

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR SOSIAL
DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
(Studi Kasus pada Karyawan di Wilayah Jabodetabek)**

SKRIPSI



Nama : Wisnu Pamungkas
NIM : 43117110052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR SOSIAL
DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
(Studi Kasus pada Karyawan di Wilayah Jabodetabek)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Wisnu Pamungkas
NIM : 43117110052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Wisnu Pamungkas

NIM : 43117110052

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, 07 Oktober 2021



Wisnu Pamungkas
43117110052

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wisnu Pamungkas
NIM : 43117110052
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Sosial Demografi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Karyawan di Wilayah Jabodetabek)
Tanggal Sidang : 6 Oktober 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Yuhasril, SE., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
10210626



Please Scan

QRCode to

Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh literasi keuangan dan faktor sosial demografi terhadap keputusan investasi. Aspek literasi yang digunakan dalam penelitian ini meliputi aspek pengetahuan dasar keuangan pribadi, tabungan dan simpanan, asuransi, dan investasi. Populasi dalam penelitian ini adalah 96 karyawan yang bekerja di wilayah Jabodetabek. Sampel yang digunakan sebanyak 96 karyawan, pada penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan IBM SPSS dan Smart Partial Least Square. Penelitian ini membuktikan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi serta faktor sosial demografi usia dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Faktor Sosial Demografi, Keputusan Investasi

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy and social demographic factors on investment decisions. The literacy aspects used in this research include basic knowledge aspects of personal finance, savings and savings, insurance, and investment. The population in this study were 96 employees who worked in the Jabodetabek area. The sample used was 96 employees, in this study using saturated samples. Methods of data methods using survey methods, with the research instrument is a questionnaire. Methods of data analysis using IBM SPSS and Smart Partial Least Square. This study proves that financial literacy has a significant effect on investment decisions and age social demographic factors and has a significant effect on investment decisions.

Keywords: Financial Literacy, Social Demographic Factors, Investment Decisions

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR SOSIAL DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus pada Karyawan di Wilayah Jabodetabek)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal ini dapat diselesaikan tidak lepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada bapak Yuhartil SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaja, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Risman Dr, MM selaku dosen Universitas Mercu Buana
5. Para dosen FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya mencurahkan segala ilmunya.
6. Kedua orang tuaku tercinta dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan semangat, doa dan dukungan tiada henti kepada penulis, sehingga penulis dapat semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Astriyana Kusuma Dewi orang yang ku sayang karena sudah menjadi pendengar yang baik dan siap membantu
8. Seluruh teman-teman S1 FEB Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak luput dari berbagai kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya. Dengan ketulusan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalama proposal ini. Semoga kelak proposal ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, khususnya penulis dan pembaca.

Jakarta, 07 Oktober 2021



Wisnu Pamungkas

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Penelitian	1
B.Rumusan Masalah Penelitian	12
C.Tujuan Penelitian.....	12
D.Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A.Kajian Pustaka.....	14
1.Perilaku Keuangan (<i>Behaviour Finance</i>).....	14
2.Keputusan Investasi	16
a. Pengertian Keputusan Investasi.....	16
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	17
c. Indikator Keputusan Investasi	19
3.Literasi Keuangan	20
a. Pengertian Literasi Keuangan.....	20
b. Indikator Literasi Keuangan.....	21
4.Faktor Sosial Demografi	25
a. Pengertian Faktor Sosial Demografi	25
b. Indikator Faktor Sosial Demografi.....	25
5.Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
B.Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengaruh Litrasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	31
2. Pengaruh Faktor Sosial Demografi Terhadap Keputusan Investasi	32
C.Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A.Waktu dan Tempat Penelitian	34
B.Desain Penelitian	34
C.Definisi dan Operasional Variabel	35
A.Definisi Variabel	35
a. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	35
b. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	35
B.Operasional Variabel	36
D.Skala Pengukuran Variabel	38
E.Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1 Populasi Penelitian	40

2 Sampel Penelitian	40
F. Metode Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis Data	42
1 Analisis Deskriptif	42
2 Analisis <i>Partial Least Square</i>	43
a. Pengertian <i>Partial Least Square</i>	43
b. Menguji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	44
c. Menguji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	46
d. Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>)	48
BAB IV PEMBAHASAN	49
A. Analisis Deskriptif	49
1 Deskripsi Responden	49
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	50
2 Deskripsi Variabel	51
a. Karakteristik Kuesioner Berdasarkan Variabel Literasi Keuangan	51
b. Karakteristik Kuesioner berdasarkan Faktor Sosial Demografi yang terdiri dari Usia dan Pendapatan	53
c. Karakteristik Kuesioner berdasarkan Variabel Keputusan Investasi	54
B. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	55
1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
a. Uji Validitas	58
b. Uji Reliabilitas	61
2 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
b. Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coeffisients</i>)	63
c. Uji Nilai <i>T-Statistic</i>	64
d. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	65
e. Hasil Uji Hipotesis	66
C. Pembahasan	67
1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	67
2 Pengaruh Faktor Sosial Demografi Terhadap Keputusan Investasi	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Suvey	8
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Skala Likert	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Literasi Keuangan	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sosial Demografi.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Investasi	54
Tabel 4.7 Hasil Nilai <i>Loading Factor</i>	58
Tabel 4.8 Hasil <i>Ave Variance Extracted</i>	59
Tabel 4.9 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i>	60
Tabel 4.10 Hasil <i>Composite Reliability dan Cronbach's alpha</i>	61
Tabel 4.11 Nilai <i>R-Square</i>	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Nilai T-Statistic (<i>Bootstraping</i>).....	65
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Realisasi PMA dan PMDN 2015-2019	3
Gambar 1.2 Jumlah Data Investor Per 27 Desember 2019	4
Gambar 1.3 Indeks Literasi Keuangan Tahun 2016 dan 2019	5
Gambar 2.1 Faktor yang Mempengaruhi <i>Financial Well-Being</i>	16
Gambar 2.2 Model Konseptual	33
Gambar 4.1 Hasil output SmartPLS <i>Outer Model</i>	56
Gambar 4.2 Hasil output SmartPLS <i>Outer Model</i> setelah Penghapusan	57
Gambar 4.3 Hasil output SmartPLS <i>Inner Model</i>	57