

**PENGARUH RASIO KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP HARGA SAHAM**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Kaiser Sangga Gemintang**

**NIM : 43215120273**

**Program Studi Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

**PENGARUH RASIO KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP HARGA SAHAM**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana  
Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Kaiser Sangga Gemintang

NIM : 43215120273

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kaisar Sangga Gemintang  
NIM : 43215120273  
Prodi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Penelitian : Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Arus Kas Operasi Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2016)

Menyatakan bahwa skripsi atau penelitian ini merupakan hasil karya sendiri dan tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang atau pihak lain kecuali bagian tertentu yang diambil sebagai dasar dengan mengikuti etika penulisan karya ilmiah yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 September 2021

Yang Menyatakan,



Kaisar Sangga Gemintang

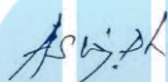
NIM : 43215120273

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kaisar Sangga Gemintang  
NIM : 43215120273  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH RASIO KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN ARUS KAS OPERASI TERHADAP HARGA SAHAM  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016)  
Tanggal Sidang : 16 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Marsyaf, SE., Ak., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 10210600



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh current ratio, debt to equity ratio, net profit margin, Total asset turnover, ukuran perusahaan dan arus kas operasi terhadap harga saham. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2016. Penelitian ini dilakukan terhadap 23 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 3 tahun dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, *Total Asset Turnover*, Ukuran Perusahaan dan Arus Kas Operasi berpengaruh terhadap Harga Saham perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, *Total Asset Turnover*, Ukuran Perusahaan, Arus Kas Operasi, Harga Saham



## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of the current ratio, debt to equity ratio, net profit margin, total asset turnover, company size and operating cash flow on stock prices. The object for this research is the consumer goods industry sector companies listed on the Bursa Efek Indonesia for the period of 2014-2016. This research was done to 23 consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 3 years by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.*

*The results of this research shows the variable of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Total Asset Turnover, Firm Size and Operating Cash Flow influence the Stock Price of the consumer goods industry sector listed on the Bursa Efek Indonesia.*

*Keywords : Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Total Asset Turnover, Firm Size, Operating Cash Flow, Stock Prices*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Arus Kas Operasi Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016)”. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bimbingan, bantuan, saran dan kerjasama dari berbagai pihak terutama untuk Bapak Marsyaf, SE., M.Ak. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar di Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan mengikuti program S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Dr. Hari Setiyawati, Ak. MSi. CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan selama masa studi.
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberi bekal ilmu yang tidak ternilai harganya kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Karyawan Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi dan proses pelayanan sehingga kegiatan belajar berjalan dengan lancar.
- Ayah, Ibu, adik dan keluarga tercinta yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungannya.

- Teman dan sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuan dan dukungannya.
- Semua pihak yang terkait yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas jasa-jasa yang telah diberikan dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 13 September 2021



Kaiser Sangga Gemintang



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II       KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>              HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Sinyal.....	9

2. Teori Keagenan .....	11
3. Saham .....	12
4. Harga Saham .....	18
5. Analisis Laporan Keuangan .....	20
6. Rasio Keuangan .....	23
7. Ukuran Perusahaan.....	31
8. Arus Kas Operasi .....	32
9. Penelitian Terdahulu .....	35
B. Rerangka Pemikiran .....	38
C. Hipotesis.....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	46
B. Desain Penelitian .....	47
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	47
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data .....	56
F. Metode Analisis.....	56
1. Statistik Deskriptif .....	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas .....	57
b. Uji Multikolonieritas .....	58
c. Uji Autokorelasi .....	58
d. Uji Heteroskedatisitas.....	59

3. Analisis Regresi Berganda .....	60
4. Uji Koefisien Determinasi .....	61
5. Uji Signifikansi Simultan.....	61
6. Uji Signifikansi Parameter Individual.....	62

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Statistik Deskriptif.....	63
B. Uji Asumsi Klasik .....	66
1. Uji Normalitas.....	66
2. Uji Multikolinieritas.....	68
3. Uji Autokorelasi .....	68
4. Uji Heteroskedastisitas.....	69
C. Analisis Regresi Berganda .....	70
D. Koefisien Determinasi.....	71
E. Uji Simultan .....	72
F. Uji Parsial .....	73
G. Pembahasan .....	77
1. Pengaruh Variabel Current Ratio Terhadap Harga Saham .....	77
2. Pengaruh Variabel Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham.....	78
3. Pengaruh Variabel Net Profit Margin Terhadap Harga Saham.....	79

4. Pengaruh Variabel Total Asset Turnover Terhadap Harga Saham.....	80
5. Pengaruh Variabel Firm Size Terhadap Harga Saham ...	81
6. Pengaruh Variabel Arus Kas Operasi Terhadap Harga Saham.....	83

**BAB V      SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	85
B. Saran.....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>
----------------------	-----------



## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu .....	35
3.1 Operasionalisasi Variabel .....	53
3.2 Analisis Populasi Data Pengambilan Sampel .....	55
3.3 Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian.....	55
3.4 Kriteria Autokorelasi Durbin-Watson (DW) .....	59
4.1 Statistik Deskriptif .....	63
4.2 Uji Normalitas.....	67
4.3 Uji Multikolinieritas.....	68
4.4 Uji Autokorelasi.....	69
4.5 Uji Heteroskedastitas Model Regresi.....	69
4.6 Regresi Berganda .....	71
4.7 Koefisien Determinasi.....	71
4.8 Uji F .....	72
4.9 Uji t .....	73

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Konseptual Penelitian .....	44
4.1 Normal P-P Plot .....	67
4.2 Grafik Scatterplot .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Perusahaan dan Variabel tahun 2014.....	92
2. Daftar Perusahaan dan Variabel tahun 2015.....	93
3. Daftar Perusahaan dan Variabel tahun 2016.....	94
4. Statistik Deskriptif .....	95
5. Uji Normalitas.....	95
6. Uji Multikolinieritas.....	96
7. Uji Autokorelasi.....	97
8. Uji Heteroskedastisitas.....	97
9. Analisis Regresi Berganda.....	98
10. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	99
11. Uji Simultan (Uji F).....	99
12. Uji Parsial (Uji t).....	100



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA