

**PENGARUH SIKLUS KONVERSI KAS, *QUICK RATIO* DAN  
*DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSETS*  
PERUSAHAAN**

**(Studi Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang  
Tercatat Di BEI Periode 2015-2019)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
TERAKREDITASI - A

Nama : Shinta Dwi Saputri  
Nim : 43117010172

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH SIKLUS KONVERSI KAS, *QUICK RATIO* DAN  
*DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSETS*  
PERUSAHAAN**

**(Studi Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang  
Tercatat Di BEI Periode 2015-2019)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Shinta Dwi Saputri  
Nim : 43117010172


**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
202**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shinta Dwi Saputri  
NIM : 43117010172  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Siklus Konversi Kas, Quick Ratio, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return On Assets Perusahaan (Studi Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Tercatat DI BEI Periode 2015 -2019)  
Tanggal Sidang : 10 November 2021

Disahkan oleh :


Pembimbing



Iwan Firdaus, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 11210774



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shinta Dwi Saputri  
Nim : 43117010172  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan)

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 05 September 2021



Shinta Dwi Saputri

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Siklus Konversi Kas, *Quick Ratio* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Return On Assets* Perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang tercatat di BEI periode 2015-2019. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang tercatat di BEI periode 2015-2019, dengan karakteristik populasi yang digunakan adalah perusahaan pada sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang tercatat di BEI periode 2015-2019 dan memiliki data normal, sehingga populasi penelitian ini berjumlah 6 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini ditemukan 6 perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang tercatat di BEI periode 2015-2019 dengan teknik purposive sampling. Data penelitian ini berupa data sekunder. Teknik analisis data dilakukan dengan regresi data panel dengan model yang terpilih model *fixed effect*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Siklus Konversi Kas tidak berpengaruh terhadap *Return On Asset* (ROA); *Quick Ratio* (QR) tidak berpengaruh terhadap *Return On Asset* (ROA); *Debt To Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Return On Asset* (ROA) pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga.

Kata Kunci: siklus konversi kas, *quick to ratio*, *debt to equity ratio*, *return on assets*.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of siklus konversi kas, quick ratio and debt to equity ratio on the return on assets of cosmetics and household sub-sector companies listed on the IDX for the 2015-2019 period. The population used in this study is the cosmetics and household sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019, with the characteristics of the population used are companies in the cosmetics and household sub-sector listed on the IDX in 2015-2019 and have normal data, so the population of this study amounted to 6 companies. The sample in this study found 6 cosmetics and household companies with saturated sampling technique. The data of this research are secondary data. The data analysis technique is purposive sampling by panel data regression with the selected model fixed effect model. The results of this study indicate that: Siklus Konversi Kas has no effect on the Return On Asse(ROA); Quick Ratio (QR) has no effect on the Return On Asse(ROA); Debt To Equity Ratio has a negative and significant impact on the Return On Asse(ROA) in cosmetics and household sub-sector companies.*

*Keywords: cash conversion cycle, quick to ratio, debt to equity ratio, return on assets*



## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena senantiasa telah memberikan rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Siklus Konversi Kas, *Quick Ratio* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Return On Assets* Perusahaan (Studi Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Tercatat Di BEI Periode 2015-2019)” dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Didalam penelitian ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih khususnya kepada Bapak Iwan Firdaus, S.Kom., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis, dan juga kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof.Dr. Ngadiono Surip, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Orang tua tercinta Bapak Rusli dan Ibu Karmini keluarga yang selalu memberikan do'a, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Teman dan Sahabat Seperjuangan Wiwi, Rena, Kamal, Adha, Pertiwi. Terimakasih sudah memberikan semangat, motivasi serta do'a serta membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan di FEB Manajemen 2017.

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna yang dikarenakan keterbatasan akan pengalaman serta pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan dan akan menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan serta pengetahuan bagi banyak pihak.

Tangerang, 05 September 2021



Shinta Dwi Saputri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTARTABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b> .....	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Pengertian Teori <i>Free Cash Flow</i> .....	9
2. Pengertian Profitabilitas .....	10
3. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	11
4. Siklus Konversi Kas .....	14
5. <i>Quick Ratio</i> (QR) .....	15
6. <i>Debt to Equite Ratio</i> (DER) .....	16
7. Penelitian terdahulu.....	17
B. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	21
1. Hipotesis.....	21
2. Rerangka Konseptual .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	25
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	25
B. Desain Penelitian .....	25
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	26
1. Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	26
2. Variabel Bebas (Variabel Independen) .....	26
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	28
1. Populasi Penelitian .....	28
2. Sampel Penelitian.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data .....	29
F. Metode Analisis .....	30
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	31
2. Analisis Regresi Data Panel .....	32
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	34
4. Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel .....	38



<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum .....	40
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
C. Analisis Regresi Data Panel .....	43
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	45
E. Pengujian Hipotesis .....	47
F. Pembahasan hasil Penelitian .....	51
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	56
1. Bagi Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga.....	56
2. Bagi Investor .....	57
3. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian terdahulu	17
3.1	Operasional Variabel	26
3.2	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	28
4.1	Daftar Perusahaan dan Tanggal IPO	41
4.2	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Data	42
4.3	<i>Fixed Effect Model</i>	44
4.5	<i>Uji Hausman</i>	45
4.6	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	46
4.7	<i>Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</i>	48
4.8	<i>Uji Statistika t (Uji Parsial)</i>	49



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

<b>DAFTAR GAMBAR</b>		
<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Rata-rata <i>Return On Assets</i> (ROA)	3
2.1	Kerangka Berpikir	22



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Hasil Statistik Deskriptif	62
2	Hasil Uji <i>Common Effect</i>	63
3	Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	64
4	Hasil Uji <i>Random Effect</i>	65
5	Hasil Uji Chow	66
6	Hasil Uji <i>Hausman</i>	66
7	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	67
8	Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	67
9	Hasil Uji Hipotesis (Uji Koefisien Determinasi)	68
10	Hasil Uji Statistik (Uji Parsial)	68
11	Data Variabel Penelitian	69



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA