

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
FINANCIAL TECHNOLOGY DI KALANGAN MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Dompot Digital)**

SKRIPSI



NAMA : Chyntia Chris Yuwono
NIM : 43119010359

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
***FINANCIAL TECHNOLOGY* DI KALANGAN MAHASISWA**
(Studi Kasus Pada Dompot Digital)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Chyntia Chris Yuwono
NIM: 43119010359

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chyntia Chris Yuwono

NIM : 43119010359

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 April 2023



Chyntia Chris Yuwono
NIM 43119010359

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Chyntia Chris Yuwono
NIM : 43119010359
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
FINANCIAL TECHNOLOGY DI KALANGAN MAHASISWA (Studi
Kasus Pada Dompot Digital)
Tanggal Sidang : 12 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Luna Haningsih, S.E., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 05232395



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Financial Technology* di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Aplikasi Dompot Digital).”** Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Terutama dari Ibu Luna Haningsih, S.E, M.E, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan motivasi, arahan, dukungan, dan saran dalam penulisan penelitian ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini, juga kepada:

1. Prof. Dr Andi Amdriansyah, Ph.D., selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Iwan Firdaus, S.Kom, MM., selaku dosen Metodologi Keuangan.

5. Teristimewa kepada kedua orang tua, kakak, dan adik yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan proposal skripsi ini
6. Pada dosen dan staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulisan penelitian.
7. Pada Kak Yahya, Kak Puji, dan Kak Yuli selaku kakak tingkat yang senantiasa memberi arahan dan masukan.
8. Pada Anin, Ghali, Neni, Izzu, Razan, Made Vinka, Geraldho, teman-teman tongkrongan sopan, teman-teman *weekend hunter*, teman-teman anggota PSM UMB, dan teman-teman Manajemen S1 angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Semoga kita dapat bertemu dengan kesuksesan masing-masing di masa mendatang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karenanya, peneliti mengharapkan segala bentuk saran, masukan, serta kritik yang membangun dari berbagai pihak, dengan segala ketulusan peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kontribusi Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Dompot digital (Dompot Elektronik).....	16
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	19
3. <i>Financial Behavior</i> (Perilaku Keuangan).....	21
4. <i>Financial Technology</i> (Teknologi Finansial).....	22
5. Penggunaan <i>Financial Technology</i>	26
6. <i>Perceived Ease of Use</i> (Kemudahan).....	29
7. Efektivitas	30
8. Persepsi Risiko.....	32
9. <i>Hedonic Motivation</i> (Motivasi Hedonis).....	34
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Pengembangan Hipotesis	53
1. Hubungan Kemudahan dengan Penggunaan <i>Financial Tecnology</i> (Dompot digital)	53
2. Hubungan Efektivitas dengan Penggunaan <i>Financial Tecnology</i> (Dompot digital)	54

3. Hubungan Persepsi Risiko dengan Penggunaan <i>Financial Tecnology</i> (Dompet digital)	55
4. Hubungan Motivasi Hedonis dengan Penggunaan <i>Financial Tecnology</i> (Dompet digital)	56
D. Kerangka Pemikiran	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Waktu dan Tempat Penelitian	58
1. Waktu Penelitian	58
2. Tempat Penelitian.....	58
B. Desain Penelitian.....	58
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	60
1. Variabel Dependen (Terikat)	61
2. Variabel Independen (Bebas).....	62
3. Tabel Operasional Variabel.....	65
D. Skala Pengukuran Variabel.....	67
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	68
1. Populasi	68
2. Sampel Penelitian	68
F. Metode Pengumpulan Data.....	70
G. Metode Analisis Data	71
1. <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	72
2. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	72
3. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	74
4. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
5. Pengujian Lainnya	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	79
B. Statistik Deskriptif.....	81
1. Deskripsi Responden.....	81
2. Deskripsi Variabel.....	82
C. Uji <i>Outer Model</i> dan <i>Inner Model</i>	89
1. Pengujian <i>Outer Model</i>	89

2. Pengujian <i>Inner Model</i>	98
D. Pembahasan	104
1. Pengaruh Kemudahan Penggunaan <i>Financial Technology</i> (dompet digital)	104
2. Pengaruh Efektivitas Terhadap Penggunaan <i>Financial Technology</i> (dompet digital)	105
3. Pengaruh Risiko Terhadap Penggunaan <i>Financial Technology</i> (dompet digital)	106
4. Pengaruh Motivasi Hedonis Penggunaan <i>Financial Technology</i> (dompet digital)	107
BAB V	110
KESIMPULAN DAN SARAN	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	122



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pra-Survey Pengguna Dompot digital.....	4
Gambar 1. 2 Survey IPSOS mengenai <i>E-wallet</i>	6
Gambar 2. 1 Model original yang diusulkan oleh Fred Davis tahun 1989.....	20
Gambar 2. 2 Model FINAL yang diusulkan oleh Fred Davis & Venkatesh tahun 1996.....	21
Gambar 2. 3 Kerangka Hipotesis	57
Gambar 4.1 Melihat saldo dan riwayat transaksi beberapa dompet digital.....	81
Gambar 4.2 Hasil PLS <i>Algorithm</i>	92
Gambar 4.3 Hasil PLS <i>Algorithm</i>	94
Gambar 4.4 Hasil PLS <i>Bootstrapping</i>	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survey waktu penggunaan dompet digital.....	5
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survei untuk menentukan Variabel X	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel	65
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	81
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Kemudahan Penggunaan.....	83
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Efektivitas.....	84
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Risiko.....	85
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Hedonis.....	87
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan.....	88
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	90
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	92
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	94
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> Nilai AVE.....	95
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	96
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Cronbarch Alpha</i>	97
Tabel 4.13 Hasil Uji VIF.....	98
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>R-Square</i>	99
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis.....	102
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Q² Predictive Relevance</i>	103
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Model FIT</i>	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pertanyaan Pra-Survey	123
Lampiran 2: Hasil Pra-Survey	124
Lampiran 3: Pertanyaan Survey.....	126
Lampiran 4 Data Responden Survey	130
Lampiran 5: Data Tabulasi Kuesioner	136
Lampiran 6: Hasil Olah Data	138

