

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh ekuitas merek dan kualitas layanan terhadap kunjungan kembali (study kasus pada rekreasi taman impian jaya ancol). Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *convenience sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Dengan menggunakan metode perhitungan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) untuk menganalisis data. Analisis data ini digunakan dengan menggunakan uji hipotesis dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara partial dan simultan, variabel ekuitas merek dan kualitas layanan berpengaruh terhadap minat kunjungan kembali PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) bahwa variabel ekuitas merek dan kualitas layanan berpengaruh secara simultan mempunyai pengaruh positif terhadap minat kunjungan kembali pada rekreasi taman impian jaya ancol. Hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari 2 variabel bebas, bahwa variabel ekuitas merek berpengaruh secara parsial mempunyai pengaruh positif terhadap minat kunjungan kembali dan variabel kualitas layanan berpengaruh secara parsial mempunyai pengaruh positif terhadap minat kunjungan kembali.

Kata kunci : ekuitas merek, kualitas layanan, minat kunjungan kembali, rekreasi Ancol

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The study was intended to determine the influence of brand equity and service quality of return visit (case study on recreation grounds jaya ancol dream). The sampling technique was conducted with convenience sampling technique. The number of samples that used as many as 100 respondents. By using the method of calculation of the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) to analyze the data. Analysis of this data is used by using the test hypothesis in the form of multiple linear regression test.

The results of this research show that is partial and simultaneous, service quality and brand equity variables affect to an interest return visit PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk. This is evidenced from the simultaneous test results (test F) that the variable service quality and brand equity effect simultaneously have a positive influence on the interest return visit at the jaya ancol dream park recreation. Partial test results (test t) also showed significant values of two independent variables, that brand equity's variable is partially have a positive effect on the interest return visit's variable and service quality is partially have a positive effect on the interest of a return visit.

Keywords: *brand equity, quality of service, the interest return visit*

