
| 1. Pelaksanaan Penelitian | 35 |
| 2. Akun Instagram Tokopedia..... | 44 |
| 3. Bauran Promosi Pada Instagram Tokopedia | 48 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 78 |
| A. Simpulan | 78 |
| B. Saran..... | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |
| LAMPIRAN..... | 83 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul | Halaman |
|--------------|--|----------------|
| 3.1 | Implementasi Bauran Promosi Akun Instagram Lain Tokopedia..... | 76 |



DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul | Halaman |
|---------------|---|----------------|
| 1.1 | Pengguna Media Sosial Di Indonesia Pada Januari 2021 | 2 |
| 1.2 | Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia pada Januari 2021 | 3 |
| 3.1 | Logo Tokopedia | 28 |
| 3.2 | Struktur Organisasi Tokopedia | 32 |
| 3.3 | Kategori Produk Tokopedia | 35 |
| 3.4 | Akun Instagram Tokopedia Cantik | 36 |
| 3.5 | Akun Instagram Tokopedia Parents | 37 |
| 3.6 | Akun Instagram Tokopedia Salam | 38 |
| 3.7 | Akun Instagram Tokopedia Care | 39 |
| 3.8 | Akun Instagram Mitra Tokopedia | 40 |
| 3.9 | Akun Instagram Inside Tokopedia | 40 |
| 3.10 | Akun Instagram Tokopedia Play | 41 |
| 3.11 | Akun Instagram MAKERFEST | 42 |
| 3.12 | Akun Instagram Tokopedia Seller | 43 |
| 3.13 | Akun Instagram Tokopedia Top Community | 44 |
| 3.14 | <i>Username</i> Instagram Tokopedia | 46 |
| 3.15 | Foto Profil Instagram Tokopedia | 46 |
| 3.16 | Bio Instagram Tokopedia | 47 |
| 3.17 | Link (Kiri) dan Website Belanja Tokopedia (Kanan) | 48 |
| 3.18 | Iklan Stories Tokopedia | 50 |
| 3.19 | Iklan Foto | 51 |
| 3.20 | <i>Screenshot</i> Iklan Video | 52 |
| 3.21 | Iklan Carousel Tokopedia | 53 |
| 3.22 | Iklan Koleksi Tokopedia | 54 |
| 3.23 | Iklan di Jelajahi | 55 |
| 3.24 | <i>Caption</i> | 57 |

| | | |
|------|--|----|
| 3.25 | Promo Kupon Kilat | 58 |
| 3.26 | Promo Kejar Diskon..... | 59 |
| 3.27 | Promo Dengan Kode | 59 |
| 3.28 | Promo Bebas Ongkir & <i>Cashback</i> | 60 |
| 3.29 | <i>Giveaway</i> | 61 |
| 3.30 | WIB TV Show..... | 62 |
| 3.31 | Feed Instagram Tokopedia..... | 63 |
| 3.32 | Instagram Live | 64 |
| 3.33 | IGTV Tokopedia | 65 |
| 3.34 | <i>View Shop</i> | 66 |
| 3.35 | QnA | 68 |
| 3.36 | MAKERFEST | 70 |
| 3.37 | BLACKPINK (Kiri) dan BTS (Kanan) | 71 |
| 3.38 | Konten Edukasi | 72 |
| 3.39 | Ucapan Hari Peringatan | 73 |
| 3.40 | <i>Screenshot</i> Konten Menghibur..... | 74 |
| 3.41 | <i>Screenshot</i> Konten <i>behind-the-scene</i> | 75 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Judul | Halaman |
|----------|---|---------|
| 1 | Foto observasi secara online | 83 |
| 2 | <i>Screenshot</i> wawancara dengan responden via whatsapp | 84 |
| 3 | Transkrip pertanyaan oleh delapan responden | 84 |

