

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS**

SKRIPSI



Nama : Desi Intan Sari

NIM : 43117010304

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Desi Intan Sari
NIM : 43117010304

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desi Intan Sari

NIM : 43117010304

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 September 2021

UNIVERSI
MERCU BUANA

Desi Intan Sari

NIM : 43117010304



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Desi Intan Sari

NIM : 43117010304

Program Studi : SI Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans

Tanggal Sidang : 9 September 2021

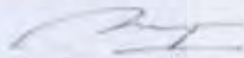
Disahkan oleh :

Pembimbing



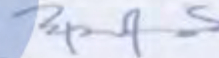
Dr. Yuli Harwani, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi SI Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 09210455



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada sepatu Vans. Objek penelitian ini adalah pelanggan sepatu Vans. Penelitian ini dilakukan terhadap 180 pelanggan. Sampel yang digunakan adalah *Convenience Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan *survey*, dengan instrument penelitian adalah kuisioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa Citra Merek berpengaruh positif signifikan Terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan Terhadap Keputusan Pembelian, Persepsi Harga berpengaruh positif signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study is to determine Brand Image, Product Quality and Price Perception on Purchase Decisions on Vans shoes. The object of this research is Vans shoes customers. This research was conducted on 180 customers. The sample used was Convenience Sampling. Methods of data collection using survey methods, with the research instrument is a questionnaire. Data analysis method using Partial Least Square. This research proves that. Brand Image has a significant positive effect on Purchase Decisions, Product Quality has a significant positive effect on Purchase Decisions, Price Perception has a significant positive effect on Purchase Decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price Perception of Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans”**

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Yuli Harwani, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya serta motivasi, saran, waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga skripsi penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti

ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si . Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Jajaran Program Studi Manajemen S1, Ibu Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris I dan Ibu Dr. Nia Kusuma Wardhani, S.kom, MM selaku Sekretaris II Program Studi Manajemen S1
5. Kedua orangtua tercinta motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
6. Teristimewa Andy Surya Putra yang selalu memberikan motivasi tiada henti.
7. Terima kasih kepada sahabat sekaligus teman seperjuangan dalam skripsi yang telah memberikan waktu, dukungan, dan doa kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmunya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan

kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 09 September 2021

Desi Intan Sari



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen	11
2. Pemasaran	12
3. Citra Merek	13
4. Kualitas Produk	17
5. Persepsi Harga	24
6. Keputusan Pembelian	31
7. Penelitian Terdahulu	37
8. Hubungan Antar Variabel	38
B. Rerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian	45

B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	45
1. Definisi Variabel	45
2. Operasionalisasi Variabel	47
C. Skala Pengukuran	50
D. Populasi dan Sampel Penelitian	51
1. Populasi Penelitian	51
2. Sampel Penelitian	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Metode Analisis Data	53
1. Analisis Deskriptif	54
2. Analisis Statistik Deskriptif	55
3. Analisis Statistik Inferensial	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Analisis Deskriptif	60
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
2. Statistik Deskriptif	61
a. Deskripsi Responden	61
1) Karakteristik Responden	61
a) Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	62
b) Deskripsi Berdasarkan Usia	63
c) Deskripsi Berdasarkan Uang Saku/Bulan	63
d) Deskripsi Berdasarkan Pendapatan Mahasiswa	64
e) Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	65
f) Deskripsi Berdasarkan Pendapatan Orang Tua	66
b. Deskriptif Variabel	66
1) Deskriptif Variabel Citra Merek	67
2) Deskriptif Variabel Kualitas Produk	68
3) Deskriptif Variabel Persepsi Harga	69
4) Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	70
B. HASIL UJI KUALITAS DATA	70
1. Evaluasi Measurement (Outer Model)	70
a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	70

b. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	77
2. Pengujian Model Struktural (Inner Model)	80
a. Hasil Pengujian Nilai R-Square	80
b. Hasil Pengujian Goodness of Fit Model	81
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	81
d. Pembahasan Hasil Penelitian	83
1) Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	83
2) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	84
3) Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
A. Simpulan	86
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Harga Sepatu <i>skateboard</i>	6
1.2	Data Penjualan	6
1.3	Hasil Survey Awal	7
2.1	Penelitian Terdahulu	38
3.1	Operasionalisasi Variabel Citra Merek	48
3.2	Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk	48
3.3	Operasionalisasi Variabel Persepsi Harga	49
3.4	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	50
3.5	Instrumen Skala Likert	51
4.1	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2	Deskripsi Berdasarkan Usia	62
4.3	Deskripsi Berdasarkan Uang Saku/Bulan	63
4.4	Deskripsi Berdasarkan Pendapatan Mahasiswa	64
4.5	Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	64
4.6	Deskripsi Berdasarkan Pendapatan Orang Tua	65
4.7	Deskripsi Variabel Citra Merek	66
4.8	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	67
4.9	Deskripsi Variabel Persepsi Harga	68
4.10	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	69
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	70
4.12	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity (Modifikasi)</i>	73
4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	75
4.14	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	77
4.15	Hasil Pengujian <i>Composite Reability</i>	78
4.16	Hasil Pengujian <i>Cronbac'h Alpha</i>	79
4.17	<i>Discriminant Validity (Fornell Lareker Criterion)</i>	79

4.18	Nilai R-Square Variabel Endogen	80
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	42
4.1	Hasil Alogaritma PLS	72
4.2	Hasil Alogaritma PLS (Modifikasi)	75
4.3	Grafik Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	77
4.4	Grafik Pengujian <i>Composite Reliability</i>	78
4.5	Grafik Pengujian <i>Conbach's Alpha</i>	79
4.6	Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuisisioner	92
2	Hasil Kuisisioner	96
3	Karakteristik Responden	116
4	Output PLS	118
5	Chart	124

