

**ANALISA KEPUTUSAN INVESTASI PENAMBAHAN UNIT BARU
TOYOTA HOME SERVICE (THS) MENGGUNAKAN METODE NET
PRESENT VALUE, INTERNAL RATE OF RETURN DAN PAYBACK
PERIOD**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA**

Nama : Marsito

Nim : 43116120137

**PROGARM STUDI MANAJEMEN
FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**ANALISA KEPUTUSAN INVESTASI PENAMBAHAN UNIT BARU
TOYOTA HOME SERVICE (THS) MENGGUNAKAN METODE NET
PRESENT VALUE, INTERNAL RATE OF RETURN DAN PAYBACK
PERIOD**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA**

Nama : Marsito

Nim : 43116120137

**PROGARM STUDI MANAJEMEN
FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marsito
NIM : 43116120137
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta, 20 Januari 2021



Marsito

NIM: 43116120137

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Marsito
Nim : 43116120137
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisa Keputusan Investasi Penambahan Unit Baru
Toyota Home Service Menggunakan Metode Net Present
Value, Internal Rate Of Return Dan Payback Period
Tanggal Lulus ujian : 17 Februari 2021
Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Luna Haningsih, S.E., M.M
Tanggal : 22-02-2021


Yuhasril, SE, ME
Tanggal : 22-02-2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


ketua Program Studi S1 Manajemen,

Dekan

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Harnoyinsah, Ak., M.Si., CA.,
Tanggal:



Dr. Daru Asih, SE, M.Si
Tanggal:

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi permintaan pelanggan Toyota Home Service dan hasil kelayakan atas rencana investasi aktiva tetap penambahan armada Toyota Home Service di Auto2000 Pandeglang. Metode pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa jumlah permintaan tahun 2017-2020 mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya sehingga perlu adanya penambahan 1 unit Toyota Home Service. Penilaian investasi yang dilakukan diperoleh hasil bahwa rencana investasi layak untuk dilaksanakan. Perhitungan dengan metode Net Present Value (NPV), Metode Internal Rate of Return (IRR) dan Metode Payback Periode (PP). Berdasarkan hasil perhitungan dan penilaian maka dapat diambil kesimpulan bahwa rencana investasi penambahan armada Toyota Home Service pada Auto2000 Pandeglang Banten layak untuk dilaksanakan.

Kata kunci: Keputusan Investasi, Investasi Aktiva Tetap, Penganggaran Modal, Penilaian Investasi.



ABSTRACT

This study aims to find out the condition of Toyota Home Service customer demand and feasibility results of the investment plan of fixed assets of toyota home service fleet in Auto2000 Pandeglang. The data collection method used is observation, interview, and documentation. The results of the analysis showed that the number of requests in 2017-2020 increased from the previous year so that there needs to be an increase of 1 unit of Toyota Home Service. The investment assessment obtained the result that the investment plan is feasible to be implemented. Calculation by Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR) method and Payback Peroide Method (PP). Based on the results of calculations and assessments, it can be concluded that the investment plan to add toyota home service fleet in Auto2000 Pandeglang Banten is feasible to be implemented.

Key words: Investment decision, fixed asset investment, capital budgeting, investment assessment.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahrahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **”Analisa Keputusan Investasi Penambahan Unit Baru Toyota Home Service (THS) Menggunakan Metode Net Present Value Internal Rate Of Return Dan Payback Period ”**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Dari awal penulis sadar bahwa penulisan ini tidak lepas dari dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Luna Haningsih, S.E., M.E., selaku dosen pembimbing dan dosen metode penelitian yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mustholah dan Ibu Marsiyem yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan doa, semangat dan dukungan penuh yang tiada henti – hentinya. Serta rasa cinta dan kasih sayang yang telah diberikan menjadi suatu dorongan dan pembangkit semangat bagi penulis.

7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Seluruh teman – teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bias disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
9. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini. Akhir kata, semoga Skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya

Jakarta, 20 Januari 2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Marsito

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
A. KAJIAN PUSTAKA.....	9
1. Penanaman modal investasi.....	9
a. Jenis-jenis Investasi.....	9
b. Tujuan Investasi.....	12
c. Proses Investasi.....	13
2. Npv.....	19
3. Irr.....	21
4. PP.....	24
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	26

C. KERANGKA PEMIKIRAN.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi Dan Operational Penelitian.....	31
D. Populasi dan Sample Peneltian.....	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisa Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
1. Gambaran Umum Obyek Penelitin.....	38
A. Sejarah Singkat.....	38
B. Struktur organisasi Auto2000 Pandeglang.....	40
C. Bidang Usaha.....	40
D. Lokasi penelitian.....	41
2. Analisa Kelayakan Penambahan Unit Usaha Baru (THS).....	42
2.1 Pendapatan THS.....	49
2.2 Biaya Operational THS.....	52
a) Tehnik Pengumpulan Data.....	55
b) Hasil Analisa Data.....	56
2.3. Analisa Kelayakan Pendekatan Metode NPV.....	57
2.4. Analisa Kelayakan Pendekatan Metode IRR.....	59
2.5. Analisa Kelayakan Pendekatan Metode PP.....	62
3. Pembahasan Hasil Perhitungan NPV,IRR dan PP.....	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
1. Kesimpulan.....	69
2. Saran.....	70
DAFTAR PUSAKA.....	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data kendaraan service 2017 – 2020.....	3
1.2	Report jumlah pelanggan Toyota.....	4
1.3	Analisa keputusan investasi.....	7
2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
3.1	Menghitung NPV.....	35
3.2	Menghitung IRR.....	36
3.3	Menghitung PP.....	37
4.1	Data Permintaan THS.....	43
4.2	Perhitungan Metode Linier Sederhana.....	44
4.3	Hasil Perhitungan Peramalan THS.....	45
4.4	Hasil Peramalan THS.....	46
4.5	Harga Unit Baru THS.....	47
4.6	Data Pendapatan THS.....	53
4.7	Data Arus Kas THS.....	54
4.8	Tabel Interpolasi IRR.....	61

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.2	Kerangka pemikiran NPV, IRR dan PP.....	29
4.1	Struktur Organisasi.....	40

