

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana

Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Johdi Agus Prayoga

Nim : 43116120044

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

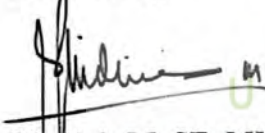
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Johdi Agus Prayoga
Nim : 43116120044
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019).

Tanggal Lulus Ujian : 24 Februari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing



Hirdinis M, SE, MM.

Tanggal : 6 Maret 2021

Ketua Penguji



Yuhasril, SE, MM

Tanggal : 5 Maret 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnoviansah, AK., M.Si., CA.

Tanggal :

Ketua Program Studi



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

SURAT PERNYATAAN SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Johdi Agus Prayoga

Nim : 43116120044

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni adalah hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2021



Johdi Agus Prayoga

43116120044

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profitabilitas (ROA)*, Ukuran perusahaan (*LnTa*) dan Struktur modal (*DER*) terhadap Nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri manufaktur sektor barang konsumsi sebanyak 25 perusahaan. sampel penelitian adalah 25 perusahaan dan jumlah observasi adalah 25 perusahaan x 5 tahun = 125 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel. Program yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan software *E-views 9* dalam mengolah data. Hasil penelitian menggunakan uji t-statistik ini menunjukkan bahwa *Profitabilitas* yang diproksikan *return on asset (ROA)* dan struktur modal yang diproksikan *debt to equity ratio (DER)* hasil tersebut mempengaruhi Nilai Perusahaan yang diproksikan *price to book value (PBV)* dan *Tobin's Q*, sedangkan ukuran perusahaan (*SIZE*) tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan yang diproksikan *price to book value (PBV)* dan *Tobin's Q* pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019.

Kata Kunci : Profitabilitas (ROA), Ukuran perusahaan (SIZE), Struktur Modal (DER), Nilai perusahaan (PBV) & (*Tobin's Q*).



Abstract

This research aims to analyze the influence of profitability (ROA), Company Size (LnTa) and Capital Structure (DER) on the Value of the company. The population in this study is a manufacturing industry company of consumer goods sector as many as 25 companies. the research sample is 25 companies and the number of observations is 25 companies x 5 years = 125 observations. The data used in this study is secondary data. Data analysis method using panel data regression analysis. The program used in this research uses E-views 9 software in processing data. The results of the study using this t-statistical test showed that profitability of the proxied return on assets (ROA) and the structure of capital that is proxied debt to equity ratio (DER) the result affects the Company's Value which is proxied price to book value (PBV) and Tobin's Q, while the size of the company (SIZE) does not affect the Company Value that is proxies price to book value (PBV) and Tobin's Q in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019.

Keywords : Profitability (ROA), Company size (SIZE), Capital Structure (DER), Company value (PBV) & (Tobin's Q).



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan dan Struktur modal terhadap Nilai perusahaan (Studi empiris perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek (BEI) periode 2015-2019)”**. skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Hirdinis M, SE., MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat yang tiada hentinya dan saran saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada : **UNIVERSITAS**

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip., selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercubuana, Universitas Mercubuana.
4. Bapak Yuhasril, SE. ME., selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.

5. Bapak Iwan Firdaus, S.Kom., MM selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
9. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Untuk Para Sahabat (Kang Ramdan, Kang Dana, Kang Agus, Kang Azis, Kang Doi, Kang Wasim, Kang Radit dan Kang Nurul) yang selalu memberikan dukungan, meramaikan suasana, dan saling membantu.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta

pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 Februari 2021

Johdi Agus Prayoga



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN SENDIRI	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kontribusi Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
A. Kajian Pustaka	17
1. <i>Agency Theory</i>	17
2. Teori <i>trade off</i>	18
3. <i>Signaling Theory</i>	19
4. Nilai perusahaan	20
5. Profitabilitas	25
6. Ukuran Perusahaan	27
7. Struktur Modal	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Pengembangan Hipotesis.....	38
D. Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu Tempat Penelitian	44
B. Desain Penelitian	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45

1. Definisi Variabel	45
2. Operasionalisasi Variabel.....	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Metode Analisis Data.....	50
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
G. Analisis Regresi Data Panel	53
1) <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	53
2) <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	54
3) <i>Random Effect Model</i> (REM).....	56
H. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	57
1) Uji <i>Chow</i>	57
2) Uji Hausman.....	58
I. Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel	59
a. Uji koefisien determinasi (R^2)	59
b. Uji Anova (F statistik).....	60
J. Uji Hipotesis.....	60
Uji signifikansi parsial (Uji t).....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	62
B. Uji statistik deskriptif	63
C. Uji Asumsi Klasik.....	66
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Multikolinearitas	67
3. Uji Heteroskedastisitas	68
D. Analisis Regresi Data Panel	69
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	77
1. Uji <i>Chow</i>	77

2. Uji Hausman.....	78
F. Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel	79
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
2. Uji Anova (F statistik).....	79
G. Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	80
H. Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Research GAP	12
Tabel 2. 1 Kriteria Ukuran Perusahaan	29
Tabel 2. 2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Ringkasan Variabel dan Skala Pengukuran	47
Tabel 3. 2 Pengambilan Sampel.....	48
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan Sektor Barang Konsumsi	49
Tabel 4. 1 Perusahaan Industri Barang Konsumsi	62
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4. 3 Ringkasan Hasil Uji Normalitas Per Data Panel.....	67
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 6 Common Effect Model.....	70
Tabel 4. 7 Fixed effect Model.....	72
Tabel 4. 8 Random Effect Mode.....	75
Tabel 4. 9 Uji Chow	77
Tabel 4. 10 Uji Hausman	78
Tabel 4. 11 Uji Koefesien Dterminasi (R^2).....	79
Tabel 4. 12 Uji Anova (F statistik).....	79
Tabel 4. 13 Uji t	80
Tabel 4. 14 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	84

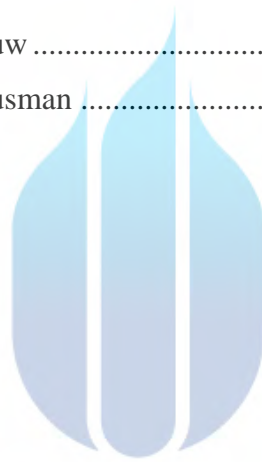
DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 PBV dan Tobin's Q	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4. 1 Uji Normalitas dengan variabel dependen PBV	66
Gambar 4. 2 Uji Normalitas dengan variabel dependen Tobins'Q	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Sampel.....	94
Lampiran 2 Hasil Statistik Deskriptif	97
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	98
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	98
Lampiran 5 Hasil Uji Heterokedastisitas	99
Lampiran 6 Hasil Uji Model Common Effect	99
Lampiran 7 Hasil Uji Model Fixed Effect	100
Lampiran 8 Hasil Uji Model Random Effect.....	102
Lampiran 9 Hasil Uji Chow	103
Lampiran 10 Hasil Uji Hausman	105



UNIVERSITAS
MERCU BUANA