

**BAURAN PROMOSI PRODUK KREDIT SERBAGUNA
MIKRO PADA PT. BM CABANG JAKARTA ITC
FATMAWATI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Maalikh Aslamiah

NIM : 33118010021

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**BAURAN PROMOSI PRODUK KREDIT SERBAGUNA
MIKRO PADA PT. BM CABANG JAKARTA ITC
FATMAWATI**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Maalikh Aslamiah

NIM : 33118010021

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LAPORAN TUGAS AKHIR
BAURAN PROMOSI PRODUK KREDIT SERBAGUNA MIKRO PADA
PT. BM CABANG JAKARTA ITC FATMAWATI

Oleh:

Maalikh Aslamiah

NIM: 33118010021

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

pada Tanggal:

02-Agustus-2021

Yennida Parmariza, S.Sos., MMPembimbing

()

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Ikhyandini Garindia Atrisyanti ST.Mn, M.MT

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Maalikh Aslamiah
NIM : 33118010021
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Bauran Promosi Produk Kredit Serbaguna Mikro Pada PT. BM Cabang Jakarta ITC Fatmawati
Tanggal Sidang : 2 Agustus 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



U N Yennida Parmariza, S.Sos., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

LPTA 08210214



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maalikh Aslamiah

NIM : 33118010021

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2021



Maalikh Aslamiah

33118010021

RINGKASAN

Pelaksanaan kegiatan magang dilaksanakan dengan tujuan melakukan penelitian tentang bauran promosi produk Kredit Serbaguna Mikro (KSM) pada PT. BM cabang Jakarta ITC Fatmawati, masalah yang dihadapi dalam pelaksanaan promosi, dan solusi penyelesaian masalah. Penelitian ini dilakukan dengan cara observasi mandiri oleh penulis selama magang dan wawancara dengan pihak yang terkait dengan kegiatan Mikro Bisnis Unit Jakarta ITC Fatmawati pada PT. BM. Magang di Mikro Bisnis Unit berjalan dalam waktu 1 bulan. Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa dalam mempertahankan eksistensi produk Kredit Serbaguna Mikro (KSM), PT. BM pada Mikro Bisnis Unit Jakarta ITC Fatmawati melakukan berbagai macam bauran promosi dalam memasarkan produk Kredit Serbaguna Mikro (KSM). Mikro Bisnis Unit adalah unit yang menangani atau yang menyalurkan produk Kredit Serbaguna Mikro (KSM). Namun dalam pelaksanaan Mikro Bisnis Unit dalam mempromosikan produk Kredit Serbaguna Mikro (KSM), masih terdapat hambatan dan masalah, diantaranya promosi melalui *Whatsapp Blast* dapat menyebabkan pemblokiran *WhatsUp*, melalui *wabsite* dapat menyebabkan keterbatasan komunikasi antara debitur dan PT. BM, melalui brosur dapat membuang waktu dan materi, melalui pemasangan poster yang kurang tepat dapat menjadikan promosi tidak berjalan dengan baik, dan melalui *event* terkadang mempunyai masalah penempatan stan yang kurang tepat.

Kata Kunci : Mikro Bisnis Unit, Bauran Promosi, Kredit Serbaguna Mikro (KSM)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Bauran promosi produk Kredit Serbaguna Mikro pada PT. BM cabang Jakarta ITC Fatmawati”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsi. M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ikhyandini Garinda Atrisyanti, S.Mn, M.MT selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terlaksananya laporan tugas akhir ini.
5. Ibu Marini (*Mikro Banking Manager*), Pak Imam (Mikro Kredit Sales) dan Pak Roynaldo (Mikro Kredit Sales) selaku pembimbing di PT. BM pada Mikro Bisnis Unit yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis saat melakukan kegiatan magang.
6. Karyawan PT. BM Jakarta ITC Fatmawati yang memberikan izin, membantu, dan menemani penulis melaksanakan kegiatan magang.
7. Para dosen FEB di Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan

kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta serta saudara-saudari penulis yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
9. Lakeisha, Livia, Rifdah, Noni, Rona, serta seluruh teman-teman D3 Manajemen dan MICE, FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan semua satu per satu. Semoga kita semua bisa mewujudkan impian kita.
10. Lakeisha, Livia, Rifdah, Sarah, Nahla, serta seluruh teman-teman D3 Manajemen dan MICE, FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan semua satu per satu. Semoga kita semua bisa mewujudkan impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Sekain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 28 Juli 2021

Maalikh Aslamiah

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Magang	3
D. Manfaat Magang	4
E. Metode Penelitian	4
1. Desain Penelitian	4
2. Metode Pengumpulan Data	5
3. Metode Analisis Data	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Landasan Teori	6
1. Pemasaran	6
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	7
3. Promosi	11
4. Bauran Promosi	12

B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Berpikir	17
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	18
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	18
1. Sejarah dan Gambaran Umum PT. BM	18
2. Visi, Misi dan Nilai – Nilai PT. BM	24
3. Struktur Organisasi	25
B. Pembahasan	26
1. Pelaksanaan Magang	26
2. Aktivitas Magang	26
3. Pelaksanaan Promosi PT. BM pada Mikro Bisnis Unit Jakarta ITC Fatmawati dalam memasarkan produk KSM	34
4. Masalah yang di hadapi dalam kegiatan promosi Kredit Serbaguna Mikro	46
5. Solusi yang Dilakukan Untuk Mengatasi Masalah	48
BAB I V SIMPULAN DAN SARAN	51
A. Simpulan	51
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	56

DAFTAR GAMBAR

Lampiran

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT. BM Jakarta ITC Fatmawati	25
Gambar 3. 2 Promosi Mikro Bisnis Unit Melalui Brosur	37
Gambar 3. 3 Promosi Mikro Bisnis Unit Melalui Souvenir	40
Gambar 3. 4 Promosi Mikro Bisnis Unit Melalui <i>Open Table</i>	41
Gambar 3. 5 Promosi Mikro Bisnis Unit Melalui <i>WhatsApp Blast</i>	45
Gambar 3. 6 Promosi Mikro Bisnis Unit Melalui <i>Wabsite</i>	46



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Keterangan Magang	56
Lampiran 2 Nilai Maga	57
Lampiran 3 Foto Kegiatan Magang	58
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	59

