

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SEPEDA MOTOR YAMAHA FINO**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha Fino
Di Batu Ceper, Kota Tangerang)**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

**KPENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SEPEDA MOTOR YAMAHA FINO**

SKRIPSI

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Ipa Lestari

NIM : 43117010223

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ipa Lestari
NIM : 43117010223
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SEPEDA MOTOR YAMAHA
FINO
Tanggal Sidang : 6 Oktober 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
10210711



Please Scan
QRCode to
Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ipa Lestari

NIM : 43117010223

Program studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Oktober 2021



Ipa Lestari
NIM 43117010223

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas apa saja pengaruh yang mempengaruhi keputusan pembelian produk Sepeda Motor Yamaha Fino pada PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing. Variabel bebas yang diperoleh dari hasil survei pendahuluan adalah Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga. Sedangkan variabel terikat yang diperoleh adalah Keputusan Pembelian. Metode analisis data menggunakan Variance Based Structural Equation Modelling Partial Least Square (PLS). Populasi adalah penduduk yang berdomisili di wilayah Batu Ceper Kota Tangerang, dengan sampel sebanyak 125 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to discuss what are the influences that influence product purchasing decisions at PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing. The independent variables obtained from the results of the preliminary survey are Product Quality, Brand Image, and Price. While the dependent variable obtained is the purchase decision. The data analysis method used Variance Based Structural Equation Modeling Partial Least Square (PLS). The population is the population living in the area of Batu Ceper, Tangerang City, with a sample of 125 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. By using a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that product quality has a significant effect on purchasing decisions, brand image has a significant effect on purchasing decisions, and price has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Price, and Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Yamaha Fino”**. Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, Ir., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesainya skripsi penelitian ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, MM, Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, Ir., MM. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Ir. Zulfitri MP, MM selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.

5. Bapak Aditya Pratama, ST., MM selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
7. Kedua orangtua tercinta Bapak Samiko (Alm) dan Ibu Rahayu atas segala kasih sayang, perhatian, dan doa yang tidak henti-hentinya mereka berikan serta semua dukungan baik moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
8. Kakak tercinta Bambang Susilo dan Tutut Qirana yang telah memberikan motivasi yang tiada henti untuk penulis.
9. Rizky Mardani yang tiada henti-hentinya memberikan semangat dan kasih sayang.
10. Nia, Dela, Aloy, Dwi, Denfi, Cilpia, Ami, Nadia, Chapsoh, Dewi yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan motivasi dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
11. Teman seperjuangan dalam mengerjakan Tugas Akhir Erica Aulia M, Cindy Aulia, Tina Farda, dan Alifa Widaad A.L yang selalu membantu dan memotivasi peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Ka Aji, Ka Diki, Mas Ari, dan Mas Iqbal, Kak Amos yang sudah memberikan motivasi serta arahan dari awal pembuatan proposal skripsi ini
13. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
14. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini. Terimakasih

Jakarta, 15 Oktober 2021

Ipa Lestari



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 14 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 14 |
| D. Kontribusi Penelitian..... | 15 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 16 |
| A. Kajian Pustaka..... | 16 |
| 1. Manajemen Pemasaran..... | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Produk | 19 |
| 3. Citra Merek | 20 |
| 4. Kualitas Produk | 23 |
| 5. Harga | 26 |
| 6. Keputusan Pembelian..... | 30 |
| 7. Penelitian Terdahulu | 35 |
| B. Pengembangan Hipotesis | 38 |
| 1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 38 |
| 2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 38 |
| 3. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 42 |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 42 |
| B. Desain Penelitian | 42 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel..... | 43 |
| 1. Definisi Variabel..... | 43 |
| 2. Operasionalisasi Variabel | 45 |
| D. Skala Pengukuran Variabel..... | 47 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian | 48 |
| 1. Populasi Penelitian | 48 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Sampel Penelitian | 49 |
| F. Jenis dan Data Penelitian | 50 |
| G. Teknik Pengumpulan Data | 50 |
| H. Metode Analisis Data | 51 |
| 1. IBM SPSS <i>Statistic 23</i> | 51 |
| 2. Uji Instrumen | 53 |
| 3. Analisis <i>Partial Least Square</i> | 54 |
| 4. Langkah-Langkah Pengujian Analisis <i>PLS</i> | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 59 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 59 |
| B. Statistik Deskriptif | 60 |
| 1. Deskripsi Responden | 60 |
| 2. Deskripsi Variabel | 63 |
| C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i> | 66 |
| 1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 67 |
| 2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 74 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 81 |
| A. Kesimpulan | 81 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| B. Saran..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | 84 |
| LAMPIRAN | 87 |



DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul | Halaman |
|--------------|---|----------------|
| Tabel 1.1 | Pangsa Pasar Industri Sepeda Motor | 4 |
| Tabel 1.3 | Data penjualan Honda Scoopy dan Yamaha Fino..... | 7 |
| Tabel 1.4 | Data Penjualan dan Harga Sepeda Motor Matic | 8 |
| Tabel 1.2 | Pangsa Pasar Sepeda Motor Matic | 9 |
| Tabel 1.5 | Tabel Pra Survey | 12 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 35 |
| Tabel 3.1 | Definisi operasionalisasi variabel..... | 45 |
| Tabel 3.2 | Definisi operasionalisasi variabel..... | 45 |
| Tabel 3.3 | Definisi operasionalisasi variabel..... | 46 |
| Tabel 3.4 | Definisi operasionalisasi variabel..... | 47 |
| Tabel 3.5 | Instrument Skala Likert | 48 |
| Tabel 4.1 | Jenis Kelamin Responden | 60 |
| Tabel 4.2 | Usia Responden..... | 61 |
| Tabel 4.3 | Pekerjaan Responden..... | 62 |
| Tabel 4.4 | Pendapatan Responden | 62 |
| Tabel 4.5 | Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk..... | 63 |

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 4.6 | Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek | 64 |
| Tabel 4.7 | Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga | 65 |
| Tabel 4.8 | Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian | 65 |
| Tabel 4.9 | Hasil Pengujian Convergent Validity | 68 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) | 69 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading) | 70 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion) | 72 |
| Tabel 4.13 | Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha | 73 |
| Tabel 4.14 | Hasil Pengujian Hipotesis | 75 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji Nilai R-Square (R^2) | 76 |



DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul | Halaman |
|---------------|---|----------------|
| Gambar 1.1 | Penjualan Sepeda Motor 10 Tahun Terakhir..... | 3 |
| Gambar 2.1 | Rerangka Pemikiran..... | 40 |
| Gambar 4.1 | Hasil Algoritma PLS..... | 68 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner..... | 87 |
| Lampiran 2 Hasil Kuesioner..... | 92 |
| Lampiran 3 Hasil Output SPSS 23 | 95 |
| Lampiran 4 Hasil Output PLS | 98 |

