



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Rizqi Setiawan
44210120005

Implementasi Kegiatan Corporate Social Responsibility Dalam Mempertahankan
Citra Jakarta Eye Center
(Program CSR Pemberantasan Katarak Bagi Warga Sekitar JEC)
Jumlah halaman : i-xiii+89 halaman, 14 lampiran
Bibliografi : 26 acuan - Tahun (2000 - 2014)

ABSTRAK

Setiap perusahaan ingin dikenal sebagai perusahaan yang tidak hanya mementingkan profit perusahaan saja, tetapi juga ingin dikenal sebagai perusahaan yang memperhatikan komunitas yang ada di sekitarnya, khususnya masyarakat yang kurang berkecukupan. Salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan terhadap tanggung jawab adalah dengan Corporate Social Responsibility (CSR). Tujuan peneliti dalam mengadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran Marketing Public Relations dalam pelaksanaan program Corporate Social Responsibility “Pemberantasan Katarak” Jakarta Eye Center. Selain itu ingin mengetahui manfaat-manfaat yang didapat berbagai pihak dengan adanya program CSR tersebut. Serta seberapa besar efek yang ditimbulkan kegiatan tersebut dalam upaya mempertahankan citra perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Wawancara secara mendalam dilakukan terhadap narasumber internal yang kompeten untuk menjawab tujuan penelitian yaitu, Kadiv. Marketing Jakarta Eye Center. Kemudian narasumber eksternal yang mewakili peserta penerima program CSR pemberantasan katarak Jakarta Eye Center. Sehingga dapat diketahui secara detail efek yang ditimbulkan dari kegiatan CSR. Metode analisis mengacu pada model perencanaan enam langkah / *6 stages Public Relations plan*. Tahap-tahap tersebut akan digunakan untuk menganalisa bagaimana peran Marketing Public Relations dalam pelaksanaan program Corporate Social Responsibility pemberantasan katarak sehingga tercapai tujuan perusahaan untuk mempertahankan citra positif perusahaan dan membina hubungan baik dengan masyarakat.



Communication Faculty

Mercu Buana University

Name : Rizqi Setiawan
Student ID : 44210120005
Faculty : Communication
Study Program : Public Relations
Title : Implementation Corporate Social Responsibility activity In
Defending Its Image Jakarta Eye Center
(CSR Programs of Cataract Eradication For People Around
JEC)
Pages : i-xiii+89 pages, 14 attachment
Bibliography : 26 reference - Year (2000 - 2014)

ABSTRACT

Every company wants to be known not only as a profit emphasizing company, but also as surrounding a community concerning company, especially insufficient people. One of activities that is done by company toward its responsibility is CSR. The researcher's people doing this research is to know the role of MPR in implementing JEC CSR program "Cataract Eradication". beside it, it will be known the benefits gotten by various parties because of CSR program. Also how big effects appeared by this activity in defending company's image.

The method that is used in the research is qualitative research method which is descriptive. The deep interview is done toward internal informant who is competent to answer the purpose of research that is Marketing Head Department of JEC. Then the external informant is represented by Receiver of JEC CSR Program "Cataract Eradication". Analysis method refers to six stages of planning / 6 stages PR plan. The stages will be used to analyze how the role of MPR in implementing CSR "Cataract Eradication" is reached as a purpose of the company to defend its positive image and builds good relationship with people around.